





澳門特別行政區政府旅遊局
DIRECÇÃO DOS SERVIÇOS DE TURISMO
MACAO GOVERNMENT TOURISM OFFICE

MACAO

PLANO DE ACTIVIDADES DE 2017
DIRECÇÃO DOS SERVIÇOS DE TURISMO

ÍNDICE

1. SUMÁRIO	34
<hr/>	
2. ESTRATÉGIAS DE TURISMO 2017	36
- DESENVOLVER A DIVERSIDADE DOS PRODUTOS TURÍSTICOS, AVALIAR DA SUA EFICÁCIA E APRESENTAR NOVAS INICIATIVAS	
- ELEVAÇÃO DA QUALIDADE DOS SERVIÇOS DA INDÚSTRIA E OPTIMIZAÇÃO DO MECANISMO DE PRÉMIOS E DE INCENTIVOS À INDÚSTRIA	
- DESENVOLVIMENTO EM PLENO DOS EFEITOS SINERGÉTICOS E REFORÇO DA EFICIÊNCIA DA PROMOÇÃO	
- REFORÇO DOS DIVERSOS MECANISMOS DE COOPERAÇÃO E PARTICIPAÇÃO ACTIVA NAS ORGANIZAÇÕES INTERNACIONAIS	
<hr/>	
3. PLANO DE ACTIVIDADES DE 2017 DA DIRECÇÃO DOS SERVIÇOS DE TURISMO	42
<hr/>	
APÊNDICE	53





王國香夫人 2017年

Sumário

Em 2016 a economia de Macau continuou em fase de ajustamento. Face ao ajustamento económico, em 2017, a DST irá aproveitar as oportunidades de desenvolvimento do “13.º Plano Quinquenal Nacional” e do “Plano Quinquenal de Desenvolvimento da RAEM”, a fim de envidar esforços para fomentar o desenvolvimento sustentável da indústria turística e, acelerar o passo para transformar Macau num “Centro Mundial de Turismo e Lazer”.

Daremos continuidade ao desenvolvimento da diversificação dos projectos turísticos e à criação de produtos turísticos emblemáticos. Desenvolveremos a gastronomia local de características ocidental e oriental como cartão-de-visita da cidade e que acrescenta valor à concretização do Centro Mundial de Turismo e Lazer. Impulsionar os trabalhos de construção do Museu do Grande Prémio e do Museu do Vinho, apoiando o sector de indústria para o lançamento de projecto de cruzeiros turísticos de lazer.

Ao mesmo tempo, continuaremos a organizar o “Fórum de Economia de Turismo Global”, no sentido de criar uma plataforma do diálogo turístico a nível mundial. Será reforçada a promoção no mercado de turistas da Grande China, intensificada a promoção nos mercados de média distância, incluindo a Malásia e a Indonésia, e aprofundada a cooperação regional no sentido de explorar novos produtos turísticos juntamente com os membros da Aliança de Promoção Turística da Rota da Seda Marítima da China, explorando diferentes mercados de origem de turistas para atrair visitantes de qualidade e procurar o prolongamento da sua estadia, tudo no sentido de impulsionar o desenvolvimento diversificado e sustentável da indústria turística.





2

Estratégias de Turismo 2017

Com o objectivo de articular com o ritmo do Governo da RAEM no desenvolvimento acelerado para um Centro Mundial de Turismo e Lazer, em 2017, serão concluídos os trabalhos de estudo e elaboração do Plano Geral do Desenvolvimento da Indústria do Turismo de Macau, o qual inclui matérias como produtos turísticos, promoção de mercados, capacidade de recepção de turistas, entre outras, e, de acordo com os objectivos gerais constantes no mesmo, serão concretizadas várias estratégias e medidas. Ao mesmo tempo, segundo os objectivos do desenvolvimento do Plano Quinquenal de Desenvolvimento, para a área do Turismo, envidar-se-ão esforços para desenvolver uma diversidade de produtos turísticos, continuar a organizar eventos e festividades, reforçar as acções promocionais, acompanhar a revisão da lei, aumentar a qualidade dos serviços turísticos, otimizar o mecanismo de atribuição dos prémios da indústria turística, reforçar o mecanismo de cooperação em diversos domínios, participar, activamente, em organizações internacionais, impulsionando os diversos trabalhos em prol do desenvolvimento, a longo prazo, da indústria turística de Macau.



◉ Desenvolver a diversidade dos produtos turísticos, avaliar da sua eficácia e apresentar novas iniciativas

Os serviços na área do turismo irão iniciar vários trabalhos de desenvolvimento, com o objectivo de alcançar gradualmente a diversificação dos produtos turísticos. Primeiramente, a criação de produtos turísticos emblemáticos, incluindo, nomeadamente, a transformação do Centro de Actividades Turísticas num museu temático do Grande Prémio, com vista a exhibir o desenvolvimento do Grande Prémio como evento desportivo emblemático de Macau. De seguida, será iniciado o trabalho preparativo de mudança do Museu do Vinho para Coloane, onde existem ricos recursos ecológicos de valor turístico, para demonstrar a cultura do vinho de forma inovadora. Ao mesmo tempo, dar-se-á apoio ao sector do turismo para promover o projecto de cruzeiros turísticos de lazer entre a Península de Macau e as ilhas da Taipa e Coloane, bem como introduzir o projecto de passeio em veículo anfíbio com percurso terrestre e marítimo, que permita os visitantes terem uma experiência histórica e cultural diferente, enriquecendo-se igualmente as actividades recreativas e culturais dos residentes. Além disso, proceder-se-á ao estudo da viabilidade de desenvolvimento do projecto de turismo cultural nas zonas da Povoação da Vila da Nossa Senhora de Ká-Kó.

Em resposta ao grande número de inaugurações, num curto período de tempo, de estabelecimentos hoteleiros, dar-se-á continuidade à colaboração próxima com o sector e preparar-se-ão os trabalhos relacionados com o licenciamento dos mesmos, em particular, em matérias relativas à alteração das instalações e aos diversos pedidos no âmbito do licenciamento referentes a estabelecimentos de restauração localizados dentro e fora dos mesmos, de modo a dar avanço à implementação das diversas infra-estruturas turísticas, com o propósito de oferecer uma vasta escolha aos turistas, em termos de alojamento e lazer.

