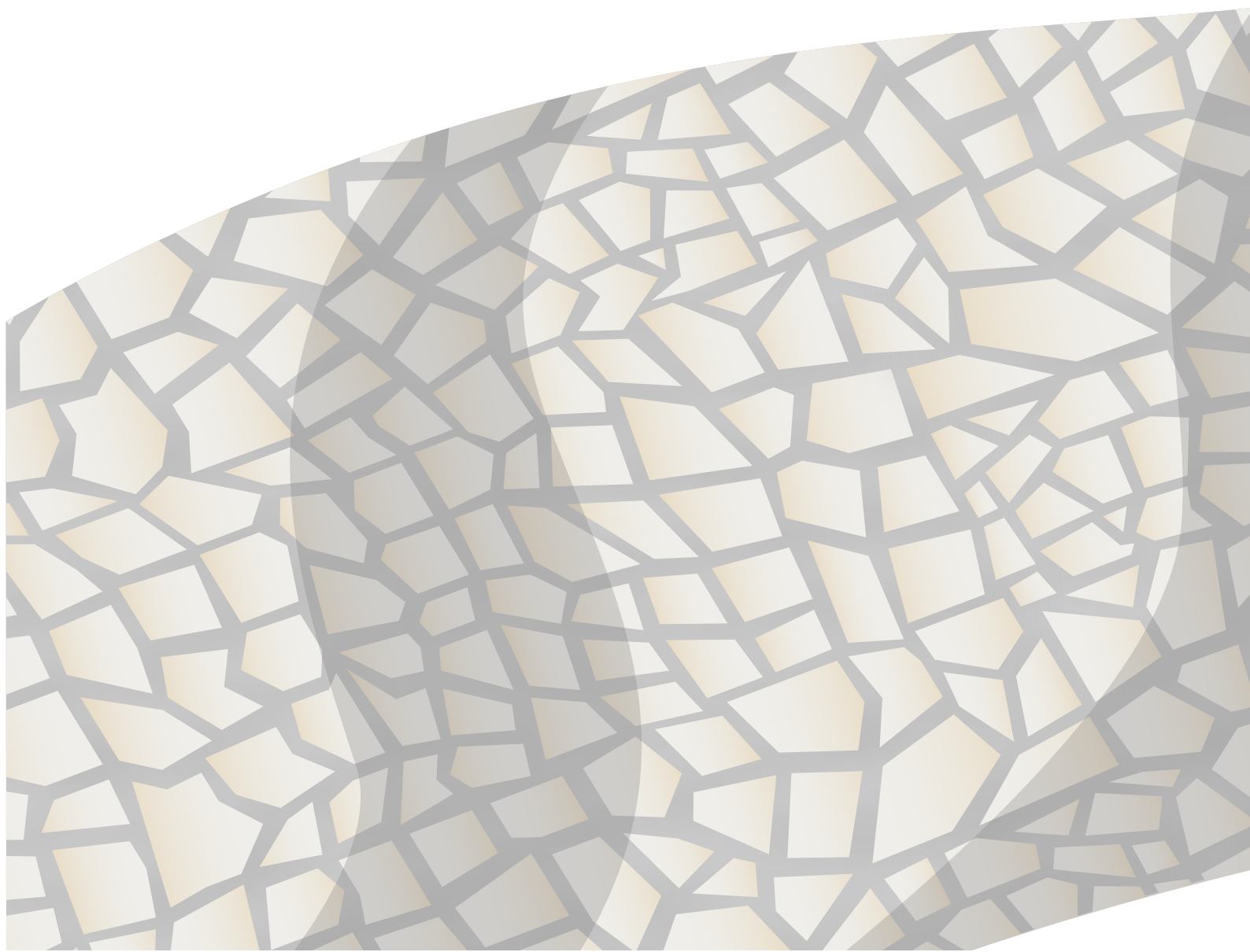


旅遊局2020年度 活動計劃

PLANO DE ACTIVIDADES DE 2020
DIRECÇÃO DOS SERVIÇOS DE TURISMO







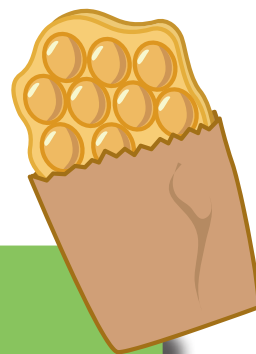
旅遊局2020年度
活動計劃
Plano de Actividades de 2020
Direcção dos Serviços de Turismo



目錄

1. 簡介	8
2. 2020 旅遊施政	10
📍 檢視旅遊總體規劃，推動智慧旅遊發展	
📍 深化“美食之都”建設，加強旅遊宣傳推廣	
📍 注重優質旅遊建設，提升業界服務質素	
📍 啟用大賽車博物館，豐富旅遊產品資源	
3. 2020 旅遊局工作計劃	16
附錄	26

