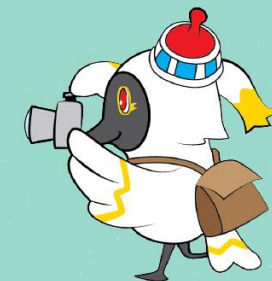


2024年 旅遊局活動計劃 業界簡介會

2023.11.27



➤ 旅遊推廣

➤ 盛事活動及商務旅遊

➤ 培訓及質量管理

➤ 提問時間



The background is a solid teal color. At the top and bottom, there are white line-art graphics. The top graphic shows a network of interconnected nodes and lines, resembling a digital or communication network. The bottom graphic shows a stylized city skyline with various building shapes, also rendered in white line art. The text '旅遊推廣' is centered in the middle of the page in a bold, black, sans-serif font.

旅遊推廣



2023年推廣工作

酒店五折券

2023年1月1日至10月31日



內地市場：

攜程、美團及去哪兒發放

國際市場：

Trip.com於**韓國、泰國及新加坡市場**發放

帶動住宿

超過

107.2萬間夜



帶動訂單金額

接近人民幣

11億元



機票買一送一優惠

2023年1月1日至10月31日

帶動機票預訂人次

超過

10.65萬



帶動訂單金額

約

1.53億

澳門元



樂遊澳門團

想你享福利

資助計劃

2023年2月2日至10月31日

共 14,532團 申請資助

涉及 391,588 人次 平均逗留天數為 2.4 日

內地旅行團

共 13,635團

台灣地區及國際旅行團

共 897團



直航機票優惠引客訪澳 力拓區域及國際市場客源

與航空公司合作：

- ♥ 韓國真航空 濟州航空 釜山航空
- ♥ 泰國亞洲航空
- ♥ 馬來西亞亞洲航空
- ♥ 新加坡酷航
- ♥ 台灣虎航 長榮航空 星宇航空



舉辦大型路展

葡萄牙 泰國 韓國 馬來西亞 香港

舉辦 **感受澳門**
樂無限

消費者路展推廣活動，

共吸引超過 **71萬人次** 入場



舉辦推介會及洽談會

葡萄牙 泰國 韓國 馬來西亞 印尼 香港

舉辦 **業界推介洽談會**，介紹澳門多元化旅遊元素，搭建交流洽商橋樑

澳門周 路展活動 青島 / 天津 / 廈門

2023年1月1日至10月31日

歡迎
Welcome

提供合共約
1.27億元 人民幣 旅遊優惠

涵蓋機票、酒店住宿、餐飲及旅遊產品等



入場人次

超過 **290萬**



各宣傳渠道總曝光次數 逾 **19.1億**

網紅線上直播總播放量

超過 **2億** 人次觀看



感受澳門
樂無限

大灣區
巡迴路展

廣州、江門、惠州、深圳、
東莞、佛山、肇慶

入場人次

超過 **241萬**



參與重要旅遊展

參加韓國、馬來西亞、新加坡、印尼、泰國、印度、日本及香港的 **重要旅遊展**，宣傳澳門嶄新旅遊形象



組織海內外考察團訪澳



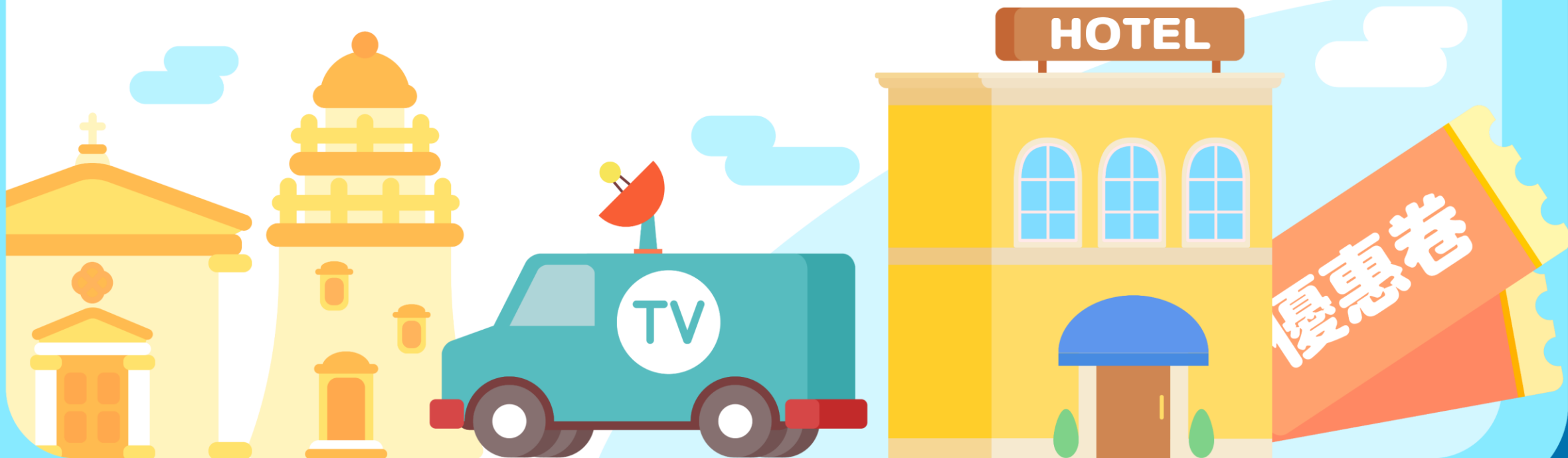
邀請 **超過700位** 來自泰國、新加坡、印尼、馬來西亞、韓國、日本、菲律賓、葡萄牙、美國、加拿大、中國內地、香港及台灣地區的 **行業協會業界代表和 媒體** 來澳考察，積極推動與不同國家及地區的旅遊合作



於國際性主流媒體宣傳澳門



與Economist Impact、CNBC、BBC、TripZilla、Tripadvisor及
Expedia合作 **推廣澳門旅遊形象**，於Agoda提供遊澳酒店優惠



社交平台推廣

2023年1月1日至10月31日

開通全網

共 **28個** 平台



包括

微信、視頻號、微博、抖音、小紅書、
臉書、Instagram、Youtube、
TikTok、Twitter、Kakao Talk及Line

粉絲人數 累計合共接近

620萬



抖音「澳門月月精彩」話題標籤 合計播放量超過

3.6億次



網紅宣傳



來自新加坡、馬來西亞、印尼、泰國、韓國、日本、印度、美國、
中東、中國內地、香港及台灣地區等超過 **210位** 旅遊達人
宣傳澳門嶄新“**旅遊+**”元素



2023全新宣傳片 “感受澳門”

感受澳門
EXPERIENCE MACAO

以嶄新角度和充滿動感的畫面，配搭精心設計的音樂與音效，展示澳門獨特的建築、澳門歷史城區、傳統文化、美食和節慶盛事等豐富多元的城市魅力，宣傳片把澳門中西文化、地道風情與奢華氛圍融合，帶領觀眾展開一趟精彩的“感受澳門”之旅。



澳門特別行政區政府旅遊局

2024年重點推廣方向及策略

1. 擴展客源及開拓多元市場，延長旅客留澳時間
2. 推進“旅遊+” 跨界融合發展
3. 加強政企合作
4. 深化與大灣區和深合區的合作

◆ 慶祝澳門特區成立25周年，送出25萬份獎品，
包括機票、酒店，以及中小企優惠



25



感受澳門樂無限月月精彩 Experience Macao Unlimited

旅遊局配合政府機構、私人企業和社團收集每月舉行的活動安排，設定盛事活動主題製作短片和平面設計等媒介宣傳有關活動，推介給旅客和澳門居民



感受澳門樂無限月月精彩

Experience Macao Unlimited

一月：新年新氣象

January: 2024! Cheers!