Dar-se-á continuidade à organização de uma série de eventos, incluindo a Parada de Celebração do Ano Novo Lunar, o Festival de Luz de Macau, o Concurso Internacional de Fogo-de-Artifício de Macau, o Festival Internacional de Cinema e Cerimónia de Entrega de Prémios, Macau, o Fórum de Economia de Turismo Global, entre outros. Ao mesmo tempo, lançar-se-á um inquérito sobre a avaliação da eficácia dos resultados das diversas actividades de grande dimensão e dos produtos turísticos, tudo no sentido de definir a estratégia de promoção, no futuro, bem como melhorar os trabalhos das actividades e dos produtos, entre outros, a fim de fornecer uma base de referência científica.

● Elevação da qualidade dos serviços da indústria e optimização do mecanismo de prémios e de incentivos à indústria

No âmbito da fiscalização na indústria turística, manter-se-á o acompanhamento de perto da revisão dos diplomas reguladores sobre as agências de viagem e o licenciamento e funcionamento dos hotéis. Os projectos de lei que regulam a actividade das agências de viagens e dos guias turísticos serão entregues à Assembleia Legislativa para discussão, e a Direcção dos Serviços de Turismo manterá um contacto próximo com o Conselho Executivo e a Assembleia Legislativa nos trabalhos de apreciação. Além disso, serão iniciados os trabalhos da revisão do diploma que regula o licenciamento e o funcionamento dos hotéis.

Exercer-se-ão com rigor as funções de fiscalização, elevar-se-á a qualidade dos serviços turísticos. Realizar-se-ão, nos termos da lei, inspecções aos estabelecimentos e actividades sujeitos ao licenciamento da Direcção dos Serviços de Turismo. Através da divulgação e distribuição de diversas orientações e recomendações técnicas, consolidar-se-á a consciência e importância do cumprimento da lei e da prestação de serviços de qualidade por parte dos operadores e agentes turísticos. Providenciar-se-á a elaboração de material promocional, por forma a aumentar a consciencialização dos turistas quanto à qualidade e diversidade das ofertas turísticas, promovendo-se o turismo de alta qualidade e o seu desenvolvimento.



Será incentivada e impulsionada, de forma contínua, a formação, para elevar o nível de serviços da indústria turística. Avaliar as áreas prioritárias objecto de formação técnica-profissional e coordenar com instituições de formação locais e do exterior no sentido de implementar acções de formação da indústria turística, com o objectivo de elevar de forma contínua a qualidade dos serviços. Continuar-se-á a desenvolver a plataforma de aprendizagem *online* e proporcionar formação *online* através de aplicações móveis existentes no mercado e, encorajando os trabalhadores da indústria turística a frequentar activamente acções de formação para elevar a sua competitividade.

Continuar-se-á a promover, de forma contínua, o Programa de Avaliação de Serviços Turísticos de Qualidade, a optimizar o mecanismo de avaliação e atribuição de incentivos actualmente aplicável ao sector de restauração e às agências de viagem, apoiando o sector a estabelecer um padrão uniformizado de qualidade de serviços para aumentar a qualidade global dos serviços. Ao mesmo tempo, realizar-se-á um inquérito sobre o grau de satisfação da prestação de serviços públicos no âmbito dos serviços na área do turismo, bem como acompanhar-se-ão os trabalhos da construção das novas instalações da Direcção dos Serviços de Turismo.

Desenvolvimento em pleno dos efeitos sinérgicos e reforço da eficiência da promoção

Dar-se-á continuidade à cooperação mútua entre os serviços na área de cultura e do desporto, tirando partido de sinergias, para fortalecer o resultado de promoção das diversas actividades e eventos, com participação e promoção que inclui o desenvolvimento de espaços emblemáticos de turismo e lazer, nomeadamente dos projectos “Anim’ Arte Nam Van” e “Anim’ Arte Taipa”.

Prosseguir-se-á com o desenvolvimento da plataforma “Macao Tourism News plus”, recolhendo a opinião dos utilizadores após o lançamento de primeira fase experimental do serviço, para aperfeiçoar o sistema. Nas diferentes fases futuras, e de acordo com necessidades concretas, introduzir-se-ão mais funções para uso dos órgãos de comunicação social locais e estrangeiros, e ajudar na divulgação de informações dos operadores da indústria turística, elevando a eficiência da comunicação e reforçando a eficácia na promoção da indústria turística de Macau.

Continuar-se-á a adoptar o tema promocional “Sentir Macau – Ao Seu Estilo” para marcar presença nas exposições e feiras de turismo em todo o mundo, organizando os operadores do sector turístico para a realização de sessões de apresentação e de negociação nas mesmas. Para além de consolidar o mercado da Grande China, reforçar-se-á a promoção nos mercados a média distância, incluindo a Malásia e a Indonésia, explorando mercados diversificados, no sentido de atrair mais visitantes de qualidade a Macau, bem como prolongar o seu tempo de permanência em Macau. Colaborar-se-á com as plataformas sociais adequadas da *internet*, de forma a intensificar as promoções *online* sobre o turismo de Macau.





● Reforço dos diversos mecanismos de cooperação e participação activa nas organizações internacionais

Iniciar-se-ão os trabalhos de inscrição como membro da Rede de Cidades Criativas da UNESCO na área de gastronomia, com o intuito de tornar Macau numa “capital de gastronomia”. Pretende-se abrir canais de cooperação internacional, apoiando a criação dos laços de amizade e cooperação entre as diversas camadas da sociedade e as cidades membros da Rede de Cidades Criativas. Organizar o Fórum Internacional de Gastronomia, reforçando o intercâmbio internacional e a troca de experiências, a fim de promover o desenvolvimento contínuo da indústria na área da gastronomia local.