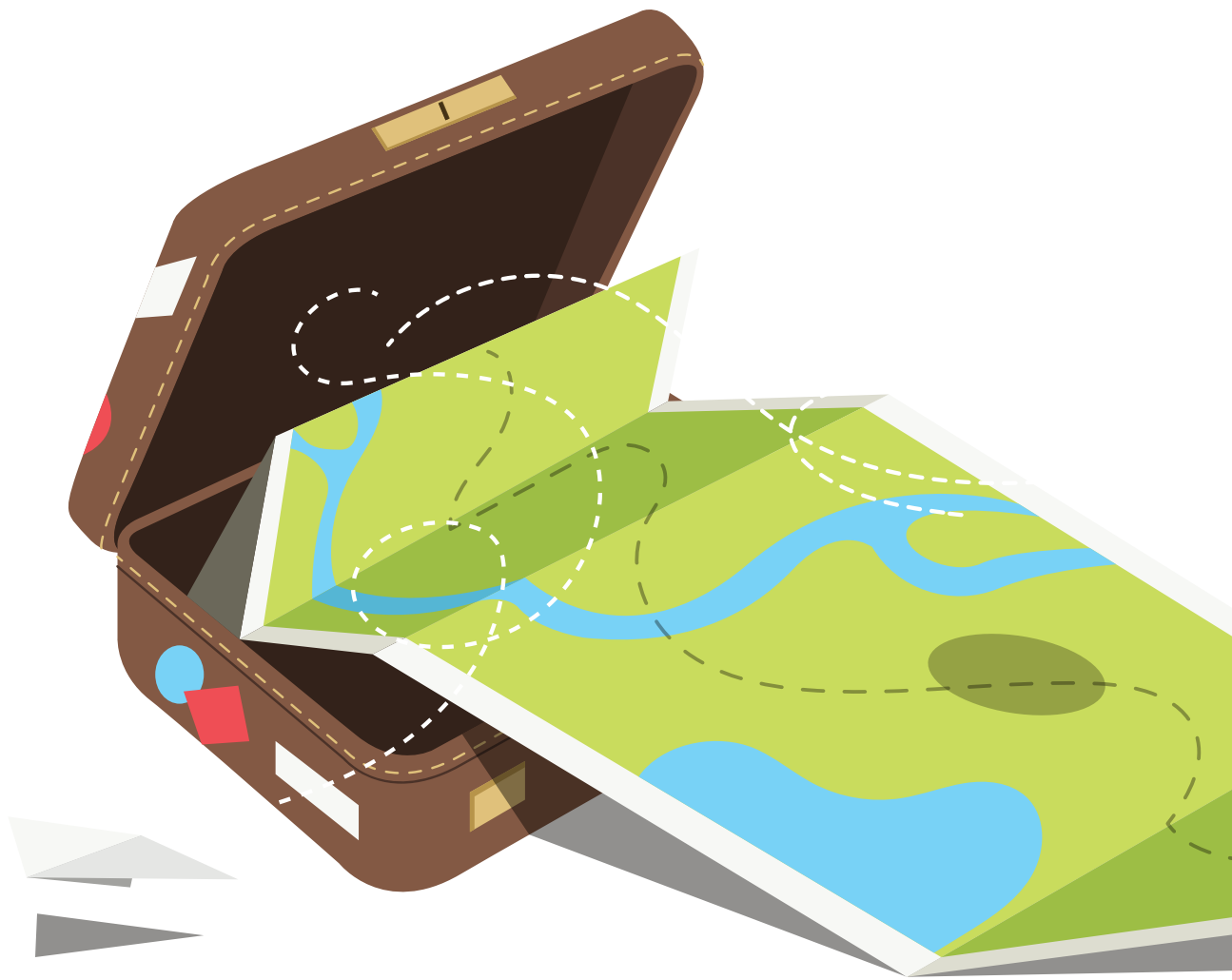




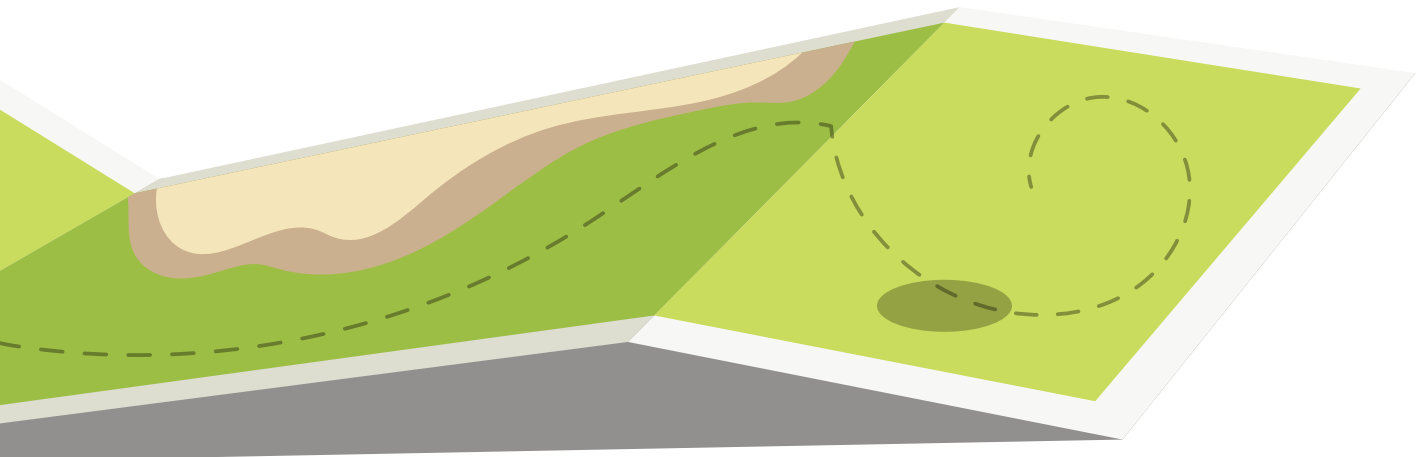
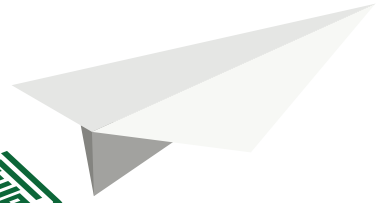
Índice

1. Sumário	32
2. Estratégias de Turismo 2020	34
📍 Revisão do Plano Geral do Turismo e promoção do desenvolvimento do turismo inteligente	
📍 Aprofundamento da criação da "Cidade de Gastronomia" e reforço da divulgação e promoção turística	
📍 Implementação de um Turismo de excelência e elevação da qualidade dos serviços prestados pela indústria turística	
📍 Inauguração do Museu do Grande Prémio de Macau e enriquecimento dos recursos dos produtos turísticos	
3. Plano de Actividades de 2020 Direcção dos Serviços de Turismo	40
Apêndice	50



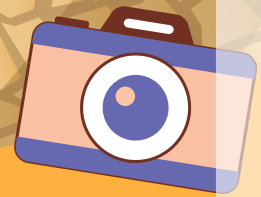


旅遊局2020年度 活動計劃





簡介



面對港珠澳大橋的開通、大灣區城市旅遊資源的融合、鄰近地區社會局勢的轉變，以及新型冠狀病毒肺炎疫情對旅遊環境帶來的轉變，2020年將從旅遊推廣、旅遊產品開拓、行業管理以及盛事活動舉辦等多方面着手，並積極配合旅遊局納入經濟財政範疇的各項工作進行部署，促進澳門旅遊業的長遠發展。





2020
旅遊施政

檢視旅遊總體規劃，推動智慧旅遊發展

開展“澳門旅遊業發展總體規劃”的檢視工作，並視需要對行動計劃進行修訂更新，保障所提出的發展重點和策略能夠配合旅遊業的最新狀況及趨勢。

積極發展智慧旅遊，透過“旅遊資訊交換平台”，讓旅遊業界分享及運用數據。利用旅遊推廣網站及“旅遊資訊交換平台”的內容，發展智能行程規劃，為不同興趣的旅客提供量身訂造的旅遊路線；優化收集人群流量數據方式，提升智慧客流人群流量監測的準確度和即時性；整合現時相關內容，創建新全一站式旅遊手機應用程式，向旅客提供全方位旅遊資訊。

推出酒店、餐廳、舞廳、酒吧及旅行社牌照的網上續期服務；配合澳門大賽車博物館開幕，推出網上售票平台，更好地服務市民和旅客。



深化“美食之都”建設，加強旅遊宣傳推廣

深化“創意城市美食之都”的建設，參與聯合國教科文組織創意城市網絡美食範疇成員組織的活動，加強成員間的交流。透過與相關部門和社團合作，基本完成澳門土生菜資料庫的資料收集和處理工作，為下一年向公眾推出資料庫及建立專題室作準備，促進美食文化的傳承和推廣。

以美食及世界文化遺產作為推廣澳門旅遊和文化形象的主題，利用已有的“創意城市美食之都”網站及社交媒體，每月分享由本地業界發掘的澳門特色美食，以及其烹調過程的視頻，致力傳承澳門美食文化。與美食達人及旅遊業界合作推出美食遊路線及遊澳產品，吸引旅客來澳體驗美食及休閒旅遊元素；製作全新形象宣傳片，更新含多種語言的旅遊指南，優化澳門電子旅遊資訊。

當新型冠狀病毒肺炎疫情得到控制後，在主要客源市場舉辦大型宣傳活動，推廣澳門安全宜遊的形象；各駐外代表處組織當地銷售澳門旅遊產品的業界共同舉辦促銷活動。同時，就實際情況推出適當的鼓勵計劃。組織海外旅遊業界經澳門進入橫琴進行資源考察，宣傳以澳門作為國際旅客入境大灣區旅遊的重要目的地及理想中轉站。持續發展“一程多站”旅遊模式，善用大灣區內的航空網絡，在國際市場推出新的聯線遊產品，發揮大灣區的旅遊特色和優勢。在新加坡籌設駐外代表處，完成當地招聘工作，增加在東南亞新興市場的推廣力度，拓展更多國際客源市場。



注重優質旅遊建設，提升業界服務質素

密

切配合《酒店業場所業務法》法案的審議，以及《旅行社業務及導遊職業法》的立法工作，透過新法規的落實，加快發牌程序並優化監管機制。因應發牌程序必須聽取工務、消防、衛生，以及環保等範疇的技術意見，與相關技術部門緊密協作，縮短回覆意見期限，建立多方會議制度，提升發牌效率，優化營商環境。同時，因應新型冠狀病毒肺炎疫情，對由旅遊局發牌的行業和活動推出減免旅遊稅（為期 6 個月）、豁免牌照費用、豁免場所設施檢查費，以及豁免或退還有關牌照的印花稅稅款的措施，為旅遊行業提供適切經濟援助。

強化旅遊監管工作，合理運用現有資源，進行恆常性和具針對性的巡查和監督，加強打擊各類突發性、受社會關注的不規則行為。密切跟進涉及旅行團的旅遊糾紛和旅客求助個案，提供適時支援。致力打擊非法提供住宿活動，與警方緊密合作，透過檢討執法效果、調整工作部署，以及適當安排人力資源等措施，增加打擊成效。

促進區域旅遊市場的健康和可持續發展，與大灣區各城市的旅遊部門保持緊密聯繫，透過交流執法經驗、及時交換信息和完善聯絡溝通機制等舉措，共同維護大灣區旅遊市場秩序。

開辦合適的培訓課程，與業界及公共部門合辦具針對性的工作坊或講座，協助業界提升服務質素。為本澳餐飲從業員及廚師開辦國際認證課程，以推動其職業生涯的發展；繼續為葡語國家政府旅遊官員提供培訓，發揮澳門作為中葡平台的作用。

積極參與多個國際旅遊組織舉辦的會議、研討會及培訓課程，提高澳門在國際旅遊事務上的參與度和知名度。與外交部駐澳門特別行政區特派員公署保持緊密聯繫，為在國外遭遇旅遊危機的澳門居民提供適當協助。同時，參與由外交部駐澳門特別行政區特派員公署舉辦的周邊國家“市長參訪計劃”的交流活動。



啟用大賽車博物館，豐富旅遊產品資源

啟用改建後的“澳門大賽車博物館”，透過展示澳門格蘭披治大賽車車輛及其他相關藏品，並引入不同類型多媒體互動設備，發揮傳達知識、娛樂、休閒與學習等功能，豐富澳門的旅遊資源。此外，於下半年為現時作為展覽用途的利斯大廈的未來發展定位開展研究及規劃。

推進海上旅遊產品的多元化發展，通過跨部門協調機制，努力增加碼頭靠泊點，優化周邊配套設施，協助業界開拓更多海上觀光航線；與珠海市共建旅遊品牌，於下半年協調業界考察珠澳海島旅遊路線，開發相關旅遊產品。



舉辦不同形式的大型旅遊盛事，推動旅遊和文化創意發展，打造標誌性“盛事之都”旅遊品牌形象。此外，充分利用“粵港澳大灣區城市旅遊聯合會”及其他現有的區域合作機制，邀請大灣區城市參與各項盛事活動，展示區域旅遊資源特色，共建大灣區旅遊目的地。





2020
旅遊局
工作計劃

因應疫情推出多項經濟援助業界措施

支援業界措施

豁免租金措施

- 豁免租用旅遊局“旅遊活動中心”地下作經營餐廳用途 3 個月的租金

稅項 / 費用豁免

- 豁免屬旅遊局發出的執照、行政准照及工作證的發出及續期費用
- 豁免 2020 年度酒店、公寓、餐廳、舞廳、酒吧、旅行社的設施檢查費
- 減免旅遊服務業場所消費的 5% 旅遊稅 (為期六個月)
- 豁免或退還 2020 年度有關牌照的印花稅稅款

豁免“第八屆澳門國際旅遊(產業)博覽會”澳門展商的標準參展費

- 透過“澳門國際旅遊(產業)博覽會”兼具商務配對及產品銷售的雙平台，豁免已登記第八屆旅博會澳門展商的標準參展費用，鼓勵業界藉此機會推出多樣性優惠旅遊產品，提升展商參展的實際效益