二月：龍騰賀歲

February: Dragon Fortune

三月及四月：春日漫遊

March and April: Spring into Action

五月：趣藝五月

May: May there be FUN

六月：美食666

June: Tasty June

七月及八月：夏日樂繽紛

July and August: Summer Heat is On

九月：邀約金秋

September: Autumn Delights

十月：歡慶十月

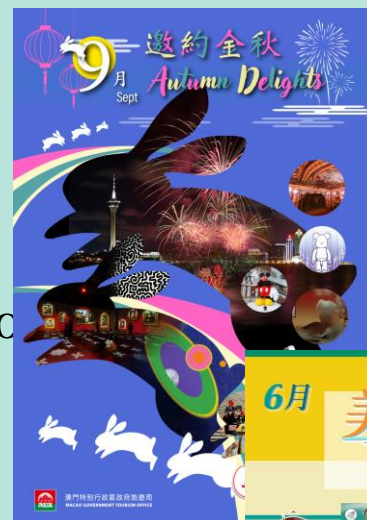
October: Festive October

十一月：全城躍動

November: November Formula

十二月：閃亮冬日

December: Dazzling Winter



2024年重點推廣方向及策略

1. 擴展客源及開拓多元市場，延長旅客留澳時間

重點開拓國際市場，先針對東南亞及東北亞客源市場，並有序開拓遠程市場，繼續鞏固大中華市場

- 透過本地、區域及國際航司進行合作推廣，針對與澳門/香港有直航的國際客源地旅客，以優惠票價、多樣旅遊產品配搭優惠及宣傳推廣吸引外地及國際市場旅客訪澳
- 亦透過本地或外地之旅遊從業者提供多元化旅遊優惠，包括跨境車票/船票優惠及遊澳套餐優惠等



考察團

- 組織海內外業界、大型媒體及旅遊達人等來澳考察採訪，製作旅遊內容，增加各客源市場對澳門旅遊產品的認識，吸引旅客訪澳



推介會及洽談會

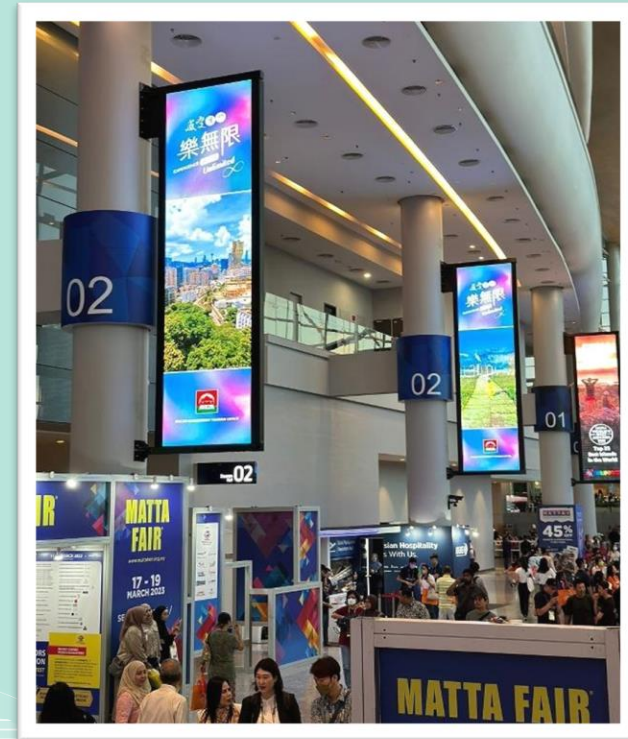
- 於客源市場或澳門舉辦推介會及洽談會，向外地旅遊業界介紹澳門旅遊業的最新現狀、盛事活動及其他旅遊產品，同時設洽談環節供業界交流對接



旅遊展

■ 繼續聯同旅遊業界共同參加各地重要旅遊展

- 2024年將恢復參展業界於報名時繳交按金2,000澳門元，如期出席及按時提交報告後獲發還
- 業界單位若於活動舉行前退出、缺席活動或在活動完結後30天內未能提交報告，按金將不獲發還



中國內地

日期	活動	性質
27-30/3	上海旅遊產業博覽會 - 上海	B to B/C
16-18/5	廣州國際旅遊展覽會 - 廣州	B to B/C
24-26/5	海峽旅遊博覽會 - 廈門	B to B/C
6月	北京國際文旅消費博覽會 - 北京	B to B/C
13-15/9	廣東國際旅遊產業博覽會 - 廣州	B to B/C
11月	中國國際旅遊交易會 - 上海	B to B/C

中國香港

日期	活動	性質
13-16/6	第38屆香港國際旅遊展	B to B/C

****參展資訊將陸續於旅遊局網站 dst.gov.mo 發放****

韓國

日期	活動	性質
9-12/5	首爾國際旅遊展 - 首爾	B to C
11月	哈拿多樂旅遊展 - 首爾	B to C

日本

日期	活動	性質
26-29/9	日本旅遊展覽會 - 東京	B to B/C

****參展資訊將陸續於旅遊局網站 dst.gov.mo 發放****

馬來西亞

日期	活動	性質
22-24/3	馬來西亞旅行社協會國際旅遊展 - 吉隆坡	B to C
7月	馬來西亞國際旅遊展 - 吉隆坡	B to C
6-8/9	馬來西亞旅行社協會國際旅遊展 - 吉隆坡	B to C

新加坡

日期	活動	性質
2月/3月	新加坡全國旅行社協會旅遊展-新加坡	B to C
8月/9月	新加坡全國旅行社協會旅遊展-新加坡	B to C

****參展資訊將陸續於旅遊局網站 dst.gov.mo 發放****

泰國

日期	活動	性質
25-28/1	第29屆泰國國際旅遊展 - 曼谷	B to C

印尼

日期	活動	性質
29/2 – 3/3	ASTINDO旅遊展 - 雅加達	B to C

阿聯酋

日期	活動	性質
6-9/5	阿拉伯聯合酋長國旅遊展 - 杜拜	B to B/C

****參展資訊將陸續於旅遊局網站 dst.gov.mo 發放****

葡萄牙及西班牙

日期	活動	性質
24-28/1	西班牙國際旅遊交易會(FITUR) – 西班牙馬德里	B to B/C
28/2-3/3	里斯本旅遊展(BTL) - 葡萄牙里斯本	B to B/C

太平洋亞洲旅遊協會旅遊交易會

日期	活動	性質
待定	亞太旅遊協會旅遊交易會 – 待定	B to B

****參展資訊將陸續於旅遊局網站 dst.gov.mo 發放****



大型推廣活動

■ 於客源市場舉辦大型路展活動，計劃包括：新加坡、泰國、韓國、印尼、香港、馬來西亞、日本



■ 以多角度展現澳門豐富“旅遊+”元素，現場銷售優惠旅遊產品，推動更多旅客到現場並感受更多不同的澳門旅遊體驗



大型路展活動

計劃日期	活動
第二季	“感受澳門樂無限”旅遊路展 - 新加坡
5月	澳門旅遊路展 - 韓國首爾
5/6月	澳門旅遊路展 - 印尼雅加達
9/10月	“感受澳門樂無限”旅遊路展 - 香港
第三季	澳門旅遊路展 - 泰國曼谷
第三季	澳門旅遊路展 - 馬來西亞
第四季	澳門旅遊路展 - 日本

網紅/名人宣傳

- 透過邀請知名網紅及名人在線上各主流平台進行廣泛宣傳，推廣澳門多元旅遊形象、新興旅遊熱點、來澳優惠及澳門各大型盛事活動，透過網紅的影響力及滲透力，推薦澳門給各地旅客



24小時只講廣東話才怪 | 有驚喜在影片里告訴大家!!! | 體驗澳門新打卡景點【本地人安排的澳門之旅】

changyong 103萬位訂閱者 訂閱 2913 分享 下載 剪輯片段

觀看次數：21萬次 1個月前
這一次是我和舒森第三次逛澳門了，這次澳門去了很多沒去過的新景點打卡
然後好消息告訴大家！就是我和舒森在10月12日的晚上7pm-8pm會有見面會跟大家一起玩啦
澳門旅游局于10月12日在One Utama举办的【感受澳门无限-马来西亚路展】會有很多禮物送給大家，到時候見...更多內容

21 則留言 排序依據



Brits try the OLDEST Fusion food in the World!

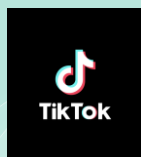
JOLLY 358萬位訂閱者 訂閱 2.7萬 分享 下載 剪輯片段

觀看次數：63萬次 3週前
Macao is recognised by UNESCO as being the birthplace of fusion food, some 500 years ago. A delightful mix of Chinese and Portuguese cuisine is unlike anything you've ever tasted. Today we head to the local university where they preserve and teach these historic recipes, to try some true Macanese favourites.