Em articulação com a iniciativa nacional “Uma Faixa, Uma Rota”, continuar-se-á a colaborar com as entidades parceiras de turismo, no sentido de estudar a exploração de itinerários diversificados “multi-destinos”, organizando promoções do itinerário multi-destino no Interior da China e no estrangeiro. Para ampliar a cooperação, a nível geográfico, no âmbito do “itinerário multi-destino”, colaborará activamente com os membros da Aliança de Promoção Turística da Rota da Seda Marítima da China, no sentido de explorar em conjunto os novos produtos turísticos, reforçando as promoções nas regiões integradas através da plataforma da “Aliança”.

Com base no memorando de cooperação turística e fornecimento de acções de formação celebrado com os países de língua portuguesa, reforçar-se-á a comunicação com as organizações do turismo desses países, coordenando e impulsionando as cooperações com os países de língua portuguesa em vários aspectos na área do turismo. Efectuar-se-ão estudos específicos sobre os visitantes provenientes do Brasil, para definir adequadamente a distribuição dos recursos turísticos, o modelo e a estratégia promocional relativos a este mercado brasileiro.

Ao nível da cooperação com organizações internacionais de turismo, potencializarse-á a vantagem da Directora dos Serviços de Turismo ter sido eleita membro votante da Direcção Executiva da Associação de Turismo da Ásia-Pacífico (Pacific Asia Travel Association – PATA), para elevar o envolvimento de Macau em assuntos internacionais de turismo. Atrair a organização das actividades e eventos internacionais de grande escala para serem realizadas em Macau, bem como participar activamente em reuniões, conferências e acções de formação organizadas por várias organizações internacionais de turismo, aproveitando as oportunidades de cooperação e intercâmbio providenciadas para elevar mais o nome de Macau nos círculos internacionais do turismo.



澳門
百鳥朝凰
報春曉

花車巡遊匯演

Parada de Celebração do Ano do Galo

Parade for Celebration of the Year of the Rooster

Plano de Actividades de 2017 da Direcção dos Serviços de Turismo

◉ Desenvolver a diversidade dos produtos turísticos, avaliar da sua eficácia e apresentar novas iniciativas

▶ Desenvolvimento de produtos turísticos diversificados

- Transformação do Centro de Actividades Turísticas num museu temático do Grande Prémio.
- Lançamento dos trabalhos preparatórios sobre deslocalização do Museu do Vinho para Coloane.
- Apoio aos parceiros da indústria para o lançamento do Passeio de Barco entre a Península de Macau e as ilhas da Taipa e Coloane.
- Apoio aos parceiros da indústria com vista a introduzir os carros anfíbios preparados para andar no asfalto e na água.

▶ Promover Macau como “Cidade de Eventos e Festividades”

Continuar a organizar eventos diversificados e actividades festivas

- Eventos de celebração do Ano Novo Lunar (1.º e 2.º dia do Ano Novo Lunar);
- Parada de Celebração do Ano Novo Lunar (3.º e 8.º dia do Ano Novo Lunar);
- 5.º Edição da Expo Internacional de Turismo (Indústria) de Macau;
- PATA Travel Mart 2017;
- Reunião da Direcção Executiva da PATA e a Reunião da Direcção da PATA;
- 29.º Concurso Internacional de Fogo-de-Artifício de Macau;
- Actividades de celebração do Dia Mundial do Turismo;
- Fórum Internacional de Gastronomia, Macau 2017;
- Congresso Anual da APAVT (Associação Portuguesa das Agências de Viagens e Turismo) 2017;
- Festival de Luz de Macau 2017;
- Cerimónia de Entrega de Prémios do “Programa de Avaliação de Serviços Turísticos de Qualidade”;
- 2.º Festival Internacional de Cinema e Cerimónia de Entrega de Prémios · Macau;
- Fogo-de-artifício para a Celebração do 18.º Aniversário do Estabelecimento da Região Administrativa Especial de Macau (RAEM).

Continuar a co-organizar e apoiar a diversidade de eventos e actividades festivas

- Arraial do Fogo-de-Artifício;
- Festival de Cultura e Turismo A-Ma;
- Oktoberfest Macau;
- Fórum de Economia de Turismo Global · Macau 2017;
- Festival da Lusofonia;
- Festival da Gastronomia de Macau;
- Festival de Compras;
- Grande Prémio Internacional de Kart de Macau 2017;
- Espectáculo em comemoração do Dia da Fraternidade Universal e Fogo-do-Artifício.

▶ **Promoção do desenvolvimento do turismo cultural**

Apoio às actividades do turismo cultural

- Comemoração da Festa do “Tou Tei”, Aniversário de Pak Tai, Festival de A-Ma, Festividade de Tam Kong, Aniversário de Na Tcha, Aniversário de Hong Kung, Arraial de São João, entre outros e actividades culturais locais;
- Feira de Promoção da Cultura e Festividades dos Templos 2017;
- Festividades de Benção e Aspersão da Água;
- Desfile das Festividades de Tam Kung, em Coloane;
- Festival do Dragão Embriagado;
- Festival de Tauismo;
- Festival de Gastronomia do Sudeste da Ásia;
- Festival Cultural Tailandês;
- Promoção de actividades no âmbito do Património Cultural Intangível de Macau.

▶ **Plano Geral do Desenvolvimento da Indústria do Turismo de Macau**

- Concluir a elaboração do “Plano Geral do Desenvolvimento da Indústria do Turismo de Macau”, cujo conteúdo abarca produtos turísticos, mercados de promoção, capacidade de acolhimento, entre outros temas, e de acordo com os objectivos gerais traçados pelo plano, delinear medidas estratégicas.

▶ **Optimização do ambiente turístico**

- Criação da sinalização turística electrónica, bem como fornecer ricas informações turísticas aos visitantes, elevar as suas experiências de viajar e, impulsionar o desenvolvimento do turismo inteligente;
- Participar-se-á nos trabalhos de planeamento das infra-estruturas, postos fronteiriços, transportes no âmbito do turismo, bem como apresentaremos opiniões sobre o melhoramento do ambiente turístico.