旅遊推廣工作安排：

- 在本地疫情穩定後，將首先啟動支持本地業界及海內外預熱宣傳計劃，包括：委託本地製作公司拍攝旅遊宣傳片、旅遊節目及與澳門旅遊主題相關的視頻，並透過海內外主要媒體及社交網絡平台播放，重建澳門旅遊形象和旅客的信心
- 根據疫情的發展，估計大中華地區包括內地、香港及台灣地區市場將最快恢復，待上述地區的簽注、出入境政策恢復後，將向有關市場推出“Macao Ready Go!”旅遊優惠電子平台，宣傳與促銷由本地旅遊及相關行業的商戶提供的優惠產品；支持本地旅行社業界開展澳門遊鼓勵計劃；支持酒店業復甦，為入住澳門酒店的旅客免費提供不同主題的本地半天遊服務等
- 在國際市場方面，尤其是遠程市場，由於目前疫情仍然嚴重，將視乎不同市場的恢復情況制定復甦預案，分階段推出優惠措施，還會重點推出對航空、海運、跨境陸路巴士等交通連結上的優惠措施

📍 檢視旅遊總體規劃 推動智慧旅遊發展

開展《澳門旅遊業發展總體規劃》的檢視工作

- 因應全球旅遊趨勢，開展《澳門旅遊業發展總體規劃》的檢視工作，分析和評估澳門旅遊業發展的最近優勢、限制、機遇及挑戰，以保障所提出的發展重點和策略能夠配合旅遊業的最近狀況，促進旅遊業的可持續發展

透過“旅遊資訊交換平台”，讓旅遊業界分享及運用數據

- 全力推廣有關平台應用，透過講解會、工作坊等不同方式，為有興趣參與業界創造條件，並於特區政府開放數據平台基礎上，提供渠道讓業界分享自身數據，進一步豐富澳門旅遊大數據資料庫內容

發展智能行程規劃，為不同興趣的旅客提供度身訂造的旅遊路線

- 利用人工智能技術及開放數據（如公園、文化設施、博物館的介紹及開放時間、實時的公共交通資訊和美食路線），結合智慧客流預測，為不同的客群分類、不同興趣旅客度身訂造旅遊路線，以推介行程為切入點，建議旅客於非繁忙時段前往



整合現時相關內容，創建新全一站式旅遊手機應用程式

- 整合現時「感受澳門」、「論區行賞」和「旅遊快訊·澳門」三個官方手機應用程式，配合旅遊推廣網站及旅遊數據交換平台內容，並充分利用各個社交媒體內與澳門旅遊相關資訊，帶來全新的一站式手機應用程式使用方法，為不同的客群、不同興趣使用者度身訂造旅遊體驗

積極為牌照提供合適的電子化服務，推出酒店、餐廳、舞廳、酒吧及旅行社的網上續期服務

- 配合電子政務發展，推出酒店、餐廳、舞廳、酒吧及旅行社的網上續期服務，配合網上支付平台，讓有關業界可於不同時間和地點使用服務



📍 持續拓展“美食之都” 加強旅遊宣傳推廣

參與聯合國教科文組織創意城市網絡美食範疇成員組織的活動

- 因應疫情在國際間的發展情況，參與聯合國教科文組織創意城市網絡相關的線上會議及發起的活動，以促進彼此交流及合作

澳門土生菜資料庫的資料收集和處理工作

- 於 2020 年在美食網頁內加設一個澳門土生菜資料庫專頁，作為電子版的澳門土生菜資料庫，以配合推動電子政務的發展，將現有澳門土生菜書籍及刊物的封面和簡介、相關網站連結和徵集的原手稿圖檔上載至該專頁，當中部份手稿由澳門國際研究所協助徵集，而手稿以電子書形式呈現。此外，就設立澳門土生菜資料庫專題室以放置手稿的副本、書籍及刊物，持續與澳門旅遊學院商討有關安排

利用已有的“創意城市美食之都”網站及社交媒體，分享由本地業界發掘的澳門特色美食，以及其烹調過程的視頻

- 透過拍攝所舉辦的美食活動，如美食論壇、廚藝表演等；及與不同媒體 / 公司合作拍攝美食推介短片，在“創意城市美食之都”網站及社交媒體推廣澳門特色美食



宣傳以澳門作為國際旅客入境大灣區旅遊的重要目的地及理想中轉站，加強在國際市場推出新的聯線遊產品，發揮大灣區的旅遊特色和優勢

- 受新型冠狀病毒肺炎疫情影響，將視乎國際客源市場的恢復狀況，並在具備條件的情況下，於“第八屆澳門旅遊(產業)博覽會”和“世界旅遊經濟論壇·澳門 2020”舉辦期間，組織業界前往大灣區城市考察旅遊資源，以助構思新的大灣區一程多站產品
- 重點重建澳門旅遊形象和旅客的信心，適時在海內外主要媒體及社交網絡平台播放由本澳製作公司拍攝的旅遊宣傳視頻。密切留意不同客源市場的恢復情況，推出優惠措施並加強宣傳，增強本澳在疫後的旅遊競爭力



注重優質旅遊建設 提升業界服務質素

完善旅遊法規配套

- 密切配合《酒店業場所業務法》法案的審議，以及《旅行社業務及導遊職業法》法案的立法工作

積極處理發牌工作

- 與相關技術部門緊密協作，縮短回覆意見期限，建立多方會議制度，提升發牌效率
- 審慎處理酒店及餐飲場所開業、更改設施的審批工作，以及處理其他屬旅遊局發牌的各類型場所的開業申請、嗣後變更等工作，並因應《酒店業場所業務法》法案將推出，進行前期準備工作

強化旅遊監管工作

- 依法對屬旅遊局發牌及監管的場所和業務進行巡查和監督。密切跟進屬旅行團的旅遊糾紛和旅客求助個案
- 致力打擊非法提供住宿活動



開辦合適的培訓課程，並繼續為葡語國家政府旅遊官員提供培訓

- 待新型冠狀病毒肺炎疫情穩定後恢復為業界開辦食安、顧客服務、外語、溝通、銷售、設計、安全及預防等課程，並於 5 月至 9 月上載由旅遊局資助，澳門餐飲業聯合商會製作的餐飲服務教學短片至澳門旅遊業界網站供業界從業員瀏覽，以鼓勵業界持續進修專業知識
- 因疫情的發展存在不確定因素，會持續與中國與葡語國家經貿合作論壇（澳門）常設秘書處協調有關葡語國家政府旅遊官員培訓的安排

積極參與多個國際旅遊組織舉辦的活動，強化國際旅遊合作

- 在國際合作方面，旅遊局將因應疫情在國際間的發展情況參與多個國際旅遊組織，如：聯合國世界旅遊組織（UNWTO）、亞太旅遊協會（PATA）、亞太經合組織 – 旅遊工作組（APEC - TWG）及世界旅遊城市聯合會（WTCF）等所舉辦的會議、研討會及其他活動，加強澳門在國際旅遊事務上的參與

與外交部駐澳門特別行政區特派員公署保持緊密聯繫



啟用大賽車博物館 豐富旅遊產品資源

“澳門大賽車博物館”預計於 2020 年啟用

- 為配合澳門建設世界旅遊休閒中心的發展定位，旅遊局致力開拓多元化旅遊產品，並著重現有旅遊資源的優化，提升休閒旅遊氛圍。嶄新的澳門大賽車博物館將於 2020 年落成啟用，創建標誌性旅遊產品，除展示澳門格蘭披治大賽車車輛及其他相關藏品外，也順應社會潮流與數碼科技的應用引入不同類型多媒體互動設備，以生動的方式展示澳門大賽車的歷史及獨特元素，加強“寓教於樂”的參館體驗，發揮傳達知識、娛樂、休閒與學習等功能，豐富參館者遊歷體驗

推進海上旅遊產品的多元化發展，通過跨部門協調機制，努力增加碼頭靠泊點，優化周邊配套設施，並協調業界考察珠澳海島旅遊路線

- 支持業界推出更多海上觀光遊項目，豐富旅遊產品發展的體系，同時積極作出跨部門協調，跟進建造媽閣臨時碼頭，優化配套設施，並與規劃及技術部門跟進水陸兩用車海上觀光遊項目的各項安排
- 鼓勵及支持社團舉辦更多濱海旅遊活動，推進海上旅遊產品的多元化發展。由於受新型冠狀病毒肺炎疫情影響，將在具備條件的情況下先邀請本澳業界及媒體前往珠海考察，並視乎國際客源市場的恢復情況再逐步邀請海外業界到兩地考察



舉辦各項大型旅遊盛事活動，邀請大灣區城市共同參與

- 由旅遊局主辦原定於農曆新年期間舉辦之系列節慶活動，包括 2020 農曆新年慶祝活動 - 龍騰舞躍賀新春、金鼠賀歲囍臨門 2020 農曆新年花車匯演和慶祝農曆新年煙花表演、9 月至 10 月期間舉行之第 31 屆澳門國際煙花比賽匯演及同期進行之火樹銀花嘉年華等活動，因應新型冠狀病毒肺炎疫情的發展而取消。為協助本澳旅遊業的復甦，第八屆澳門國際旅遊（產業）博覽會由原定 4 月舉行延期至 9 月 18 至 20 日，澳門光影節則由原來 12 月舉行提前於 9 月 26 日至 10 月 31 日期間舉行，並增辦一場國慶煙花表演，計劃邀請珠海市橫琴新區管委會共同籌辦