更多內容

社交媒體平台宣傳

■ 針對不同客源市場，在認受性高的社交媒體平台打造話題營銷活動，同時持續宣傳澳門綜合旅遊休閒城市形象，根據各地旅客興趣，植入澳門文化特質、特色美食及節慶盛事等資訊，提升澳門旅遊吸引力。



2024年重點推廣方向及策略

2. 推進“旅遊+”跨界融合發展

“旅遊+文創”

- 組織業界、傳媒及KOL考察團，宣傳具潛力的文化創意片區
- 深化歷史文化深度遊，展現獨特的旅遊、美食、音樂和文化體驗



“旅遊+文創”

■ 為深化“旅遊+文創”融合，豐富文旅產品，旅遊局每年均會向本地文創公司採購合適的紀念品，用於推廣宣傳目的。旅遊局旨在提供多樣且吸引人的文化旅遊產品，向遊客展現獨特的地方特色



“旅遊+體育”

- 持續宣傳澳門舉辦的各項國際性體育活動
- 鼓勵合作旅行社以體育盛事為主題包裝遊澳旅遊產品

悠遊澳門 Stopover Macao
Jun 21 · 🌐

【FIBA 3x3 MACAU MASTERS 澳門大師賽】再次掀起籃... See more
See translation



澳門特區政府旅游局
6-15 From 微博网页版

【端午节将至】带你在澳门感受龙舟的热情
端午节快来啦，“吃粽子，赛龙舟”一直都是内地与澳门地区的重要文化习俗。一年一度的端午节赛龙舟活动今年内地及海外精英队伍亦来澳竞赛，选手们在锣鼓声和呐喊声中一... Full Text



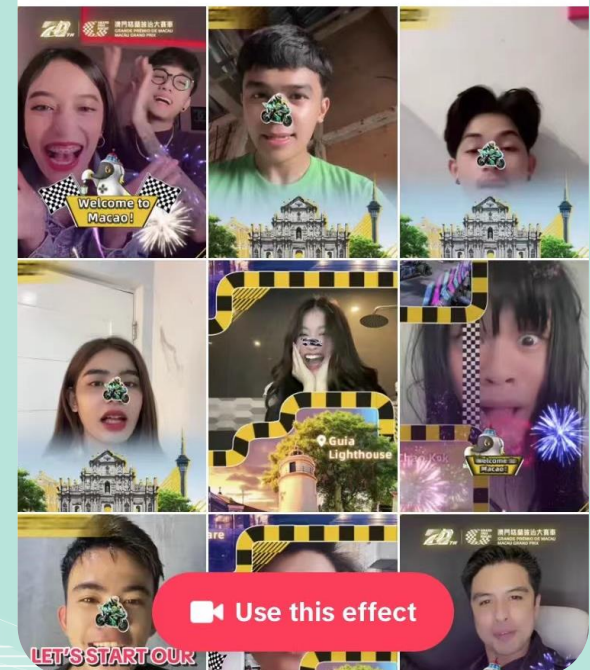
澳門特區政府旅游局
6-15 From 微博网页版

【#第70屆澳門格蘭披治大賽車# 觀賽攻略請收好!】全球最具挑戰性的... 展開

Create your effect

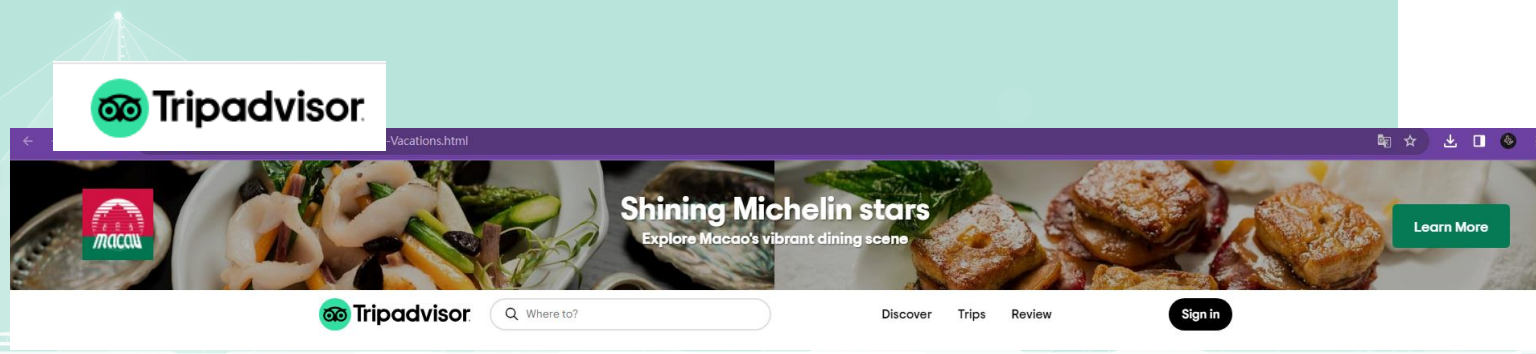
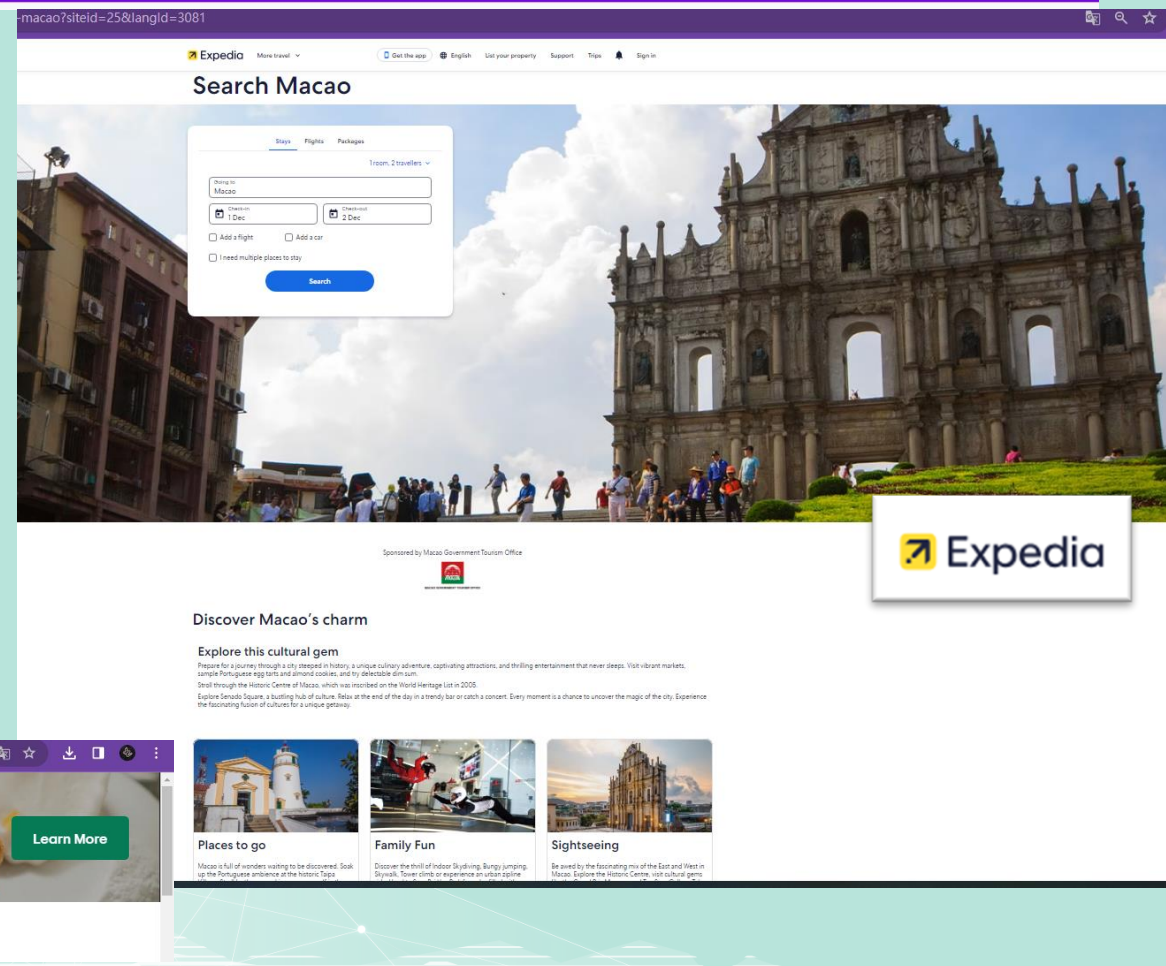
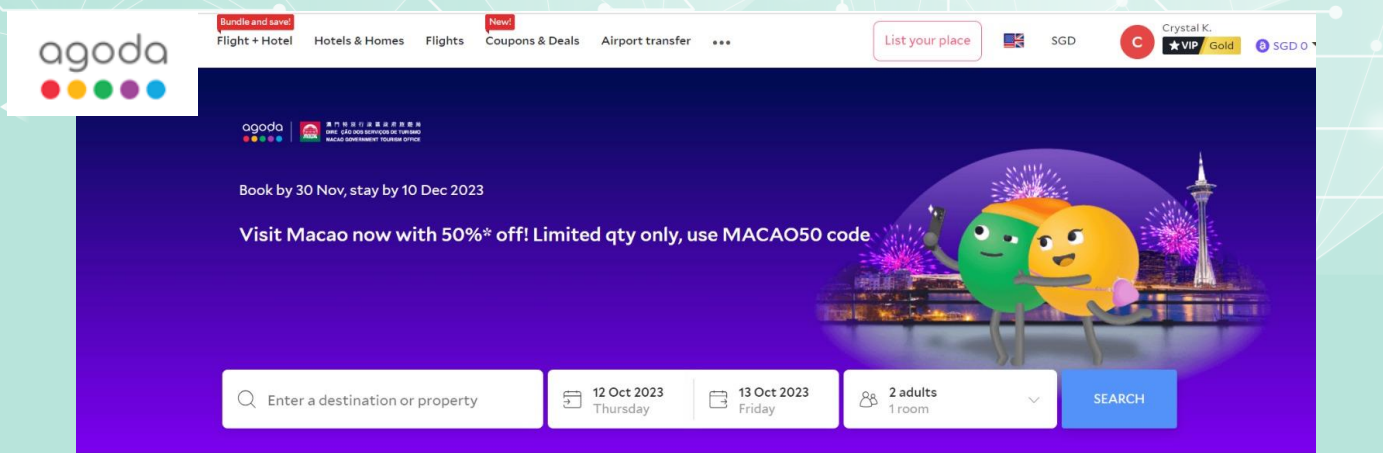
MacauGrandPrix
Effect Assistant
23.5K posts