▶ **Estratégia de Turismo**

- Preparar a apresentação do ponto da situação da execução das Linhas de Acção Governativa no âmbito do Turismo, bem como dar sugestões para as LAG do próximo ano e preparar documentos da área do Turismo para a sessão de esclarecimento das LAG.
- Preparar o relatório de trabalho mensal e trimestral da DST, o ponto da situação da execução das LAG e o relatório trimestral do ponto da situação da execução da política do Governo da RAEM.
- Responder às consultas no âmbito do Turismo, apresentadas pelos deputados e pelos cidadãos em geral.

▶ **Preparação dos trabalhos da construção das futuras instalações da DST**

- Acompanharemos os trabalhos da construção das futuras instalações da DST.

► Início do estudo e da investigação especializada sobre o desenvolvimento da indústria turística

- Este ano, será realizado, um estudo e um inquérito sobre os visitantes do mercado do Brasil, os resultados do inquérito irão servir de referência para as estratégias e modelo da promoção e distribuição de recursos no exterior;
- Articular a governação científica e a organização dos vários itens dos trabalhos de optimização, bem como realizar um inquérito da avaliação da eficácia dos grandes eventos e dos produtos turísticos, cujos resultados poderão servir como referência e fundamento científico na elaboração da estratégia promocional e no melhoramento das actividades e produtos turísticos. Prevê-se a realização dos seguintes projectos: inquérito da avaliação da eficácia da “Parada de Celebração do Ano do Galo”, e o inquérito sobre o grau de satisfação dos serviços da DST, e dará início ao estudo da viabilidade do projecto de turismo cultural na Povoação da Vila da Nossa Senhora em Ká Hó.
- Face às solicitações dos diferentes Serviços Públicos, no tocante ao desenvolvimento turístico, a DST irá dar pareceres sobre a concessão de terrenos para projectos de turismo ou sobre a alteração da finalidade da concessão.
- Participaremos em conferências, *workshops* e seminários, entre outras actividades, organizadas pelas entidades de turismo no exterior, para obter as mais recentes informações do desenvolvimento turístico e aprofundar o intercâmbio e cooperação turística.

► Estatística do Turismo

- A “Macao Tourism Data plus”, prevendo-se, este ano, adicionar novas funções e conteúdo, incluindo: adicionar indicadores dos dados estatísticos e a versão do chinês simplificado, entre outros.
- Esta Direcção continuará a articular-se com a Direcção dos Serviços de Estatística e Censos (DSEC) e com o Corpo de Polícia de Segurança Pública (CPSP), no sentido de aperfeiçoarem os dados relacionados com as entradas e saídas dos visitantes e dos assuntos correlacionados.
- Contabilizar os dados estatísticos durante as festividades, designadamente, dos feriados prolongados do Ano Novo Lunar e da “Semana Dourada” do Interior da China para se inteirar da situação da indústria turística em Macau.
- Entregar, periodicamente, as mais recentes informações sobre os dados estatísticos de Macau para a Organização Mundial do Turismo e a Associação do Turismo da Ásia-Pacífico, entre outras.

► Publicações e suportes de pesquisas

- Actualizar, periodicamente, a tabela e os dados estatísticos da “Macao Tourism Data plus”.
- Dar continuidade à publicação periódica dos dados estatísticos na área do Turismo e livros com informações turísticas da DST, que servem de intercâmbio e consulta para a Indústria Turística, instituições académicas, representações no Exterior da DST, organizações internacionais de turismo e Serviços de Turismo internacionais. Este ano, está prevista a publicação do seguinte:

Publicações	Revista Periódica	Publicações impressas	Página Electrónica da Indústria Turística de Macau (Publicações electrónicas)	Macao Tourism Data plus (Publicações electrónicas)
Plano de Actividades da DST	Anual	✓	✓	—
Relatório de Actividades da DST	Anual	✓	✓	—
Macao Travel and Tourism Statistics	Anual	✓	—	✓
Market Performance Report	Trimestral	—	—	✓
Monthly Tourism Highlights	Mensal	—	—	✓
Global Indicators	Mensal	—	—	✓
Top Ten Visitor Source Markets	Mensal	—	—	✓
Hotel's Occupancy Rate and Average Room Rate	Mensal	—	—	✓

◉ Elevação da qualidade dos serviços da indústria e optimização do mecanismo de prémios e de incentivos à indústria

▶ Fomento do turismo de qualidade

- Inspeção de rotina regular aos pontos de interesse turístico e postos fronteiros bem como aos estabelecimentos e actividades licenciados pela DST.
- Assistência atempada aos turistas em excursões organizadas e ajuda na conciliação das disputas turísticas.
- Promoção do turismo de qualidade e sensibilização para a racionalidade no consumo junto dos turistas.
- Aceleração do processo de apreciação dos diversos pedidos na área de licenciamento, incluindo pedidos de licenciamento e de alteração das instalações relacionados com estabelecimentos hoteleiros, estabelecimentos de restauração e outros estabelecimentos e actividades sujeitos à intervenção da DST, de modo a impulsionar a concretização das infra-estruturas de interesse para o turismo.

▶ Melhoramento do enquadramento jurídico no âmbito da área de turismo

- Cooperação na revisão do projecto de diploma legal que regula o licenciamento e funcionamento dos hotéis.
- Cooperação no processo de apreciação da proposta de lei que regula a actividade das agências de viagens e dos guias turísticos.

▶ Combate contínuo à prestação ilegal de alojamento

- Em estreita colaboração com o grupo de trabalho interdepartamental nas acções de inspecção e de combate.
- Mantêm-se contactos e diálogos com moradores e associações para trocas de informações e opiniões.

▶ Programa de Avaliação de Serviços Turísticos de Qualidade

- Continuar a impulsionar o “Programa de Avaliação de Serviços Turísticos de Qualidade” e aperfeiçoar os critérios de avaliação e o mecanismo de atribuição de prémios dos estabelecimentos de restauração e das agências de viagens.