附錄

2020 年本澳節慶盛事

日期	旅遊局主辦活動
25-26/1 (已取消)	2020 農曆新年慶祝活動—龍騰舞躍賀新春
27/1, 1/2 (已取消)	金鼠賀歲禧臨門 2020 農曆新年花車匯演
27/1 (已取消)	慶祝農曆新年煙花表演
9-10 月 (已取消)	第 31 屆澳門國際煙花比賽匯演
9-10 月 (已取消)	火樹銀花嘉年華 2020
18-20/9	第八屆澳門國際旅遊 (產業) 博覽會
27/9	世界旅遊日慶祝活動
26/9 - 31/10	2020 澳門光影節
1/10	國慶煙花表演
3-8/12	第五屆澳門國際影展暨頒獎典禮
20/12	慶祝澳門特別行政區成立 21 週年煙花表演
31/12 (待定)	除夕煙花表演

最後更新於 2020 年 5 月

日期	旅遊局協辦、支持和資助活動
1/1	慶祝中華人民共和國成立七十週年暨澳門回歸二十週年 - 第二屆世界龍獅日 - 澳門站
8-10/1	2020 黑珍珠餐廳指南發佈暨頒獎盛典
6-8/7 (待定)	庚子年恭賀哪咤太子寶誕暨慶祝澳門特區成立二十一周年
8/7 (待定)	《哪咤信俗》系列活動
15/7-20/9	第三屆澳門燈光夜市
25/8 (待定)	十月坊眾賀康公寶誕、敬老盆菜聯歡晚會
1/9-8/11	2020 澳門道教文化節
15-17/9 (已取消)	50 Best Master Classes Macao 2020
取消	2020 國際博物館日嘉年華
9-10 月 (待定)	第五屆澳門國際花燈節
9-10 月 (待定)	世界美食之都 (中國) 薈聚濠江系列活動 2020
8-11/10 (待定)	第二十一屆東南亞美食嘉年華
16-18 /10	第二十三屆葡韻嘉年華
10 月 (待定)	第十八屆澳門媽祖文化旅游節
10 月 (待定)	美高梅澳門德國啤酒節
10 月 (待定)	第十屆牛肉美食節
13-29/11	第二十屆澳門美食節
13-29/11 (待定)	世界美食之都巡禮
12 月 (待定)	第十屆澳門購物節
2-6/12 (待定)	2020 泰國文化節
8-10/12 (待定)	世界旅遊經濟論壇 · 澳門 2020
13/12	澳門國際幻彩大巡遊
24/12	「歡樂佳音平安夜」綜藝晚會 2020
31/12	「三盞燈社區展繽紛」除夕倒數
12 月 (待定)	2020 澳門國際格蘭披治小型賽車錦標賽

最後更新於 2020 年 5 月

2020 年撥予旅遊局之財政資源總數如下 (最初預算) - 2020

預算	2019 年 (澳門元)	%	2020 年 (澳門元)	%	變動 (%)
特區總預算	343,616,800.00	15.23%	374,360,100.00	21.43%	+8.95%
行政當局投資與發展開支計劃	736,920,700.00	32.66%	161,555,100.00	9.25%	-78.08%
旅遊基金預算	1,175,586,400.00	52.11%	1,210,702,500.00	69.32%	+2.99%
合計	2,256,123,900.00	100.00%	1,746,617,700.00	100.00%	-22.58%

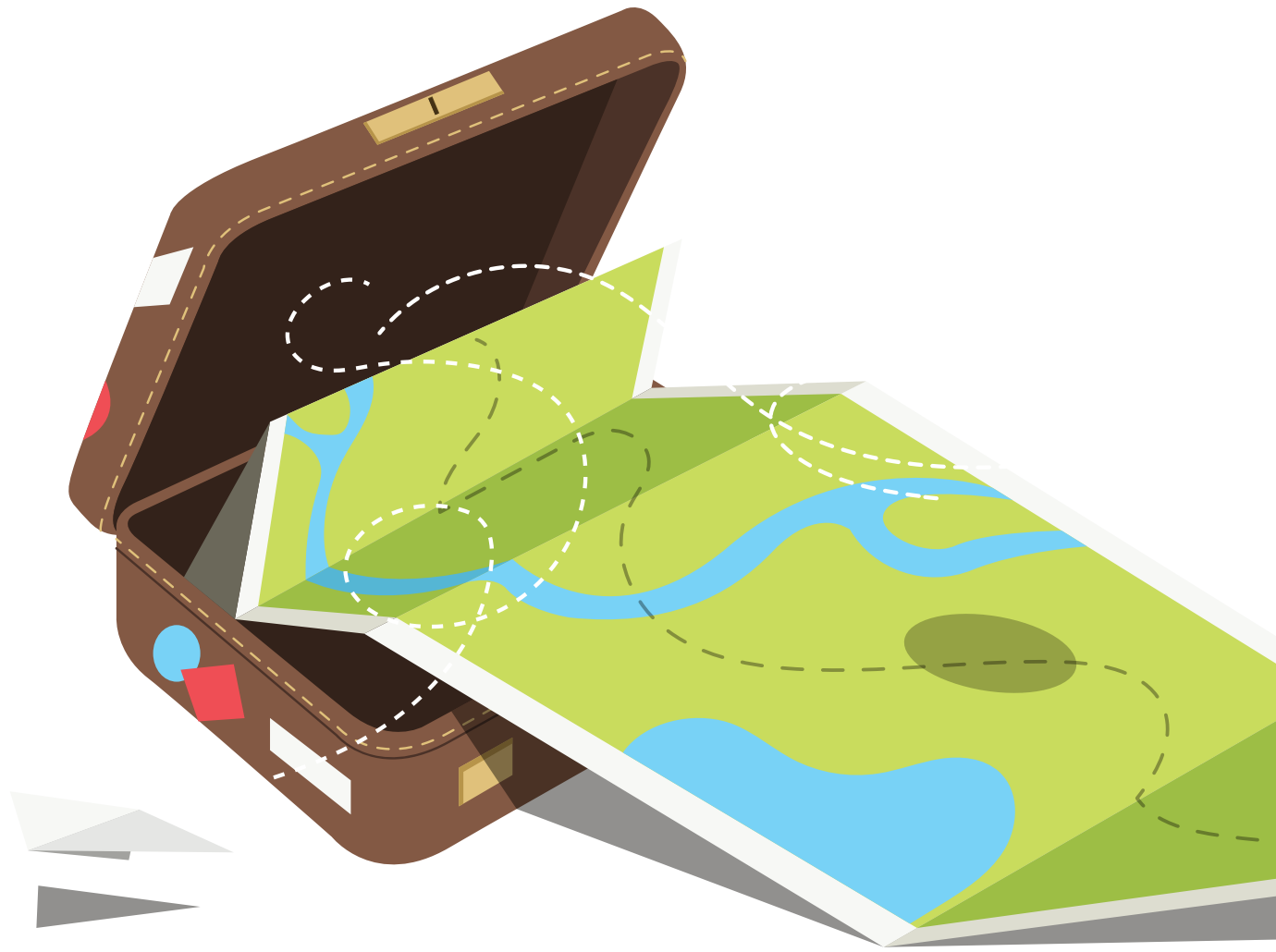
2020 年旅遊基金收入預算方面 (最初預算) - 2020

說明	2019 年 (澳門元)	%	2020 年 (澳門元)	%	變動 (%)
本身收入	297,662,000.00	23.04%	408,519,800.00	26.42%	+37.24%
旅遊稅	942,003,500.00	72.93%	1,085,761,100.00	70.22%	+15.26%
博彩撥款	52,000,000.00	4.03%	52,000,000.00	3.36%	0.00%
合計	1,291,665,500.00	100.00%	1,546,280,900.00	100.00%	+19.71%

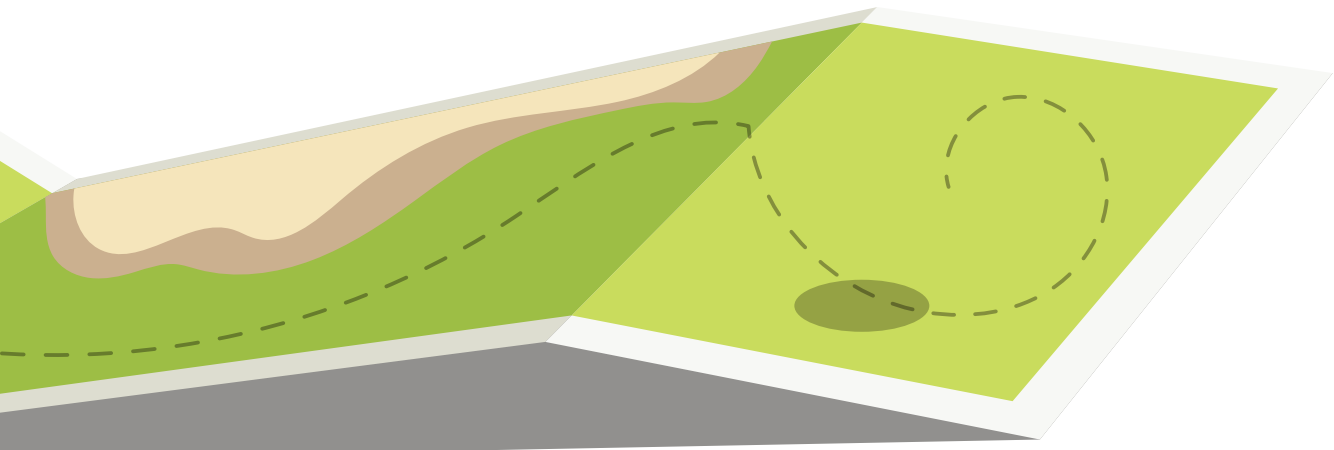
2020 年旅遊基金開支預算方面 (最初預算) - 2020

說明	2019 年 (澳門元)	%	2020 年 (澳門元)	%	變動 (%)
旅遊基金 - 部門預算	1,138,440,900.00	96.84%	1,174,445,000.00	97.01%	+3.16%
澳門駐葡萄牙旅遊推廣暨諮詢中心	8,735,800.00	0.74%	8,527,200.00	0.70%	-2.39%
旅遊危機處理辦公室	28,409,700.00	2.42%	27,730,300.00	2.29%	-2.39%
合計	1,175,586,400.00	100.00%	1,210,702,500.00	100.00%	+2.99%

