



旅遊推廣及宣傳

PROMOÇÃO E PUBLICIDADE TURÍSTICA



旅遊 推廣及宣傳

繼2006年以「澳門世界遺產年」為推廣主題後，2007年再以「感受澳門」作為各項活動的主題推廣，而口號則仍然為「繽紛世界，澳門就是與別不同」。旅遊局透過於各地舉行路展、參與海內外的旅遊展覽和交易會、於區域及本地電視頻道、雜誌和各大報章刊登旅遊廣告以及接待各地的考察團，來宣傳澳門的多元化產品和獨特旅遊魅力。根據以上主題，2007年的推廣資源主要投放在三大方向，分別為：澳門本地宣傳推廣、海外市場推廣以及考察團接待。

PROMOÇÃO E PUBLICIDADE TURÍSTICA

Depois do "2006 Ano do Património Mundial de Macau", foi escolhido mais uma vez "Num Mundo de Diferença - a Diferença é MACAU" para o slogan de promoção turística em 2007, e as acções promocionais foram desenvolvidas sob o tema principal "Sentir Macau". A DST promoveu diversas actividades como roadshows, e participou nas feiras e bolsas de turismo em local e no exterior. Foram, simultaneamente, postas várias acções promocionais através de publicidade nos canais televisivos, revistas e jornais regionais e locais, bem como foram acolhidos vários grupos de visitas de familiarização provenientes de todos os lados do mundo. Tudo tem como objectivo a promover a diversidade dos produtos turísticos de Macau e as suas características. De acordo com o referido tema, durante o ano de 2007, foram lançados os recursos de promoção turística principalmente em 3 áreas, nomeadamente, promoção em local, promoção no exterior e acolhimento dos grupos de visitas de familiarização.

感受澳門!



繽紛世界，澳門就是與別不同

SENTIR MACAU!



Num mundo de diferença, a diferença é Macau.

EXPERIENCE MACAU!



A world of difference, the difference is Macau.

「感受澳門」推廣主題
Tema para a Promoção Turística - "Sentir Macau"