► **Formação destinada ao sector**

- Continuar a dialogar e cooperar com o sector e com as entidades de formação, organizar, periodicamente, acções de formação específica de acordo com as necessidades de formação e o rumo de desenvolvimento do mercado.
- Coordenar a realização de acções de formação com entidades de formação locais e do exterior destinadas à indústria de turismo, continuar a desenvolver a plataforma de aprendizagem online, apoiar a formação contínua dos profissionais do sector a fim de elevar a sua competitividade.

► **Campanha de Sensibilização para o Turismo de Macau**

- Através de diferentes plataformas promover e sensibilizar os residentes para a importância da Campanha de Sensibilização para o Turismo de Macau.
- Organização do “Concurso para o design dos Embaixadores de Turismo” com vista a criar uma nova imagem para esses mesmos.

► **Informatização dos serviços administrativos**

- Promoção do tratamento informatizado da justificação de irregularidades de marcação dos trabalhadores.
- Construção do sistema de gestão de armazenamento e bens consumíveis, a fim de aperfeiçoar o processo de gestão de bens.

► **Recursos Financeiros da DST**

- A Direcção dos Serviços de Turismo é financiada por três fontes distintas: Orçamento da RAEM (OR) (Cap.23), Plano de Investimentos e Despesas de Desenvolvimento da Administração (PIDDA), Orçamento Privativo do Fundo de Turismo (FT).
- O Orçamento Privativo do Fundo de Turismo continuará a apoiar a implementação das políticas da área de turismo, definidas nas Linhas de Acção Governativa para este ano.

◎ Desenvolvimento em pleno dos efeitos sinérgicos e reforço da eficiência da promoção

▶ Continuação de coordenação com os respectivos serviços para desenvolver os efeitos sinérgicos

- Coordenação do desenvolvimento dos projectos “Anim’Arte NAM VAN” e entre outros locais emblemáticos de lazer.
- Fortalecer a promoção das diversas actividades e eventos.
- Desenvolver os efeitos sinérgicos, reforçando a cooperação com os serviços nas áreas culturais e desportivas, para apoiar na promoção das actividades e eventos no âmbito de turismo, cultura e desportos de Macau.

▶ Consolidar a imagem de Macau como cidade turística

- Continuar-se-á a adoptar o tema promocional “Sentir Macau – Ao Seu Estilo”.
- Actualizará o vídeo promocional “Sentir Macau – Ao Seu Estilo”. Assim, finalizará a produção do vídeo promocional intitulado “Festividades” no 1º trimestre e preparar a produção de um outro vídeo promocional intitulado “Gatronomia” na segunda metade do corrente ano.
- Lançar-se-ão as campanhas publicitárias ou produzir-se-ão programas televisivos sobre o turismo de Macau através dos canais televisivos mais populares a nível regional e internacional.
- Aproveitar-se-á a influência das celebridades para promover o turismo de Macau, por exemplo, irá convidar as celebridades de vários sectores como artistas de televisão e filmes, *bloggers* e profissionais renomes de viagens, de forma a promover Macau.
- Participará nas exposições e feiras de turismo em todo os lados.
- Organizar-se-ão seminários e bolsas de contactos para a indústria turística.
- Organizar-se-ão os grupos estrangeiros de visitas de familiarização para fazer reportagens em Macau. Neste sentido, irá conceber itinerários de reportagens e de inspecção, de forma a apresentar diversos itinerários temáticos e produtos turísticos de Macau, tendo como o objectivo a promover os factores característicos de turismo local.
- Recolherá as obras de desenho das companhias locais de cultura e criatividade, para produzir produtos publicitários de temas diferentes e impressos informativos.
- Distribuição regular dos materiais informativos sobre o turismo de Macau junto dos hotéis locais, das informações turísticas da DST, e das representações da DST no exterior.

▶ Impulsionar os mercados internacionais diversificados

- Reforçará a promoção nos mercados a média distância, incluindo a Malásia e a Indonésia.
- Consolidará as origens de turistas das segundas e terceiras cidades dos mercados maduros já existentes, tais como: Guizhou, Zhengzhou, e Ningbo da R. P. da China, Penang e Ipoh da Malásia; Chiang Mai da Tailândia; Bangalore, Chennai e Ahmedabad da Índia; Osaka e Fukuoka do Japão; Busan da Coreia do Sul; e Taichung e Kaohsiung de Taiwan Região, etc.
- Explorará mercados diversificados, no sentido de atrair mais visitantes de qualidade a Macau, bem como prolongar o seu tempo de permanência em Macau.
- Colaborará activamente com as companhias aéreas e agências de viagens de diversos mercados, para organizar planos de vendas, promovendo os produtos diversificados de turismo de Macau.
- Realizar-se-ão acções promocionais destinadas aos consumidores nos diversos mercados, incluindo as actividades de carnaval, roadshow e promoções.
- Participará nas feiras e bolsas de turismo principais no Interior da China e nos estrangeiros.
- Organizar-se-ão seminários de apresentação turística e bolsas de contactos destinados ao sector turístico nos diversos mercados.



► **Desenvolvimento contínuo do turismo inteligente**

- Optimizar-se-á a *interface* dos *websites* de promoção turística.
- Promover-se-á o turismo de Macau através de tecnologias científicas como: *websites* populares, aplicações de telemóveis, plataformas sociais e motor de busca na *Internet*.
- Colaborará com plataformas sociais e *bloggers* competentes, com o intuito de reforçar a promoção turística de Macau “*online*”.
- Optimizar-se-ão as aplicações para telemóvel, introduzindo as funções de visitas áudio-guiadas.
- Aperfeiçoar a função de inscrição on-line dos cursos de formação, continuar a estudar o desenvolvimento da plataforma de aprendizagem on-line com o intuito de formar um número maior de profissionais da linha de frente do sector com vista a elevar a qualidade de serviços na área do turismo.