Added to Favorites



“旅遊+電商”

- 於全球主要目標客源市場，與具廣泛傳播及使用之電商平台及線上旅行社合作展開宣傳，旨在推出更多特色遊澳產品及優惠
- 研究開設更多澳門旅遊專頁、舉辦業界分享活動、聯合業界開展專題宣傳等



“旅遊+教育”

- 落實推進“關於澳門發展研學旅行市場的諮詢”的研究結果
- 推動業界結合本地旅遊資源，轉化成研學旅行產品
- 發掘更多適合中、小學生的遊學產品及路線，助力把澳門發展成遊學旅行目的地



“旅遊+大健康”

- 持續就綜合度假村內的水療、康養等休閒設施為主題進行宣傳
- 藉離島醫療綜合體北京協和醫院澳門醫學中心於2023年底試營運，結合澳門綜合度假村內的水療、康養等休閒設施，及深合區中醫藥療養的相關設施，鼓勵旅遊業界規劃更多大健康旅遊產品等特色旅遊路線，藉大健康主題宣傳吸引各地消費者前來體驗，吸引旅客延長逗留



“旅遊+美食”

- 持續於社交媒體宣傳城中美食活動
- 在推廣活動中宣傳澳門美食
- 邀請電視台到澳門拍攝美食節目



“旅遊+科技”

- 在路展及旅遊展中加入科技元素，如AI及VR等，多角度宣傳澳門旅遊資源，繼續推出VR影片
- 加強對外宣傳本澳商戶可受理多種境外電子支付工具，包括內地、香港、韓國、菲律賓、馬來西亞及泰國的二維碼支付工具



2024年重點推廣方向及策略

3. 加強政企合作

■ 將聯同六大綜合度假休閒企業及澳門旅遊業界，開展多項線上及線下推廣計劃，吸引國際旅客訪澳，包括：

◆ 在海外重點客源地舉辦大型旅遊路展，呈現“旅遊+”內涵

◆ 推介會及洽談會

◆ 組織及支持訪澳考察團活動

◆ 網紅宣傳、社交媒體營銷活動

◆ 國際電視媒體宣傳

◆ 國際航班廣告宣傳

◆ 線上旅行社促銷等



■ 考察團優先選用“星級旅遊服務商戶獎”商戶

- 旅遊局需要向澳門業界購買考察團相關服務
- 優先選用“星級旅遊服務商戶獎”旅行社
- 在可行情況下優先選用“星級旅遊服務商戶獎”餐飲及零售業界別的商戶

星級旅遊服務認可計劃
Programa de Avaliação de Serviços Turísticos de Qualidade
Quality Tourism Services Accreditation Scheme

餐飲界別
Sector de Restauração
Food and Beverage Industry

星級旅遊服務 發揮好客之道
Turismo de Qualidade ao seu Dispor | Quality Tourism, At Your Service

餐飲界別

星級旅遊服務認可計劃
Programa de Avaliação de Serviços Turísticos de Qualidade
Quality Tourism Services Accreditation Scheme

旅行社界別
Sector das Agências de Viagens
Travel Agency Industry

星級旅遊服務 發揮好客之道
Turismo de Qualidade ao seu Dispor | Quality Tourism, At Your Service

旅行社界別

星級旅遊服務認可計劃
Programa de Avaliação de Serviços Turísticos de Qualidade
Quality Tourism Services Accreditation Scheme

零售業界別
Sector de Venda a Retalho
Retail Sector

星級旅遊服務 發揮好客之道
Turismo de Qualidade ao seu Dispor | Quality Tourism, At Your Service

零售業界別

■ 加強與業界合作、合力推廣安全外遊訊息

- 持續向澳門居民推廣外遊安全訊息，今年已推出電子海報及廣告片等
- 將製作全新宣傳單張，透過業界協助派發



2024年重點推廣方向及策略

4. 深化與大灣區和深合區的合作

- 透過海外電視頻道拍攝“一程多站”旅遊特輯
- 繼續在重要的旅遊展推廣大灣區旅遊
- 邀請橫琴深合區參與推廣宣傳活動
- 鼓勵業界開發及推廣大灣區聯遊線路、海島遊、中醫養生遊等產品
- 爭取優化144小時便利簽注政策，以促進訪澳的外國旅客在廣東省進行一程多站的聯線旅遊





其他注意事項

鼓勵業界關注官方新聞資訊

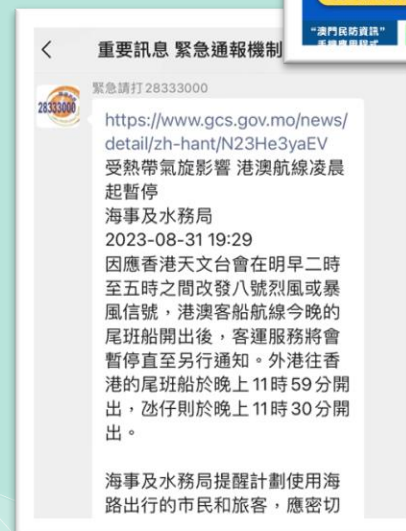
- 鼓勵旅遊業界在惡劣天氣或突發事故時密切關注官方新聞訊息，主動追蹤最新出行措施；

可選擇合適渠道，例如使用“澳門政府新聞”官方資訊手機應用程式，通過內設分享功能，令手機用戶可快速、便捷將信息直接透過電郵、微博、微信、臉書（Facebook）、Twitter等向外分享。