最後更新於 2020 年 3 月 27 日

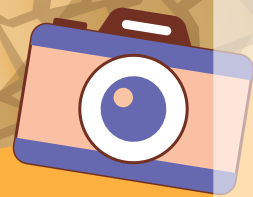


Plano de Actividades de 2020
Direcção dos Serviços de Turismo





SUMÁRIO



Face à mudança no ambiente turístico trazida pela entrada em funcionamento da Ponte Hong Kong-Zhuhai-Macau, pela integração dos recursos turísticos das cidades integradas na Grande Baía, pelo quadro da situação social da região vizinha e sob influência da situação epidemológica da pneumonia causada pelo novo tipo de coronavírus e, em articulação com a implementação das "Linhas Gerais do Planeamento para o Desenvolvimento da Grande Baía Guangdong-Hong Kong-Macau", será incrementada, em 2020, a promoção do desenvolvimento turísticos da Grande Baía, começando pela promoção turística, pelo desenvolvimento dos produtos turísticos e pela gestão da indústria e realização de eventos de grande envergadura, entre outros meios, a fim de realizar de forma activa o planeamento dos trabalhos da integração da Direcção dos Serviços de Turismo na área de Economias e Finanças e impulsionando o desenvolvimento a longo prazo da indústria turística de Macau.

The background features a stylized illustration of a traditional Chinese building with a curved roof and red accents. A magnifying glass with a brown handle and a white circular lens is positioned over the center of the image. The lens contains the title text. The background is a vibrant green with abstract, layered shapes and a cracked, stone-like texture in shades of green and blue.

**ESTRATÉGIAS
DE
TURISMO
2020**

Revisão do Plano Geral do Turismo e promoção do desenvolvimento do turismo inteligente

Serão iniciados os trabalhos de revisão do "Plano Geral do Desenvolvimento da Indústria do Turismo de Macau", bem como de acordo com as necessidades, terá lugar à revisão e actualização dos planos de acção, no sentido de garantir que os pontos principais de desenvolvimento e as estratégias apresentadas se adequem à situação e às tendências mais recentes do sector do turismo.

Será desenvolvido, de forma activa, o turismo inteligente, através da "plataforma de troca de dados do turismo", permitindo a partilha e utilização das suas informações pela indústria turística. Tirando proveito do conteúdo da página electrónica de promoção turística e da "plataforma de troca de dados do turismo", será desenvolvido o planeamento inteligente de viagens, com vista a fornecer itinerários personalizados de viagens para os diferentes tipos de visitantes e otimizada a forma de recolha de dados sobre o fluxo de pessoas, com o objectivo de aumentar a precisão e a pontualidade da monitorização inteligente do fluxo de visitantes. Também serão integrados os respectivos conteúdos existentes, com vista a criar um novo formato da aplicação para telemóvel "One Stop" Turismo de Macau, para fornecer informações turísticas em todas as vertentes.

Em articulação com os serviços electrónicos no processo da emissão de licenças no âmbito da competência da DST, será introduzido, de forma activa, o serviço de renovação *on-line* dos estabelecimentos hoteleiros, restaurantes, salas de dança, bares e agências de viagens; de igual forma, e aquando da inauguração do Museu do Grande Prémio de Macau, será implementada uma plataforma *on-line* de venda de bilhetes, para melhor servir os cidadãos e os visitantes.



Aprofundamento da criação da "Cidade de Gastronomia" e reforço da divulgação e promoção turística

Será aprofundada a construção da "Cidade Criativa de Gastronomia", por via da participação nas actividades organizadas pela Rede de Cidades Criativas da UNESCO e do reforço no intercâmbio entre as cidades membros. Mostra-se praticamente concluída a recolha e tratamento de dados da base de dados sobre a gastronomia macaense de Macau, através da cooperação com os serviços relacionados e associações, sendo que está em preparação o lançamento do banco de dados ao público no próximo ano e a criação de uma sala temática para promover a herança e a educação da cultura *gourmet*.

Como temas de promoção sobre a imagem turística e cultural de Macau serão utilizados a gastronomia e o Património Mundial. Serão empenhados esforços para a divulgação e a transmissão da cultura gastronómica de Macau, através da partilha mensal das informações da gastronomia típica de Macau e o seu processo de confecção recomendados pelo sector local na página electrónica "Cidade Criativa de Gastronomia" e noutras redes sociais. Em cooperação com os peritos de gastronomia e o sector turístico, serão lançados os roteiros gastronómicos e produtos turísticos de Macau, atraindo desta forma os visitantes que nos visitam a experimentarem a gastronomia e o turismo de lazer. Serão produzidos novos vídeos promocionais sobre a imagem local e actualizado o planfeto "Guia Macau" em vários idiomas, otimizando em paralelo as informações turísticas de Macau em versão electrónica.

Quando se mostrar controlada a situação epidemiológica da pneumonia causada pelo novo tipo de coronavírus, serão realizadas campanhas promocionais de grande escala nos principais mercados emissores de visitantes, para divulgar a imagem de Macau como destino turístico seguro com boas condições para viajar. As representações no exterior organizarão actividades promocionais de produtos turísticos em conjunto com a indústria turística que comercializa os produtos turísticos de Macau no local. Paralelamente, serão lançados planos de incentivos adequados de acordo com a situação real. Serão realizadas visitas a Ilha Hengqin usando como itinerário a passagem pelas fronteiras de Macau, dando a conhecer e divulgando a importância turística do Território e, bem assim, os recursos daquela Ilha. Será dada continuidade ao desenvolvimento do modelo de viagem, ou seja, itinerário "multi-destinos", aproveitando a rede de aviação na Grande Baía para reforçar o lançamento de novos produtos do itinerário integrado no mercado internacional, e desenvolvendo as características e vantagens do Turismo da Grande Baía. Será instalada uma representação no exterior no mercado de Singapura, bem como serão concluídos os trabalhos de recrutamento no local, no sentido de promover junto dos mercados potenciais do Sudeste Asiático, e explorar mais mercados internacionais de visitantes.



Implementação de um Turismo de excelência e elevação da qualidade dos serviços prestados pela indústria turística

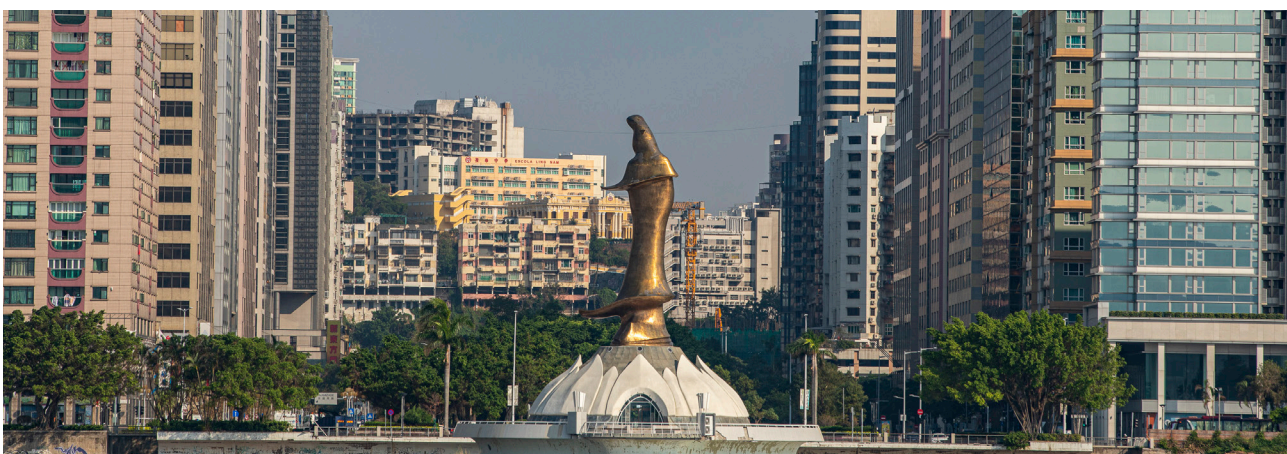
Colaboração estreita nos trabalhos de apreciação da proposta de lei intitulada "Lei da actividade dos estabelecimentos hoteleiros" e nos trabalhos legislativos da proposta de "Lei da actividade das agências de viagens e da profissão de guia turístico" através da implementação do novo regulamento. Será, ainda, acelerado o procedimento da emissão de licenças, bem como será implementada a optimização do mecanismo de fiscalização. Tendo em conta a necessidade de auscultar as opiniões técnicas das áreas das obras públicas, segurança contra incêndios, saúde e protecção ambiental, para a emissão de licenças, vai ser incrementada com os serviços técnicos competentes, reduzindo o prazo de resposta e criando um sistema de reunião multilateral, no sentido de elevar a eficiência na emissão de licenças e optimizar o ambiente de negócios. Ao mesmo tempo, em resposta à epidemia de pneumonia causada pelo novo tipo de coronavírus, foram implementadas várias medidas aos estabelecimentos e actividades sujeitos ao licenciamento da Direcção dos Serviços de Turismo, nomeadamente isenções de imposto de turismo (por um período de 6 meses), das taxas de licenciamento e taxas de vistoria, bem como a isenção ou reembolso do imposto de selo que incide sobre as licenças, no sentido de prestar apoio económico adequado ao sector do turismo.