► **Criar progressivamente uma base de dados intersectorial de notícias de turismo**

- A “Macao Tourism News plus” procura integrar informações noticiosas de turismo de Macau fornecidas por diferentes fontes, permitindo o uso pelos órgãos de comunicação social de vários países e regiões.
- Planeamento preliminar consoante o progresso de implementação da base de dados, para convidar futuramente os operadores turísticos de Macau a providenciar informações noticiosas por estes divulgadas, para disponibilizar na “Macao Tourism News plus”.

► **Fornecimentos de informações turísticas de Macau e acolhimento dos turistas**

- Encontram-se neste momento 5 balcões de informação turística em Macau e 2 em Hong Kong, que funcionam para fornecer as informações do turismo de Macau, bem como distribuir os materiais informativos para os turistas que nos visitam.
- Acompanhar a entrada de funcionamento do Novo Terminal Marítimo de Passageiros da Taipa (Pac On) no corrente ano, e será instalado um novo balcão de informação turística.
- Para corresponder às questões de emails apresentadas pelos turistas e estrangeiros em relação às informações sobre o turismo de Macau, por exemplo, o visto para entrar Macau e dúvidas das rotas do transporte, irá fornecer respostas adequadas e pormenores, de acordo com as necessidades. Além disso, no que respeito às opiniões, sugestões ou queixas apresentadas pelos turistas através de telefone, correspondências, fax e emails etc., a DST irá assistir à resposta a estas questões ou passar os casos para respectivos serviços ou entidades.



▶ Roteiros turísticos “Sentir Macau Passo-a-passo”

- Reforçará a promoção junto dos turistas.
- Promoção continua sobre os roteiros turísticos “Sentir Macau passo-a-passo”, foi aumentada uma função de busca na conta oficial da DST de “wechat”, favorecendo os turistas a consumirem nas lojas pertas.
- Dar apoio às associações na organização de actividades turísticas ao longo dos roteiros turísticos, adicionar elementos criativos para que possa transformar-se num produto turístico cultural.

▶ Turismo Comunitário

- Através de cooperação inter-departamental e associações comunitárias, reforçar a atracção turística das zonas comunitárias, como também atrair turistas para visitarem as diferentes comunidades, diversificar o fluxo de turistas, e promover o desenvolvimento económico das zonas comunitárias, trazendo benefícios às pequenas e médias empresas locais.

▶ Turismo Cultural

- Promoção do desenvolvimento do turismo cultural, integrando elementos culturais diversificados, tais como festivais, gastronomia, criativos, dando a conhecer aos turistas a atractividade cultural e a diversidade turística de Macau.

▶ Programa para o turismo de incentivo

- Implementar continuamente o “Plano de Apoio ao Turismo de Incentivos”, em combinação com elementos do “Plano de Incentivo”, “Plano de Incentivo ao Turismo de Casamentos” e “Plano de Incentivo para Excursões de Estudantes”. Fornecer apoio de informações turísticas, lembranças, actuações culturais e Património Mundial aos grupos turísticos de incentivo qualificados.



☉ Reforço dos diversos mecanismos de cooperação e participação activa nas organizações internacionais

Cooperação Internacional

▶ **Continuar a manter o intercâmbio e a comunicação com organizações internacionais de turismo, bem como com entidades e organizações de turismo de diferentes países e regiões**

- Participar activamente em reuniões e programas de formação organizadas por diferentes organizações de turismo incluindo: Organização Mundial do Turismo (OMT), Grupo de Trabalho de Turismo da Cooperação Económica Ásia-Pacífico (APEC-Tourism Working Group), Associação de Turismo da Ásia-Pacífico (PATA) e Federação Mundial de Cidades de Turismo (WTCTF), entre outros.
- Atrair a organização de conferências e exposições internacionais de turismo em Macau (realização da PATA Travel Mart de 13 a 15 de Setembro deste ano, em Macau, prevendo-se que atraia mais de mil participantes oriundos de dezenas de destinos turísticos.).

▶ **Candidatura para entrar na Rede das Cidades Criativas da UNESCO na área da Gastronomia**

- Reforçar a cooperação interdepartamental e intersectorial, para em conjunto concretizarem, da melhor forma, os trabalhos de candidatura de Macau, China à Rede de Cidades Criativas da UNESCO na área de gastronomia.
- Organizar o Fórum Internacional de Gastronomia, elevar a interacção e intercâmbio internacional de Macau na área de gastronomia, impulsionar o desenvolvimento sustentável do sector da cultura gastronómica local.

▶ **Cooperar com os Países de Língua Portuguesa**

- Coordenar e promover a cooperação com os Países de Língua Portuguesa na área de turismo.
- Reforçar a cooperação e o intercâmbio com os Países de Língua Portuguesa, proporcionando oportunidades de estágio nos vários departamentos da DST aos países da Lusofonia abrangidos pelos 5 Memorandos de Entendimento assinados (incluindo Cabo Verde, Guiné-Bissau, Moçambique, Timor Leste e Angola) e participação em workshops de curta duração na área de turismo do Instituto de Formação Turística.