- 與澳門酒店協會及澳門酒店旅業商會建立了“重要訊息緊急通報機制”，在惡劣天氣或突發事故時利用工作群組分享訊息；

透過其屬下成員以線上及線下渠道（流動通訊、電子顯示屏、張貼告示或提醒酒店前線服務人員等）即時發放尤其有關影響旅客出行的訊息，致力減低對來澳旅客的影響；

研究擴展有關機制。



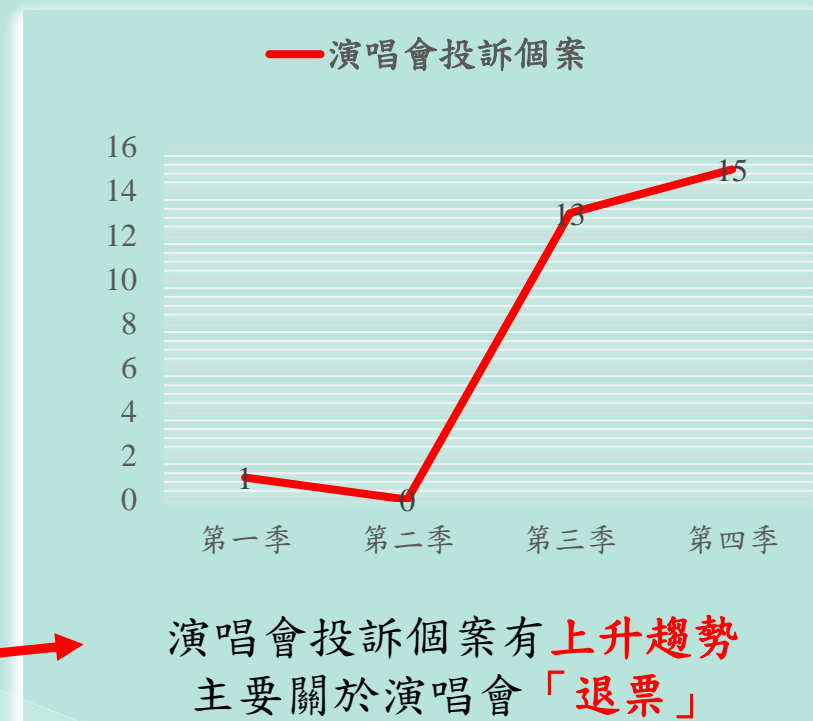
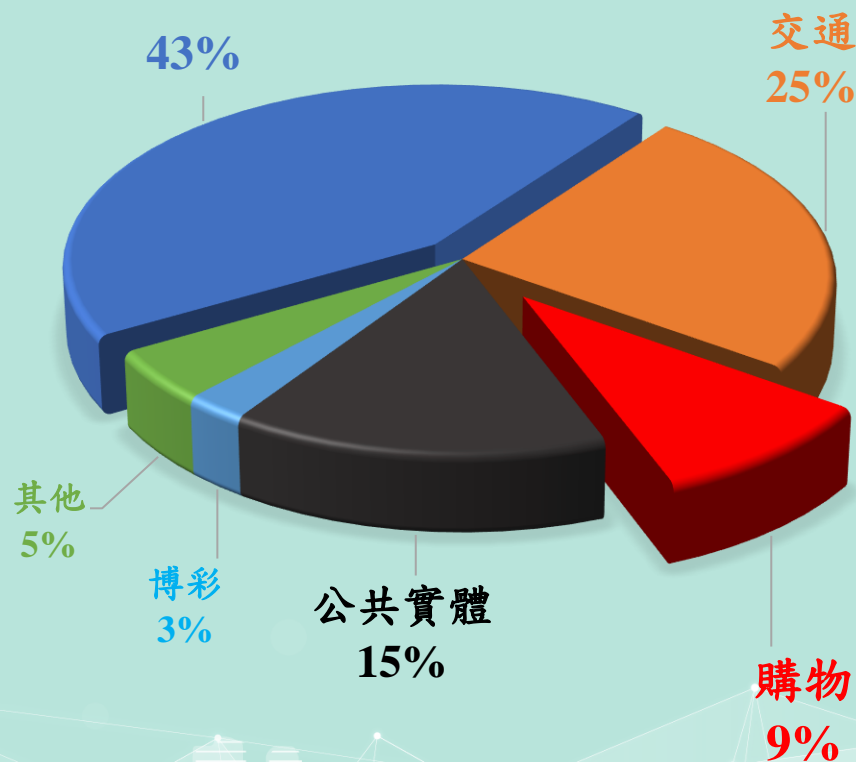
對旅遊業界的投訴及意見

- 2023年旅遊局收到的投訴及意見共 595 宗 (直至 2023 年 10 月)

旅遊局發牌的場所
(酒店、旅行社、餐廳等)

主要投訴範圍:

- 酒店訂房退票
- 服務態度



歡迎訂閱《旅遊快訊》

歡迎旅遊業界訂閱《旅遊快訊》網站，隨時隨地接收澳門旅遊活動

<https://whatson.macaotourism.gov.mo/>

下載感受澳門 手機應用程式，同樣可以接受《旅遊快訊》精彩內容





主要盛事活動及商務旅遊

2023年第四季主要盛事活動

日期	盛事活動
1-30/11	“澳門大賽車博物館藏影：70傳奇”光雕表演
17/11-3/12	第二十三屆澳門美食節
2/12/2023 – 25/2/2024	2023幻彩耀濠江

2023年第四季主要盛事活動

“澳門大賽車博物館藏影：70傳奇” 光雕表演

日期：1-30/11/2023

時間：每晚7時至10時(每15分鐘一場)

表演時長：5分鐘

地點：澳門大賽車博物館的建築立面

表演簡介：為配合第70屆澳門格蘭披治大賽車，旅遊局打造以賽車為主題的全新光雕表演，並在11月期間每晚上演12場，讓居民和旅客透過光影體驗感受“旅遊+體育”的魅力，融入賽車月的氛圍中。



2023年第四季主要盛事活動

第二十三屆澳門美食節

日期：17/11-3/12/2023

時間：星期一至星期四 16:00-23:00
星期五至日 15:00-24:00

地點：西灣湖廣場

主辦單位：澳門餐飲業聯合商會

亮點：現場設149個美食攤位及攤位遊戲，並設有“東南亞村”，組織24間來自東南亞的餐飲商號參與，包括馬來西亞、新加坡、泰國、韓國及台灣地區。同時，邀請多名網紅於活動期間打卡分享及探店推廣。

澳門餐飲業聯合商會
The United Association of Food and Beverage Merchants of Macao

2023年度“美食文化推廣”專項資助計劃
Specific Financial Support Program for "Food and Culture Promotion" for Year 2023

THE 23rd
澳門美食節
Macao Food Festival

2023年11月17日至12月3日

Embark On A Culinary Journey While Chasing The Best Taste

走在美食路，追著滋味源

開放時間
Opening Hours

星期一至四 Mon to Thu
16:00 - 23:00

星期五至日 Fri to Sun
15:00 - 24:00

澳門西灣湖廣場
Sai Van Lake Square

主辦 澳門餐飲業聯合商會
Organizer The United Association of Food and Beverage Merchants of Macao

協辦
Co-organizers
澳門飲食業工會
Macao Restaurant Workers' Union
澳門烹飪協會
Associação de Cozinha de Macao
澳門西菜餅飽工會
Associação de Empregados de Restaurantes Padarias de Macao
澳門新聞工作者協會
Macao Journalists Association

贊助單位
Subsidiary Entity
澳門特別行政區政府旅遊局
Macao Government Tourism Office

支持單位
Supporting Entity
市政署
Instituto para os Assuntos Municipais
環境保護局
Environmental Protection Bureau
體育局
Instituto do Desporto da Governo da RAEM

商業贊助
Commercial Sponsors
大倉指定銀行合作夥伴
Official Banking Partner
中國銀行澳門分行
Bank of China Macau Branch
指定電子支付機構
Official Electronic Payment Institution
澳門通股份有限公司
Macao Pass S.A.

澳門電力股份有限公司
Companhia de Electricidade de Macau - CEM, S.A.