Haverá, ainda, um reforço da fiscalização no domínio do turismo, fazendo uso racional dos recursos existentes, procedendo-se às inspecções regulares e específicas, e reforçando-se o combate às irregularidades que desencadeiam maior preocupação da sociedade. Vão acompanhar-se de perto os eventuais problemas relacionados com as excursões turísticas e os pedidos de assistência dos visitantes, no sentido de fornecer-lhes apoio atempado. Com vista a aumentar o efectivo de combate à prestação ilegal de alojamento, será mantida uma cooperação estreita com a Polícia, serão implementados mecanismos de avaliação da forma como a lei está a ser aplicada e introduzidos ajustamentos nas acções concretas a realizar e aperfeiçoamentos em matéria de organização dos recursos humanos, entre outras iniciativas.

Será promovido o desenvolvimento saudável e sustentável de um mercado turístico regional, mantendo contactos estreitos com os serviços responsáveis pelo turismo das cidades da Grande Baía, através de medidas tais como, intercâmbio de experiências na execução da lei, troca atempada de informações e melhoria do mecanismo de comunicação, a fim de fazer em conjunto a defesa da ordem do mercado turístico da Grande Baía.

Serão realizados cursos de formação adequados, e organizados em conjunto com os sectores profissionais e os serviços públicos, *workshops* ou seminários específicos com vista a elevar a qualidade dos serviços prestados pelos sectores. Serão organizadas acções de formação com acreditação internacional destinadas aos trabalhadores do sector de restauração e Chefs, a fim de promover o desenvolvimento das suas carreiras profissionais. Será dada continuidade na organização das acções de formação para os funcionários governamentais de turismo dos Países de Língua Portuguesa, valorizando desta forma o papel de Macau como plataforma entre a China e os Países de Língua Portuguesa.

Terá lugar, também, a participação activa em várias reuniões, seminários e acções de formação desenvolvidos por organizações internacionais de turismo para elevar o envolvimento e a reputação de Macau nos assuntos internacionais de turismo. Serão mantidos contactos estreitos com o Comissariado do Ministério dos Negócios Estrangeiros na RAEM no âmbito das crises turísticas enfrentadas pelos residentes de Macau no exterior. Ao mesmo tempo, haverá participação nas actividades de intercâmbio realizadas nos países vizinhos do "Plano de Visitas de Presidentes da Câmara", organizado pelo Comissariado do Ministério dos Negócios Estrangeiros na RAEM.



Inauguração do Museu do Grande Prémio de Macau e enriquecimento dos recursos dos produtos turísticos

A inauguração do Museu do Grande Prémio de Macau após obras de remodelação, terá como objectivo o reconhecimento de produtos turísticos e a transmissão de conhecimentos, o entretenimento, o lazer e a aprendizagem, através da exibição dos carros de corrida e outras colecções relacionadas do Grande Prémio de Macau e da introdução de diversos tipos de equipamentos de multimédia interactiva. Por outro lado, serão iniciados, na segunda metade do ano, os estudos e planeamento sobre o posicionamento do desenvolvimento futuro do Edifício Ritz, actualmente destinado a exposições.

Será impulsionado o desenvolvimento diversificado do produto turístico no mar e através do mecanismo de coordenação interdepartamental, serão reforçados mais pontos de embarque e optimizadas as instalações complementares, e prestados apoios aos parceiros da indústria local no desenvolvimento de mais rotas de turismo marítimo. Também terá lugar a colaboração com a cidade de Zhuhai para criar uma marca turística conjunta, e coordenar com os operadores turísticos a realizar, na segunda metade do ano, uma visita ao itinerário turístico entre as ilhas de Zhuhai e Macau, bem como explorar mais produtos turísticos relevantes.



Serão realizados diferentes tipos de festividades e eventos turísticos de grande envergadura, para promover o desenvolvimento do turismo e das indústrias culturais e criativas e criar a imagem da marca turística da "Cidade de Eventos e Festividades" de Macau. Por outro lado, será aproveitada plenamente a "Federação Turística da Região Metropolitana da Grande Baía de Guangdong-Hong Kong-Macau" e outros mecanismos de cooperação regional existentes, convidando as cidades da Grande Baía a participar em diversos eventos, e apresentando as características dos recursos turísticos regionais, e construir conjuntamente a Grande Baía como um destino turístico.





PLANO DE
ACTIVIDADES DE
2020
DIRECÇÃO DOS
SERVIÇOS DE
TURISMO



Devido à situação epidémica foram lançadas várias medidas de apoio económico para o sector turístico

Medidas de apoio para a indústria

Medidas de isenção de renda

- Isenção de 3 meses de renda ao arrendatário do restaurante do rés-do-chão da Direcção dos Serviços de Turismo sito no Centro de Actividades Turísticas

Isenção de impostos / taxas

- Isenção de taxas devidas pela emissão e renovação de licenças, licenças administrativas e cartões de identificação profissional a emitir pela DST
- Ficam isentos de taxa devida pela realização de vistoria no ano de 2020 os hotéis, pensões, restaurantes, salas de dança, bares e agências de viagens
- Suspensão da cobrança do imposto de turismo (5%) a estabelecimentos de serviços de turismo por 6 meses
- Isenção ou reembolso do imposto de turismo associado a licenças a cobrar para o ano de 2020

Isenção da taxa de participação dos expositores de Macau na 8.ª Expo Internacional de Turismo (Indústria) de Macau

- Através da Expo Internacional de Turismo (Indústria) de Macau e da plataforma dupla para bolsas de contacto e venda de produtos, os expositores inscritos na 8.ª Expo Internacional de Turismo (Indústria) de Macau estão isentos do pagamento das respectivas taxas de participação. Encorajando os operadores do sector a aproveitarem esta oportunidade para promover produtos turísticos diversificados e preferenciais, com vista a elevar a eficácia real da participação de expositores

Arranjos dos trabalhos na área de promoção turística:

- Após a estabilização da epidemia no local, lançar-se-á, em primeiro lugar, o programa de apoio às indústrias locais e campanha de pré-promoção no local e no exterior, incluindo: encarregar as empresas locais para a realização dos vídeos promocionais sobre o turismo, *travelogue* e *spots* publicitários relacionados ao tema do turismo de Macau, que serão transmitidos através dos principais órgãos de comunicação e das plataformas sociais na rede, no sentido de reconstruir a imagem turística de Macau e a confiança dos visitantes
- De acordo com a evolução da epidemia, estima-se que os mercados na região da Grande China, incluindo o Interior da China, Hong Kong e Taiwan, possam ser recuperados o mais rápido. Após a retomada da política de "Visto Individual" e de migração da referida região, será lançado nos mercados relacionados a plataforma electrónica de preferências turísticas "*Macao Ready Go!*", que divulgará e promoverá os produtos em preço especial oferecidos pelas lojas do sector turístico e dos sectores relacionados; apoiará os operadores turísticos a desenvolverem campanha de estimulação de passeios a Macau; bem como apoiará a recuperação do sector hoteleiro, fornecendo gratuitamente excursão local de meio dia aos visitantes alojados em hotéis de Macau
- No que respeito aos mercados internacionais, especialmente os de longa distância, uma vez que a actual situação epidémica continua a ser grave, serão estabelecidos planos de recuperação de acordo com a situação de recuperação de diferentes mercados, e serão implementadas medidas preferenciais em etapas destinadas com foco às medidas preferenciais de ligações de tráfego como aviação, transporte marítimo e autocarros terrestres transfronteiriços

Revisão do Plano Geral do Desenvolvimento da Indústria do Turismo de Macau e promoção do desenvolvimento do turismo inteligente

Dar início aos trabalhos de revisão do Plano Geral do Desenvolvimento da Indústria do Turismo de Macau

- Em resposta à tendência do turismo mundial, iniciar-se-á a revisão do Plano Geral do Desenvolvimento da Indústria do Turismo de Macau, analisando e avaliando as mais recentes vantagens, limitações, oportunidades e desafios do desenvolvimento da indústria do turismo de Macau, a fim de garantir que as prioridades e as estratégias de desenvolvimento apontadas se adequem às novas situações do sector do turismo, promovendo o seu desenvolvimento sustentável

Através da "plataforma de troca de dados do turismo", permitir a partilha e utilização dos dados pela indústria turística

- Promover-se-á a divulgação da aplicação da plataforma, através de sessões de esclarecimento, *workshops*, entre outras formas, criar-se-ão condições para que os operadores do sector tenham interesse em participar, e proporcionar-se-ão, com base na liberalização da plataforma de dados do Governo da RAEM, canais para que os mesmos possam partilhar as suas informações, enriquecendo ainda mais o conteúdo da base de dados do Turismo de Macau

Desenvolver um planeamento de viagens inteligente para possibilitar aos utilizadores da página electrónica com diferentes interesses a personalização dos seus itinerários