Cooperação Regional

- ▶ **Participar nos trabalhos da “Comissão Conjunta de Trabalhos para Impulsionar a Construção de Macau num Centro Mundial de Turismo e Lazer” criada pelo Governo da RAEM e pela Administração Nacional do Turismo da China**
- ▶ **Acompanhar os trabalhos de implementação do Acordo-Quadro de Cooperação Guangdong-Macau na área do turismo**
 - No âmbito da cooperação turística ao abrigo do Quadro da CEPA, a DST irá informar a Direcção dos Serviços de Economia sobre o ponto de situação dos trabalhos na área do turismo. Irá rever o conteúdo dos acordos, de acordo com o estado do desenvolvimento da indústria turística e emitir opiniões que estarão em consonância com a situação real.
 - Acompanhar os trabalhos no âmbito do turismo integrado no “Acordo-Quadro de Cooperação entre Guangdong e Macau”.
- ▶ **Reforçar a cooperação com a Região do Pan-Delta do Rio das Pérolas, Hong Kong-Macau, Guangdong-Hong Kong-Macau, Guangdong-Macau e Fujian-Macau, e aproveitar as oportunidades trazidas pela iniciativa de “Uma Faixa, Uma Rota” para promover produtos turísticos multi-destinos.**
 - Em articulação com a iniciativa nacional “Uma Faixa, Uma Rota”, irá colaborar com o Interior da China, aproveitando as vantagens de Macau de participação nas organizações de turismo a nível internacional a longo prazo, no sentido de promover a cooperação e desenvolvimento turística nos mercados proveniente de turistas integrados.
 - Continuar-se-á a promoção, de uma forma intensificada, dos 6 novos itinerários multi-destinos “Guangdong-Hong Kong-Macau” no Interior da China e no estrangeiro, bem como incentivar o sector turístico a organizar os produtos turísticos relacionados, estudando mais ainda a exploração de itinerário diversificado com as entidades de cooperação regional de turismo.
 - Continuar-se-á a construção dos produtos turísticos da Região do Delta do Rio das Pérolas com as cidades vizinhas de Hong Kong, Zhongshan, Zhuhai, Shenzhen e outras cidade da Província de Guangdong, procurando ao mesmo tempo a organização de mais produtos turísticos no âmbito do itinerário multi-destinos com outras cidades vizinhas.
 - Organizar-se-ão acções promocionais do itinerário multi-destinos no Interior da China e no estrangeiro, e instalará pavilhão conjunto de “Guangdong-Hong Kong-Macau” nas principais feiras de turismo nos mercados alvos de origem de turistas.
 - Através de trocas de experiência em execução das atribuições concedidas por lei com os departamentos de turismo das regiões vizinhas, realizam-se avaliações e ajustamentos na organização de acções de execução, de modo a fomentar o desenvolvimento sadio e sustentável do turismo regional.
 - Durante o período da semana dourada continuar a activar o mecanismo de troca de informações turísticas com a Administração do Turismo de Guangdong para realizar os trabalhos dos dados estatísticos.
- ▶ **“Aliança de Promoção Turística da Rota da Seda Marítima da China”**
 - Reforçar as colaborações com os membros das regiões integradas como Guangdong e Fujian, no sentido de explorar novos produtos turísticos.
 - Participará activamente nas promoções da “Aliança”, bem como reforçará as promoções nas regiões intergradadas através de plataforma da “Aliança”.
 - Instalará pavilhão temático da “Aliança” nos projectos de turismo de grande escala promovidos em Macau, convidando os membros integrados para o Fórum de Economia de Turismo Global em Macau.



APÊNDICE

2017 Actividades de Promoção Turística

Data	Actividades	Local
Feiras de Turismo		
18-21/1	Fiera Internazionale del Turismo (FITUR)	Madrid, Espanha
15-17/2	South Asia Travel and Tourism Exchange (SATTE Travel Fair)	Nova Deli, Índia
15-19/2	The 20 th Thailand International Travel Fair	Banquecoque, Tailândia
21-23/2	Outbound Travel Mart (OTM)	Mumbai, Índia
23-25/2	Guangzhou International Travel Fair (GITF)	Cantão, Província de Guangdong, China
8-12/3	International Tourism Exchange (ITB)	Berlim, Alemanha
10-12/3	Garuda Indonesia Travel Fair (GATF)	Garuda, Indonésia
14-16/3	The 24 th Moscow International Travel & Tourism Exhibition (MITT)	Moscovo, Rússia
15-19/3	Bolsa de Turismo de Lisboa	Lisboa, Portugal
24-26/3	Association of Indonesia Airlines Ticket Direct Seller (ASTINDO) Holiday & Travel Fair	Jakarta, Indonésia
20-23/4	World Travel Fair (WTF)	Xangai, China
24-27/4	Arabian Travel Market (ATM)	Dubai
5-8/5	Taipei Tourism Expo (TTE)	Taipei, Taiwan Região
12-14/5	The 13 th Cross Strait Travel Fair	Xiamen, Província de Fujian, China
19-22/5	Kaohsiung International Travel Fair (KITF)	Kaohsiung, Taiwan Região
1-4/6	Korea World Travel Fair (KOTFA)	Seul, Coreia do Sul
8-11/6	HanaTour International Travel Show	Seul, Coreia do Sul
9-12/6	Taichung International Travel Fair (TITF)	Taichung, Taiwan Região
15-18/6	The 31 st International Travel Expo (ITE)	Hong Kong, China
16-18/6	Beijing International Tourism Expo	Beijing, China
7-9/7	Kompas Travel Fair	Jakarta, Indonésia
7-9/7	Outbound Travel Mart (OTM)	Calcutá, Índia
4-6/8	The 4 th Xi'an Silk Road International Tourism Expo	Xi'an, Província de Shaanxi, China
10-13/8	The 21 st Thailand International Travel Fair	Banquecoque, Tailândia
8-10/9	China (Guangdong) International Tourism Industry Expo	Cantão, Província de Guangdong, China
8-11/9	Busan International Travel Fair (BITF)	Pusan, Coreia do Sul
13-15/9	PATA Travel Mart 2017	Macau, China
21-24/9	JATA Tourism EXPO	Tóquio, Japão
27-30/10	Taipei International Travel Fair (ITF)	Taipei, Taiwan Região
Outubro	China International Travel Mart	Kunming, Província de Yunnan, China
16-19/11	ModeTour Travel Mart	Seul, Coreia do Sul

Última actualização Março 2017.