澳門美食節
Macao Food Festival

2023年第四季主要盛事活動

2023幻彩耀濠江

日期：2/12/2023 – 25/2/2024

時間：每晚19:00 – 22:00

地點：在澳門半島、氹仔及路環7個區舉行

主題：璀璨遊樂場

亮點：

- 以澳門作為一個“遊樂場”的整體概念，旅遊局聯同六大綜合旅遊休閒企業在全澳34個地點打造一個期間限定的璀璨遊樂場，活動為期86天，。
- 聯動“旅遊+文創”的發展，完成本澳及設計之都武漢的3D光雕表演公開徵集活動，吸納更多公共藝術創作；並邀請了設計之都首爾的創作團隊參與光雕表演製作，加強澳門與聯合國教科文組織創意城市網路成員城市的交流。



2024年主要盛事活動

日期	盛事活動
10-11/2	2024農曆新年慶祝活動－龍騰舞躍賀新春
12-25/2	2024年農曆新年花車匯演
12/2	歡樂春節煙花表演
26-28/4	第12屆澳門國際旅遊（產業）博覽會
15-17/5	亞太旅遊協會2024年度峰會
6月(待定)	美食之都美食巡禮（暫名）
27/9	世界旅遊日托盤比賽
9-10月	第32屆澳門國際煙花比賽匯演
12月	2024幻彩耀濠江
20/12	慶祝澳門特別行政區成立25周年煙花表演

2024年主要盛事活動

2024農曆新年慶祝活動－龍騰舞躍賀新春

日期：10-11/2/2024

2024年農曆新年花車匯演

第一場花車巡遊：12/2/2024, 20:00 – 21:45

第二場花車巡遊：17/2/2024, 20:00 – 21:30

花車展覽

地點及日期：

澳門漁人碼頭：13-16/2/2024

塔石廣場：18-25/2/2024

歡樂春節煙花表演

日期：12/2/2024, 21:45

地點：澳門旅遊塔對出海面



2024年主要盛事活動

2024年農曆新年花車匯演—合作方案

旅遊局於2024年將會繼續與各大型品牌機構合作，提供不同及靈活的合作方案，務求將“2024年農曆新年花車匯演”透過不同的渠道有效地帶到合適的受眾，取得良好的宣傳效果。

- 方案一：贊助現金、花車連佈置及表演隊伍
- 方案二：贊助花車連佈置及表演隊伍
- 方案三：贊助花車連佈置
- 方案四：贊助表演隊伍
- 方案五：贊助大會指定合作專用水
- 方案六：贊助酒店住宿
- 方案七：贊助VIP福袋及紀念品
- 方案八：贊助商自行提供方案



如有垂詢，請於**2023年12月10日或之前**與我們聯絡：**(853) 8397 1029**
dtne@macaotourism.gov.mo

2024年主要盛事活動

第12屆澳門國際旅遊（產業）博覽會

日期：26-28/4/2024

地點：澳門威尼斯人金光會展A、B及C館

重點內容：

2024年全面擴大展會面積至30,000平方米，同時亦延長開放時間，為澳門的旅遊企業和市民搭建旅遊產品展銷平台，聯動不同酒店、旅行社、航空公司等參展企業，推出特色優惠的旅遊產品，吸引入場人士向參展商了解最新旅遊資訊。展會期間，亦將舉辦多項不同主題的論壇、旅遊推介會及相關活動，透過旅博會的舉辦，結合不同“旅遊+”的跨界融合，推動澳門建設成為“世界旅遊休閒中心”，促進澳門經濟適度多元發展。

參展商範圍：

旅遊機構及組織、旅遊資源、旅遊裝備、旅遊媒體、四大重點產業企業、文創及非遺文化等。

贊助形式：

合作夥伴、冠名贊助、品牌展示、媒體曝光、印刷品、數碼推廣、展館廣告或專屬合作方案等。



2024年主要盛事活動



亞太旅遊協會2024年度峰會

日期：15-17/5/2024

地點：澳門上葡京綜合度假村

合作伙伴：澳娛綜合度假股份有限公司

亮點：為期3天的峰會將匯聚國際思想領袖、行業傑出領袖、業界資深人士，以及對亞太地區有專業接觸的決策者，預計有300多人參與。

日程包括全球旅遊論壇及年度會員大會、執行委員會董事會、董事會會議及諮詢委員會會議。



2024年主要盛事活動



國際煙花比賽匯演
Concurso Internacional de Fogo-de-Artificio
International Fireworks Display Contest

第32屆澳門國際煙花比賽匯演

日期：2024年9至10月

地點：旅遊塔對出海面

表演場次：每晚2場，合共10場

每場時間：約18分鐘

燃放時間：第一場21:00
第二場21:40

內容：邀請10隊世界各地具豐富經驗著名的煙花公司參與，發揮夜間旅遊活動對旅遊經濟的拉動效應。

亮點：為慶祝澳門特別行政區成立25周年，啟動全民參與盛事活動，推出“第32屆澳門國際煙花比賽匯演”標語設計比賽，讓參賽隊伍配合標語主題設計相關煙花圖案及製作背景音樂。



2024年主要盛事活動

世界旅遊日托盤比賽

為慶祝一年一度的全球性旅遊盛事“世界旅遊日”及澳門特別行政區成立25周年，2024年將以懷舊服飾作特別服裝獎的主題，邀請全澳旅遊業者參加在地標性的大三巴牌坊至議事亭前地舉行的托盤比賽，爭奪男女子組別冠亞季軍及最特別服裝獎，以節慶盛事活動助力旅遊經濟發展。



2024年主要盛事活動

2024幻彩耀濠江

日期：12月

時間：每晚19:00-22:00

地點：在澳門半島、氹仔及路環舉行

活動簡介：設置光雕表演、燈飾裝置、互動遊戲及系列活動等，以期打造濃厚的節日氣氛，豐富澳門夜間娛樂節目，吸引旅客赴澳參與，深化“旅遊+”的跨界融合，活化社區旅遊經濟。



2024年主要盛事活動

慶祝澳門特別行政區成立25周年煙花表演

日期：12月20日

時間：晚上9時

燃放地點：澳門旅遊塔對出海面

活動簡介：旅遊局計劃於12月20日晚上

舉行一場煙花表演，讓眾多市民及旅客投

入慶回歸的節日氣氛之中，感受“旅遊+盛事”的魅力。



澳琴同遊激勵計劃

日期：計劃於2024年1月1日起推出

對象：以主辦、籌辦單位或指定委託單位的名義在澳門或橫琴粵澳深度合作區籌辦“獎勵旅遊”活動：

- 在澳門或橫琴依法成立並登記納稅的企業及非盈利組織、
- 在澳門或橫琴以外在當地依法設立的實體。

受惠資格：於澳門或橫琴進行“獎勵旅遊”活動，規模須達**40名**及以上，參與活動的受惠人士必須為非澳門及橫琴居民，並在澳門最少連續住宿**2晚**及在橫琴最少住宿**1晚**。

支持項目：

澳門：紀念品、澳門遊、美食體驗、旅遊產品體驗及文化體驗等；

橫琴：生態遊、旅遊產品體驗、美食體驗及文化體驗等。

詳細計劃內容將於12月下旬公佈



澳門大賽車博物館門票合作計劃

- 2023年2月已推出與本澳旅遊業界(旅行社及酒店)的門票合作計劃，參與的合作方可透過“業界網上購票專頁”以6折優惠購買澳門大賽車博物館門票。
- 每年的第一季及第三季繼續接受新申請。
- 未參與計劃的業界可分別於**2024年1月1日至1月31日**或**7月1日至7月31日**期間遞交申請表，雙方須簽署合作協議，成功申請的企業預計可於3月下旬及9月下旬收到專屬的購票帳戶資料。
- 申請表及計劃詳情可瀏覽**旅遊局網站-澳門大賽車博物館門票合作計劃 (旅遊業界)**：
<https://www.dst.gov.mo/zh-hant/trade-association/trade-association-others/mgpm-industry-ticketing-scheme.html>



The background is a solid teal color. In the top right corner, there is a white network diagram consisting of interconnected nodes and lines. In the bottom left corner, there is a white silhouette of a city skyline, with a prominent tower on the left. The main title is centered in the middle of the page.

培訓及質量管理



星級旅遊服務認可計劃

星級旅遊服務認可計劃

目的

為推廣優質旅遊服務，澳門特別行政區政府旅遊局於2014年推出了“星級旅遊服務認可計劃”，透過認可和表揚，鼓勵及支持業界持續提升服務質素。

執行實體

主辦單位：澳門特別行政區政府旅遊局

支持單位：澳門特別行政區政府市政署、澳門特別行政區政府消費者委員會、澳門旅遊學院、澳門酒店協會、澳門餐飲業聯合商會、澳門中小型餐飲業商會、澳門旅遊商會、澳門旅行社協會及澳門旅遊業議會（支持單位及委任代表擔任行業委員會及評審委員會委員）

