

3

旅遊推廣及宣傳

PROMOÇÃO E PUBLICIDADE TURÍSTICA



旅遊推廣及宣傳

旅遊局於2008年繼續以「感受澳門」作為各項宣傳活動之推廣主題，口號仍然沿用「繽紛世界，澳門就是與別不同」。為進一步深化旅客遊澳之「感受」，2008年各項宣傳推廣以五個基本感官：「看」、「聽」、「觸」、「嚐」、「意」為副題，細意體會澳門獨特之美。根據以上主題，2008年的推廣資源主要投放在三大方面，分別為：澳門本地宣傳推廣、海外市場推廣及考察團接待。

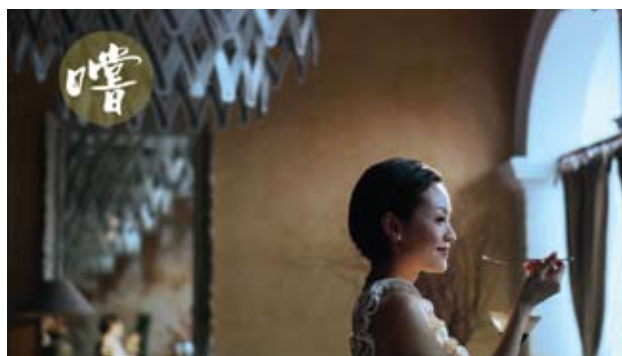
14

旅遊推廣及宣傳



PROMOÇÃO E PUBLICIDADE TURÍSTICA

Em 2008, a DST continuou a adotar “Num Mundo de Diferença - a Diferença é MACAU” para o slogan em geral, e as acções promocionais foram desenvolvidas sob o tema principal “Sentir Macau”. Para aprofundar as “Sensações” dos turistas que nos visitam, foram desenvolvidas acções promocionais em 2008 através de 5 aspectos de sensações, nomeadamente “Ver a Diferença”, “Ouvir a Diferença”, “Tocar a Diferença”, “Saborear a Diferença” e “Sentir a Diferença” para os temas subordinados, para que os turistas a sentirem as características únicas de Macau. De acordo com o referido tema, durante o ano de 2008, foram lançados os recursos de promoção turística principalmente em 3 áreas, nomeadamente, promoção em local, promoção no exterior e acolhimento dos grupos de visitas de familiarização.



五個基本感官副題宣傳廣告：「看」、「聽」、「觸」、「嚐」、「意」5 spots publicitários subordinados ao tema principal “Sentir Macau”：Ver a diferença, Ouvir a diferença, Tocar a diferença, Saborear a diferença e Sentir a diferença.