- Aproveitar-se-ão as tecnologias de inteligência artificial e os dados abertos (como parques, instalações culturais, introdução e horário de funcionamento do museu, informações de transporte público em tempo real e rotas gastronómicas), bem como combinando a previsão do fluxo de visitantes, foram criados roteiros turísticos para diferentes tipos e diferentes interesses de turistas, tomando o itinerário recomendado como ponto de partida, e sugerindo-se aos turistas que os visitem fora das horas de ponta



Compilar os respectivos conteúdos actuais, apresentando um novo formato de "one-stop" para telemóveis do turismo de Macau

- Para integrar os três actuais aplicativos para telemóveis oficiais, "Sentir Macau ao Seu Estilo", "Sentir Macau passo-a-passo" e "What's On, Macao", bem como para articular com o conteúdo da página electrónica de promoção turística e da plataforma para a troca de informações turísticas, e aproveitar plenamente as informações relacionadas com o turismo de Macau através das redes sociais, trazendo um novo método "one-stop" de utilização de telemóvel, para criar um novo formato de experiência turística para os diferentes grupos de clientes e os diferentes interessados

Com vista a proporcionar serviços electrónicos adequados às licenças, foi lançado o serviço de renovação *on-line* de hotéis, restaurantes, salas de dança, bares e agências de viagens

- Em articulação com o desenvolvimento do governo electrónico, serão lançados serviços de renovação *on-line* de hotéis, restaurantes, salas de dança, bares e agências de viagens, e em articulação com a plataforma de pagamento *on-line*, permitindo que os respectivos sectores possam utilizar os serviços em diferentes horários e locais



Aprofundamento da criação da "Cidade de Gastronomia" e reforço da divulgação e promoção turística

Participação em actividades organizadas por cidades membros da Rede de Cidades Criativas da UNESCO em Gastronomia

- Tendo em conta a evolução do surto epidémico a nível internacional, a participação em reuniões e actividades organizadas pela Rede de Cidades Criativas da UNESCO tem sido feita on-line, a fim de promover o intercâmbio e a cooperação entre as partes

Recolha e recensão de material para a base de dados sobre a gastronomia macaense

- Em 2020, foi aditada uma página específica dedicada à base de dados sobre a gastronomia macaense, para servir de base electrónica de informação sobre a culinária macaense, como parte integrante do projecto de Governo Electrónico. Nesta página estão reunidas as capas e breves introduções de livros e publicações sobre a gastronomia macaense, os respectivos "links" e imagens dos manuscritos originais, para efeitos de divulgação pública. Uma parte deste material foi recolhida com a colaboração do Instituto Internacional de Macau e os manuscritos são publicados em formato electrónico. Estamos em conversações com o Instituto de Formação Turística para discutir a criação de um espaço próprio para a exibição de cópias de manuscritos, livros e publicações sobre a gastronomia macaense

Compartilhar-se-á com o sector turístico local para explorar a gastronomia de Macau com características próprias, bem como os vídeos sobre o processo de culinária através da página electrónica "Cidade Criativa de Gastronomia" já existente e nas redes sociais

- Através da realização de filmagens das actividades gastronómicas, tais como fóruns de gastronomia, espectáculos culinários, bem como os vídeos promocionais sobre a gastronomia feitos em colaboração com diversos meios de comunicação/empresas, irá promover a gastronomia típica de Macau através da página electrónica "Cidade Criativa de Gastronomia" e nas redes sociais



Promover Macau como destino importante e local ideal de passagem para os turistas internacionais visitarem a Grande Baía, reforçando o lançamento de novos produtos turísticos no âmbito de itinerário multi-destinos nos mercados internacionais e aproveitando as características e vantagens de turismo da Grande Baía

- Sob impacto da epidemia de pneumonia causada pelo novo tipo de coronavírus, e consoante a recuperação do mercado internacional de visitantes, caso as condições nos permitam, aproveitar-se-ão as ocasiões da "8.ª Expo Internacional de Turismo (Indústria) de Macau" e do "Fórum de Economia de Turismo Global Macau 2020", para organizar os operadores turísticos a deslocarem às cidades da Grande Baía, no sentido de inspecionar os recursos turísticos daquelas, favorecendo à concepção para a organização dos novos produtos turísticos no âmbito do itinerário "multi-destinos" da Grande Baía
- Focando a reconstrução da imagem turística de Macau e da confiança dos visitantes, colocar-se-ão, em oportuno e através dos principais meios de comunicação e nas redes sociais, vídeos promocionais sobre o turismo de Macau realizados pelas empresas locais de produção. Por outro lado, prestará atenção às situações de recuperação apresentadas pelos diversos mercados de visitantes, dando medidas preferenciais e reforçando as promoções, com o intuito de aumentar a competitividade turística de Macau após a epidemia



Implementação de um Turismo de excelência e elevação da qualidade dos serviços prestados pela indústria turística

Aperfeiçoamento da legislação do sector de turismo

- Colaboração estreita com a apreciação da proposta de lei intitulada "Lei da actividade dos estabelecimentos hoteleiros" e com o trabalho legislativo respeitante à proposta de lei intitulada "Lei da actividade das agências de viagens e da profissão de guia turístico"

Acompanhamento de forma construtiva do trabalho de licenciamento

- Cooperação estreita com os serviços técnicos competentes, redução do tempo de emissão de pareceres e criação de um sistema de reunião multilateral, no sentido de elevar a eficiência do licenciamento
- Conhecimento com prudência da apreciação dos pedidos de licenciamento e de modificação relativos a estabelecimentos hoteleiros e de restauração, acompanhamento dos pedidos de licenciamento e de alterações supervenientes relativos aos demais estabelecimentos sujeitos ao licenciamento da DST, e preparativos para a eventual publicação da proposta de lei intitulada "Lei da actividade dos estabelecimentos hoteleiros"

Reforço da fiscalização no domínio de turismo

- Realização, nos termos da lei, de inspecções regulares e específicas aos estabelecimentos e actividades que estão sujeitos ao licenciamento e à fiscalização da DST. Acompanhamento de perto das eventuais disputas turísticas relacionadas com as excursões turísticas e dos pedidos de assistência pelos visitantes
- Esforço no combate à prestação ilegal de alojamento



Realização de acções de formação adequadas e continuação da organização de estágio para os funcionários governamentais de turismo dos Países de Língua Portuguesa

- Com o regresso à normalidade após o surto epidémico da pneumonia causada pelo novo tipo de coronavírus, iremos retomar a organização de acções de formação ao sector, designadamente, segurança alimentar, prestação de serviços aos clientes, línguas estrangeiras, comunicação, técnicas de venda a retalho, design, segurança e prevenção, entre outros. De Maio a Setembro, iremos disponibilizar na Página Electrónica da Indústria de Macau vídeos pedagógicos sobre os serviços de restauração, subsidiados pela DST e produzidos pela União das Associações dos Proprietários de Estabelecimentos de Restauração e Bebidas de Macau para a consulta dos operadores do sector. Com esta iniciativa pretendemos incentivar o sector a adquirir, continuamente, conhecimentos profissionais
- Devido à incerteza gerada pela evolução do surto epidémico, continuaremos a coordenar com o Secretariado Permanente do Fórum para a Cooperação Económica e Comercial entre a China e os Países de Língua Portuguesa (Macau) sobre a viabilidade da realização dos estágios destinados aos funcionários governamentais de turismo de países de língua portuguesa

Participação activa em actividades organizadas por várias organizações internacionais de turismo e reforço da cooperação turística internacional

- Ao nível da cooperação internacional, conforme a evolução da pandemia no contexto internacional, a DST irá participar em reuniões, conferências e actividades organizadas por várias organizações internacionais de turismo, como: a Organização Mundial do Turismo (OMT), a Associação de Turismo da Ásia Pacífico (Pacific Asia Travel Association – PATA), o Grupo de Trabalho de Turismo da Cooperação Económica da Ásia e do Pacífico (Asia-Pacific Economic Cooperation Tourism Working Group – APEC - TWG), a Federação Mundial de Cidades de Turismo (World Tourism Cities Federation – WTCF), entre outras, a fim de reforçar o envolvimento de Macau nos assuntos internacionais de turismo

Manter uma estreita ligação e colaboração com o Comissariado do Ministério dos Negócios Estrangeiros da República Popular da China na Região Administrativa Especial de Macau



Inauguração do Museu do Grande Prémio, enriquecendo os recursos de produtos turísticos

Prevê-se a inauguração do Museu do Grande Prémio de Macau em 2020

- A fim de acompanhar o desenvolvimento e posicionamento de Macau enquanto Centro Mundial de Turismo e Lazer, a Direcção dos Serviços de Turismo tem envidado esforços no desenvolvimento de produtos turísticos diversificados, com foco na optimização dos recursos turísticos existentes melhorando o ambiente de turismo de lazer. O novo Museu do Grande Prémio de Macau será inaugurando em 2020, criando um produto turístico emblemático, para além de exhibir os carros de corrida do Grande Prémio de Macau e das respectivas colecções, adaptando-se à tendência social e à aplicação da tecnologia digital introduzindo diversos tipos de equipamentos de multimédia interactiva, apresentando de forma activa os elementos únicos e a história do Grande Prémio de Macau, fortalecendo a experiência de "aprendizagem e diversão", desempenhando o seu papel de transmissão de conhecimentos, entretenimento, lazer e de ensino, enriquecendo a experiência de visita dos visitantes