界別

- 於2014年首先向餐飲界別推出
- 於2016年擴展至旅行社界別
- 於2019年與消費者委員會「誠信店認可計劃」合作，將計劃拓展至零售業界別。

商戶裨益

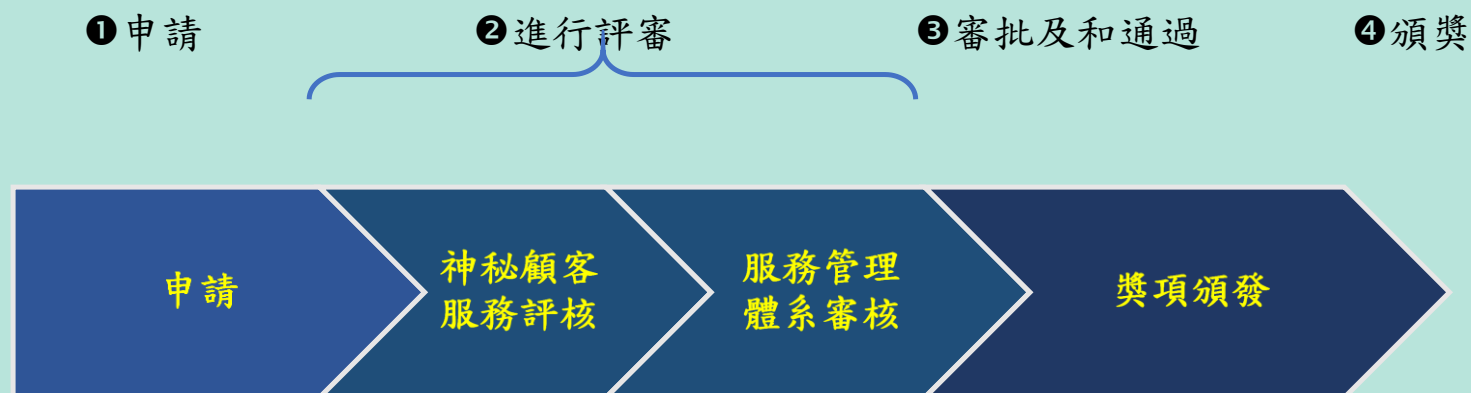
- 所有獲獎名單均對外公開；
- 旅遊局會邀請所有獲獎商戶出席頒獎禮；
- 獲獎商戶的資料將刊於《「星級旅遊服務商戶獎」餐廳及食肆指南》中，公眾可透過旅遊局網站及其他媒介瀏覽該指南；
- 成功取得獎項的商戶可用標記作商業推廣。
- 商戶可以善用當中的實務指引，持續提升自身服務水平，以及為客人的用餐體驗增值。

星級旅遊服務認可計劃

- 本計劃為一項持續的服務認可計劃，制定有認可程序、規範指引和評審準則
- 設有“星級旅遊服務認可計劃”行業委員會聽取業界意見，以及評審委員會審視及批准獎項頒發

認可程序

整個計劃的認可程序分以下四個階段完成：



- 有關詳情刊載於澳門旅遊局網站的“星級旅遊服務認可計劃”，公眾可參閱相關指引細項、評核項目和準則。<https://www.dst.gov.mo/zh-hant/plan/qtsas.html>



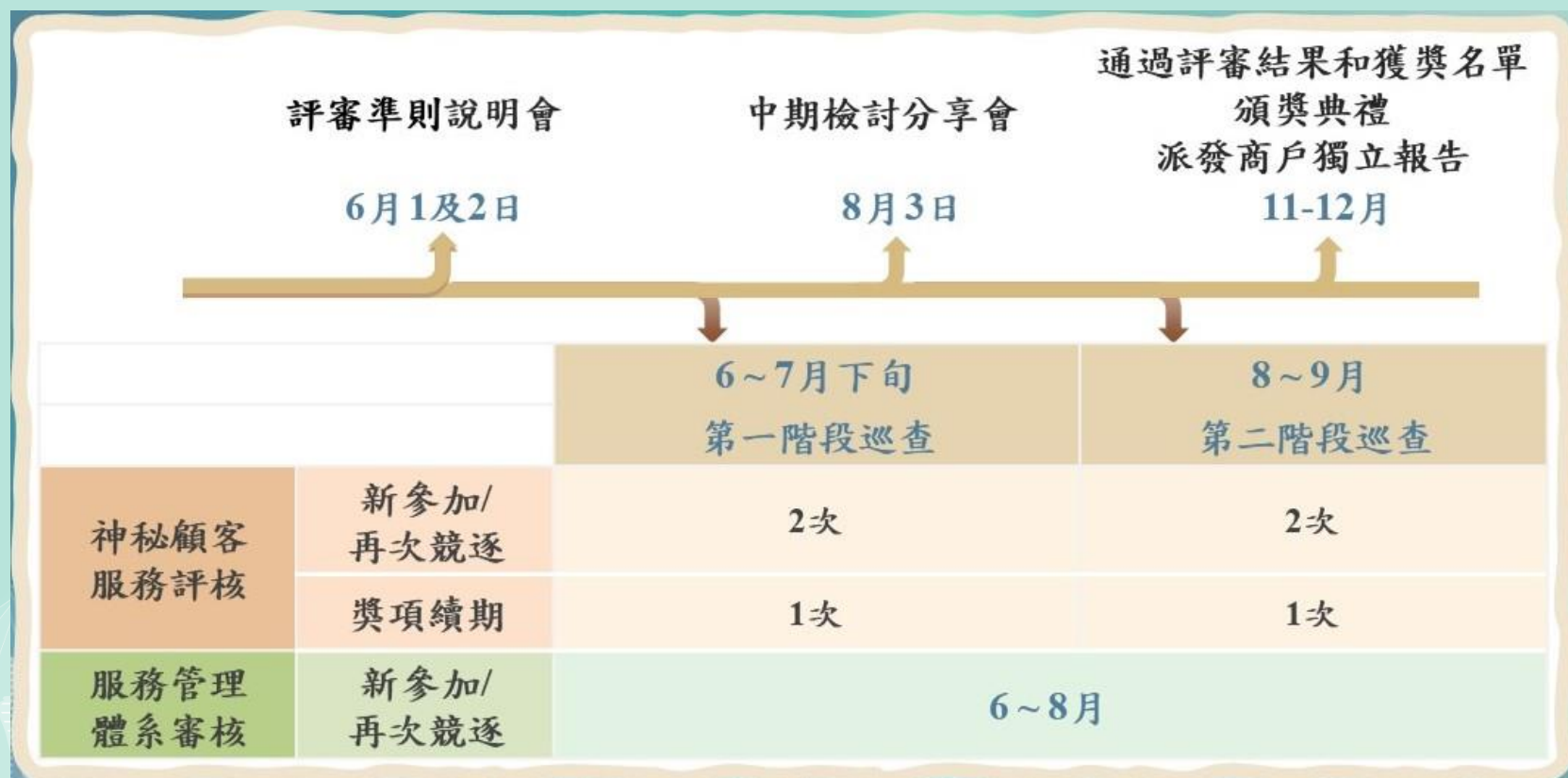
星級旅遊服務認可計劃

星級旅遊服務認可計劃

- 於2020至2022年因隨疫控情況，“星級旅遊服務認可計劃”採取了應變安排以配合業界的業務實況。
- 2023年社會經濟活動逐步復甦，“星級旅遊服務認可計劃”亦因應不同界別的復甦步伐而漸進恢常評審工作：
 - 餐飲界別：執行復常的安排；除原有獎項外，亦會評審和頒發新增設的“創新營運獎”、“綠色飲食獎”、“關愛服務獎”和“本地特色獎”4個特別主題獎，鼓勵業界與時並進地全面提升服務質素；
 - 旅行社界別：恢復評審和頒發“星級旅遊服務商戶獎”；
 - 零售業界別：繼續進行“星級旅遊服務認可計劃”與“誠信店認可計劃”的合作項目。

星級旅遊服務認可計劃

➤ 本年度執行評審進程（餐飲和旅行社界別）



- 整個審核程序歷時約六個月；
- 巡查分兩階段進行，第一階段巡查於7月下旬完成，於8月初舉行中期檢討會與商戶分享首階段的巡查情況；第二階段巡查亦於9月底完成；
- 10月統匯出評審結果和獲獎名單，11月經評審委員會周年大會進行審決通過；
- 12月1日為新參加餐飲及旅行社商戶進行頒獎典禮；
- 12月底將向每間接受評審商戶派發各自獨立商戶評審報告。

星級旅遊服務認可計劃

➤ 本年度評審結果 - 各獎項獲獎商戶數量

界別	星級旅遊服務商戶獎			特別主題獎	星級旅遊服務金獎	星級旅遊服務卓越大獎
	新參加/再次競逐獎項	監督期續獎	總數			
餐飲界別	98	158	256	16	4	1
旅行社	12	28	40	不適用		
零售	35		35	不適用		
總數	145	186	331	16	4	1

星級旅遊服務認可計劃

➤ “星級旅遊服務認可計劃”頒獎典禮

日期：12月1日(星期五)

時間：18:30 (酒會)；19:00 (晚宴)

地點：澳門JW萬豪酒店宴會廳

地址：路氹望德聖母灣大馬路
「澳門銀河™」綜合度假城



星級旅遊服務認可計劃

➤ 2024年執行安排

- ✓ 2024年度“星級旅遊服務認可計劃”將全面復常執行評審工作
- ✓ 餐飲界別及旅行社界別主要活動計劃：

主要活動	2024年預計日期
招募推廣	1-2月
接受申請及確認接納	2-3月
評審準則說明會	4-5月
商戶巡查及評核期	4/5-9月
中期檢討分享會	7-8月
行業委員會及評審委員會周年大會	10月
頒獎典禮	12月

The background is a solid teal color. At the top and bottom, there are white network diagrams consisting of interconnected nodes and lines. At the bottom, there is also a white silhouette of a city skyline with various building shapes.