Data	Actividades	Local
Secção de Apresentação e “Mini Mart”		
18/1	MGTO Press Conference, Market Briefing Session & Mini Mart	Macau, China
16-17/2	Trade CNY Reception & Mini Mart	Taipei(16/2) e Taichung(17/2), Taiwan Região
22/3	Taiwan Travel Agency Mini Mart	Macau, China
23/3	Master Travel Agency Club Mini Mart	Taipei, Taiwan Região
10-12/4	Macao & Guangdong - Guangxi Tourism Presentation	Indonésia (10/4) e Malásia (12/4)
25-27/4	Travel Marts	Seul (25/4) e Pusan (27/4), Coreia de Sul

Data	Actividades	Local
Eventos para Consumidores		
1-3/3	Os Especialistas Roadshow	Algarve e Setubal, Portugal
13-14/4	Dynamic Macao Business and Trade Fair · Shenzhen	Shenzhen, Província de Guangdong, China
23-25/6	Dynamic Macao Business and Trade Fair · Quanzhou	Quanzhou, Província de Fujian, China
29-30/7	Experience Macao Roadshow	Zhengzhou, Província de Henan, China
Fim de Setembro a início de Outubro	Experience Macao Roadshow	Zhuhai, Província de Guangdong, China
28-29/10	Sentir Macau Carnival Roadshow	Hong Kong, China
Outubro	Experience Macao Roadshow	Suzhou, Província de Jiangsu, China
1-3/12	Dynamic Macao Business and Trade Fair · Haikou	Haikou, Província de Hainan, China

Data	Actividades	Local
Eventos de Grande Escala		
12-16/4	Promoção turística de grande escala “Sentir Macau”	Kuala Lumpur, Malásia

Última actualização Março 2017.

2017 Eventos e Festividades

Data	Eventos e festividades organizados pela DST
28-29/1	Eventos de celebração do Ano Novo Lunar (1.º e 2.º dia do Ano Novo Lunar)
30/1 4/2	Parada de Celebração do Ano Novo Lunar (3.º e 8.º dia do Ano Novo Lunar)
7-9/7	5.ª Edição da Expo Internacional de Turismo (Indústria) de Macau
13-15/9	PATA Travel Mart 2017
15-17/9	Reunião da Direcção Executiva da PATA e a Reunião da Direcção da PATA
2, 9, 16, 23/9 e 1/10	29.º Concurso Internacional de Fogo-de-Artifício de Macau
27/9	Actividades de celebração do Dia Mundial do Turismo
9-11/11	Fórum Internacional de Gastronomia, Macau 2017
23-27/11	Congresso Anual da APAVT (Associação Portuguesa das Agências de Viagens e Turismo) 2017
3-31/12	Festival de Luz de Macau 2017
5/12	Cerimónia de Entrega de Prémios do “Programa de Avaliação de Serviços Turísticos de Qualidade”
8-14/12	2.º Festival Internacional de Cinema e Cerimónia de Entrega de Prémios · Macau
20/12	Fogo-de-artifício para a Celebração do 18.º Aniversário do Estabelecimento da Região Administrativa Especial de Macau (RAEM)

Data	Eventos e festividades co-organizados e apoiados pela DST
25/2-2/3	Actividades de celebração da Festa do “Tou Tei”
4-5/3	Feira de Promoção da Cultura e Festividades dos Templos 2017
29/3-2/4	Actividades de celebração do Aniversário de Pak Tai
17-21/4	Actividades de celebração do Festival de A-Ma
22-23/4	Festividades de Benção e Aspersão da Água
3/5	Carnaval do Dia Internacional dos Museus de Macau 2017
2-3/5	Festival do Dragão Embriagado
3/5	Desfile das Festividades de Tam Kung, em Coloane
3/5	Actividades de celebração das Festividades Tam Kong
Junho	Actividades de celebração do Aniversário de Na Tcha
Junho	Arraial de São João
Agosto	Actividades de celebração do Aniversário de Hong Kung
Agosto	Festival de Gastronomia do Sudeste da Ásia
Agosto-Novembro	Festival de Tauismo
2, 9, 16, 23/9 e 1/10	Arraial do Fogo-de-Artifício
26-29/10	Festival de Cultura e Turismo A-Ma
Outubro	Oktoberfest Macau
16-17/10	Fórum de Economia de Turismo Global · Macau 2017
19-22/10	Festival da Lusofonia
10-26/11	17.º Festival de Gastronomia de Macau
Dezembro	7.º Festival de Compras
Dezembro	Festival Cultural Tailandês
7-10/12	Grande Prémio Internacional de Kart de Macau 2017
31/12	Espectáculo em comemoração do Dia da Fraternidade Universal e Fogo-do-Artifício

Última actualização Março 2017.

Somatório dos recursos financeiros dotados para a DST (Dotação inicial) - 2017

Orçamento	2016 (MOP)	%	2017 (MOP)	%	Variação (%)
OR	317,680,800.00	21.64%	310,972,500.00	21.54%	-2.11%
PIDDA	22,300,000.00	1.52%	144,800,000.00	10.03%	+549.33%
FT	1,128,268,400.00	76.84%	987,735,400.00	68.43%	-12.46%
Total	1,468,249,200.00	100.00%	1,443,507,900.00	100.00%	-1.69%

No Capítulo das Receitas (FT) (Dotação inicial) - 2017

Descrição	2016 (MOP)	%	2017 (MOP)	%	Variação (%)
Receitas Próprias	546,329,900.00	48.42%	232,878,600.00	23.58%	-57.37%
Imposto de Turismo	541,938,500.00	48.03%	714,856,800.00	72.37%	+31.91%
Contribuição de Jogo	40,000,000.00	3.55%	40,000,000.00	4.05%	-
Total	1,128,268,400.00	100.00%	987,735,400.00	100.00%	-12.46%

No Capítulo das Despesas (FT) (Dotação inicial) - 2017

Descrição	2016 (MOP)	%	2017 (MOP)	%	Variação (%)
Fundo de Turismo- DST	1,066,250,600.00	94.50%	923,762,400.00	93.53%	-13.36%
Festival de Fogo-de Artificio	27,677,400.00	2.46%	27,589,000.00	2.79%	-0.32%
CPITMP	7,904,600.00	0.70%	7,930,800.00	0.80%	+0.33%
Gab. Gestão Crises Turismo	26,435,800.00	2.34%	28,453,200.00	2.88%	+7.63%
Total	1,128,268,400.00	100.00%	987,735,400.00	100.00%	-12.46%

No âmbito do Orçamento privativo do FT 2017, estão descriminadas 3 orçamentos individualizados designadamente CIFAM, CPITMP e GGCT.