Promover o desenvolvimento diversificado dos projectos turísticos marítimos, através de mecanismo de coordenação interdepartamental, empenhar-se no aumento dos pontos de atracação dos terminais marítimos, optimização das instalações complementares e coordenar com os operadores turístico a realizar uma visita ao itinerário turístico entre as ilhas de Zhuhai e Macau

- Apoio à indústria no lançamento de mais programas de cruzeiros turísticos, enriquecer o sistema de desenvolvimento dos produtos turísticos e, ao mesmo tempo, proceder activamente à coordenação interdepartamental, acompanhar a construção do terminal marítimo provisório da Barra, e optimizar as instalações complementares, bem como, trabalhar em conjunto com os departamentos técnicos e de planeamento no acompanhamento do programa de cruzeiros turísticos de veículos anfíbios. Incentivar e apoiar as associações na organização de mais actividades de turismo costeiro, promovendo o desenvolvimento diversificado dos produtos turísticos marítimos
- Devido ao impacto da epidemia de pneumonia causada pelo novo tipo de coronavírus, caso estejam em condições favoráveis, o sector turístico e os meios de comunicação de Macau serão convidados em primeiro lugar para visitar a cidade de Zhuhai. Mais ainda, de acordo com a situação de recuperação dos mercados internacionais de visitantes, serão convidados gradualmente os operadores estrangeiros para visitar os dois locais



Organizar diversos eventos turísticos de grande escala e convidar as cidades da Grande Baía a participarem

- A Direcção dos Serviços de Turismo tem organizado uma série de actividades festivas, inicialmente programadas para serem realizadas durante o Ano Novo Lunar, incluindo "Actividades comemorativas do Ano Novo Chinês para o ano 2020", a "Parada de Celebração do Ano do Rato" e o espectáculo de "Fogo-de-Artifício para a Celebração do Ano Novo Lunar", e entre Setembro e Outubro, o "31.º Concurso Internacional de Fogo de Artifício de Macau" e o Arraial do Fogo de Artifício, a serem realizados em simultâneo, que foram cancelados devido à pneumonia causada pelo novo tipo de coronavírus. Com vista a apoiar a recuperação do turismo de Macau, a 8.ª Expo Internacional de Turismo (Indústria) de Macau foi adiada de Abril para os dias 18 a 20 de Setembro. O "Festival de Luz de Macau", previsto para Dezembro passou a ser entre 26 de Setembro e 31 de Outubro, conta ainda com um espectáculo pirotécnico em comemoração do Dia Nacional da República Popular da China, prevê-se convidar o Conselho de Administração da Nova Zona de Hengqin de Zhuhai para a organização conjunta





APÊNDICE

Eventos e Festividades de Macau 2020

Data	Eventos organizados pela DST
25-26/1 (cancelado)	Actividades comemorativas do Ano Novo Chinês para o ano 2020
27/1, 1/2 (cancelado)	Parada de Celebração do Ano do Rato
27/1 (cancelado)	Fogo-de-Artifício para a Celebração do Ano Novo Lunar
Setembro a Outubro (cancelado)	31.º Concurso Internacional de Fogo-de-Artifício de Macau
Setembro a Outubro (cancelado)	Arraial do Fogo-de-Artifício 2020
18-20/9	8.ª Expo Internacional de Turismo (Indústria) de Macau
27/9	Actividades em celebração do Dia Mundial do Turismo
26/9 - 31/10	Festival de Luz de Macau 2020
1/10	Espectáculo de Fogo-de-Artifício para a Celebração do Dia da Implantação da República Popular da China
3-8/12	5.º Festival Internacional de Cinema e Cerimónia de Entrega de Prémios · Macau
20/12	Fogo-de-Artifício para a Celebração do 21.º Aniversário do Estabelecimento da Região Administrativa Especial de Macau
31/12 (a confirmar)	Fogo-de-Artifício para a Passagem do Ano

Última actualização Maio 2020

Data	Eventos co-organizados, apoiados e subsidiados pela DST
1/1	Celebração do 70.º Aniversário da Fundação da República Popular da China e do 20.º Aniversário do Retorno de Macau à Pátria - Dia Internacional das Danças do Dragão e de Leão - Macau
8-10/1	<i>The Black Pearl Restaurant Guide 2020 Award Ceremony</i>
6-8/7 (a confirmar)	Desejos de Felicidades para o Aniversário de "Na Tcha" e Celebração do 21.º Aniversário do Estabelecimento da RAEM
8/7 (a confirmar)	Actividades Relacionadas com os "Costumes de Na Tcha"
15/7-20/9	3.º Festival Nocturno das Luzes de Macau
25/8 (a confirmar)	Jantar de "Pun Choi" Oferecido aos Idosos para Celebração do Aniversário de "Hong Kong" Realizado por Três Associação de Moradores
1/9-8/11	Festival de Tauismo de Macau 2020
15-17/9 (cancelado)	<i>50 Best Master Classes Macao 2020</i>
Cancelado	Carnaval do Dia Internacional dos Museus de Macau 2020
Setembro-Outubro (a confirmar)	5.º Festival de Lanternas International de Macau
Setembro-Outubro (a confirmar)	Actividades da Reunião de Cidades Mundiais de Gastronomia (China) em Macau 2020
8-11/10 (a confirmar)	21.º Festival de Gastronomia do Sudeste Asiático
16-18 /10	23.º Festival da Lusofonia
Outubro (a confirmar)	18.º Festival de Cultura e Turismo A-Má de Macau
Outubro (a confirmar)	<i>MGM Macau Oktoberfest</i>
Outubro (a confirmar)	10.º Festival de Carne Bovina
13-29/11	20.º Festival de Gastronomia de Macau
13-29/11 (a confirmar)	Actividades Relacionadas com o Festival Mundial da Cidade de Gastronomia
Dezembro (a confirmar)	10.º Festival de Compras de Macau
2-6/12 (a confirmar)	Festival Cultural Tailandês 2020
8-10/12 (a confirmar)	Fórum de Economia de Turismo Global · Macau 2020
13/12	Desfile Internacional de Macau
24/12	Concerto na Véspera do Natal 2020
31/12	Festa de Passagem de Ano na Rotunda de Carlos da Maia
Dezembro (a confirmar)	Grande Prémio Internacional de Kart de Macau 2020

Última actualização Maio 2020

Somatório dos recursos financeiros dotados para a DST (Dotação inicial) - 2020

Orçamento	2019 (MOP\$)	%	2020 (MOP\$)	%	Variação (%)
OR*	343,616,800.00	15.23%	374,360,100.00	21.43%	+8.95%
PIDDA	736,920,700.00	32.66%	161,555,100.00	9.25%	-78.08%
FT	1,175,586,400.00	52.11%	1,210,702,500.00	69.32%	+2.99%
Total	2,256,123,900.00	100.00%	1,746,617,700.00	100.00%	-22.58%

No Capítulo das Receitas (FT) (Dotação inicial) - 2020

Descrição	2019 (MOP\$)	%	2020 (MOP\$)	%	Variação (%)
Receitas Próprias	297,662,000.00	23.04%	408,519,800.00	26.42%	+37.24%
Imposto de Turismo	942,003,500.00	72.93%	1,085,761,100.00	70.22%	+15.26%
Contribuição de Jogo	52,000,000.00	4.03%	52,000,000.00	3.36%	0.00%
Total	1,291,665,500.00	100%	1,546,280,900.00	100.00%	+19.71%

No Capítulo das Despesas (FT) (Dotação inicial) - 2020

Descrição	2019 (MOP\$)	%	2020 (MOP\$)	%	Variação (%)
FT- Orçamento do Serviço	1,138,440,900.00	96.84%	1,174,445,000.00	97.01%	+3.16%
CPITMP	8,735,800.00	0.74%	8,527,200.00	0.70%	-2.39%
GGCT	28,409,700.00	2.42%	27,730,300.00	2.29%	-2.39%
Total	1,175,586,400.00	100.00%	1,210,702,500.00	100.00%	+2.99%

Última actualização: 27 Março 2020

書名：旅遊局 2020 年度活動計劃
出版：澳門特別行政區政府旅遊局
編輯：組織計劃及發展廳
設計及印刷：寰宇宣傳推廣有限公司
出版日期：2020 年 6 月
ISBN：978-99965-62-33-4

Título：Plano de Actividades de 2020 Direcção dos Serviços de Turismo
Produção：Direcção dos Serviços de Turismo
Edição：Departamento de Planeamento e Desenvolvimento da Organização
Design e Impressão：Global Communications Advertising & Marketing Ltd.
Data de edição：Junho 2020
ISBN：978-99965-62-33-4

倘引用本刊物的資料，須指出資料來源。
Deve mencionar a fonte de origem, caso utilizar as informações desta publicação.

本刊物內容經審慎編訂，務求提供準確資料。
A fim de fornecer umas informações concretas, o conteúdo desta publicação foi elaborado com todo o cuidado.



澳門特別行政區政府旅遊局
DIRECÇÃO DOS SERVIÇOS DE TURISMO
MACAO GOVERNMENT TOURISM OFFICE

地址
Endereço

: 澳門宋玉生廣場335-341號獲多利大廈12樓
: Alameda Dr. Carlos d'Assumpção, n.ºs 335-341,
Edifício "Hot Line", 12º andar, Macau

電話 Tel
傳真 Fax
電子郵箱 e-mail
網址 website

: +853 2831 5566
: +853 2851 0104
: mgto@macaotourism.gov.mo
: <http://www.macaotourism.gov.mo>

ISBN 978-99965-62-33-4



9 789996 156233 4