旅遊業界培訓

旅遊業界培訓

目的

- 透過為旅遊業界舉辦針對性的培訓課程，鼓勵及協助業界從業員加強培訓，增強其知識和認知，提升整體旅遊服務質素

對象

- 旅遊業從業員（包括酒店、餐飲、零售、旅行社及導遊）
- 「星級旅遊服務認可計劃」獲獎商戶

旅遊業界培訓

2023年1至10月培訓概況

形式	場次（線下）／ 課程數量（線上）	培訓人次（線下）／ 點擊次數（線上）
線下 （不同類型的課程、講座及 工作坊）	41	1,870
線上（非實時） *首個線上課程於 2019年3月推出	直至2023年10月，澳門旅遊局 網站共有34個課程，當中6個於 2023年推出	103,602
線上（實時）	3	98

2024年旅遊業界培訓

培訓計劃之制定

- 特區政府的政策及旅遊行業趨勢
- 2023年已完成培訓課程參加者提出的反饋
- 本年9月已向旅遊業界商會、議會及協會收集培訓需求

2024年旅遊業界培訓

2024年持續為旅遊業界從業員提供服務相關軟技能、語言、接待技巧、溝通、科技應用及銷售等培訓，並計劃提供以下課程：

形式	範疇	課程	備註
線下	國際認證 (服務及食品安全)	WSET®烈酒第一級認證	新增
		AHLEI 款待業專業顧客服務認證	
		WSET®葡萄酒第一級認證	曾舉辦
		CIEH 食品安全(第二級)證書	
	語言	旅遊業日語	曾舉辦
		旅遊業英語	
		旅遊業韓語	
	旅遊和文化	澳門景點及盛事介紹英語	新增
		澳門新八景深入介紹	
		研學旅遊概述	
		了解不同旅客文化及風俗習慣	
		旅遊心理與旅客管理策略	
		澳門社區旅遊介紹	
		伊斯蘭教文化	曾舉辦

註：

- ① 課程之開辦取決於實際情況
- ② 倘課程設計合適，部份培訓將結合線下及實時線上進行

2024年旅遊業界培訓

2024年持續為旅遊業界從業員提供服務相關軟技能、語言、接待技巧、溝通、科技應用及銷售等培訓，並計劃提供以下課程：

形式	範疇	課程	備註
線下	接待及溝通	澳門有禮之服務業禮儀	新增
		有效人際溝通及情緒控制	曾舉辦
		危機處理	
		提升說服技巧	
	銷售	網絡營銷實務	
		直播行銷工作坊	
		消費心理學	
	科技應用	視頻創作及實務操作	新增
ChatGPT 於旅遊業之應用			

註：

- ① 課程之開辦取決於實際情況
- ② 倘課程設計合適，部份培訓將結合線下及實時線上進行

2024年旅遊業界培訓

2024年持續為旅遊業界從業員提供考服務相關軟技能、語言、接待技巧、溝通、科技應用及銷售等培訓，並計劃提供以下課程：

形式	範疇	課程	備註
線上（非實時）	接待及溝通	“澳門有禮運動”系列教學影片	新增
線上（實時）	旅遊	大灣區及琴澳旅遊概述	
		銀髮族旅遊	
		無障礙旅遊	曾舉辦

旅遊業界培訓

- 另外，澳門旅遊局網站仍持續於2024年提供以下線上課程，協助業界進修知識。

課程	舉辦單位	推出年份
“心手相連·無障礙溝通”公益手語網上學習課程	旅遊局、美高梅、澳門聾人協會	2019
“心手相連·無障礙溝通”粵港澳大灣區手語公益網上學習課程	旅遊局、美高梅、澳門聾人協會及廣東省聾人協會合辦，廣東手語協會為支持單位	2021
“心手相連·無障礙溝通”粵港澳大灣區手語公益網上學習課程—橫琴粵澳深度合作區文旅篇		2022
餐飲相關教學影片	由旅遊局資助，澳門餐飲業聯合商會製作	2020
文化旅遊網上學習課程—澳門歷史與文化簡介	旅遊局、美高梅及澳門口述歷史協會	2020
客戶服務心態技巧	旅遊局	2021
建立正向服務心態課程		2022
處理投訴與調解技巧—餐飲業篇	旅遊局推出，澳門餐飲業聯合商會為支持單位	2023

- 歡迎登入網站（<https://www.dst.gov.mo/zh-hant/promotion-training/training/online-course.html>）或掃描二維碼瀏覽課程



線上課程



旅遊業界培訓 – 合作

旅遊局亦與旅遊業界及公共部門等合辦講座及工作坊，例如本年合作包括：

- “平安澳遊” 澳門旅遊業界領事保護專場宣介活動（於2023年5月進行）
- 星級零售服務系列講座（於2023年6月至10月進行）
- 2023年澳門創意城市美食之都可持續發展美饌大師班（於2023年6月至9月進行）
- 「正念·藝術·情緒」提升旅遊從業員心理健康講座（於2023年9月進行）

來年計劃進行以下題材的培訓講座，包括：

- 食品安全
- 美食相關
- 無障礙相關服務技巧
- 零售相關

倘有任何培訓相關的合作建議，歡迎聯繫培訓及質量管理廳。



旅遊業界培訓 – 報名及學員指引

- 旅遊局所舉辦的線上及線下課程費用全免，報名前可參閱培訓課程報名及學員指引
(<https://www.dst.gov.mo/zh-hant/trade-association/training/course-registration-guideline.html>)



學員指引

- 線上報名方法：
 - ① 登入澳門旅遊局網站 (<https://www.dst.gov.mo/zh-hant/home.html>)
 - ② 掃描右下二維碼登記



查詢

- 電話：28315566
- 電郵：training@macaotourism.gov.mo



線上登記

The background is a solid teal color. At the top and bottom, there are white line-art graphics representing a network or city skyline. The top graphic shows a complex web of interconnected nodes and lines. The bottom graphic shows a stylized city skyline with various building shapes, also connected by a network of lines.

澳門有禮運動

澳門有禮運動

- “澳門有禮運動” 於本年7月開始分階段推行：

7月

大眾齊認知－旅遊大使
你我都是

- 向市民傳播以禮待客的觀念和意識

8月

業界專長－優質服務
你要識

- 向旅遊及相關業界從業員宣導認知待客之道和優質服務態度對澳門經濟的重要性

9月

開學有禮－齊齊學好
做大使

- 引導青年建立以禮和熱誠待客的意識和態度

澳門有禮運動 - 相關工作



於本年7月1日進行“澳門有禮運動”
啟動儀式



於7月起製作宣傳海報、橫額廣告，投放於巴士車身、
出入境口岸的廣告燈箱、橫額、LED屏幕和網站等



於7月向“星級旅遊服務認可計劃”獲獎商戶派發設有“旅遊大使 你我都是”口號的“星級旅遊服務認可計劃”襟章



於7月起聯動業界宣傳澳門有禮運動



於7月起持續於業界培訓活動向學員
進行宣導

澳門有禮運動 - 相關工作



於7月推出“澳門有禮運動”宣傳短片，於9月推出系列宣傳短片：
旅遊大使你我都是 - “餐飲篇”、“零售篇”和“交通篇”



於7月起製作相關宣傳品



於7月推出“澳門有禮運動”專頁



於8月“星級旅遊服務認可計劃”餐飲及旅行社界別中期檢討分享會特設
“澳門有禮運動”業界專場



於9月舉行“澳門有禮運動：開學有禮
一齊齊學好做大使”分享會

澳門有禮運動 – 合作



- “澳門有禮運動” 將於2024年持續進行。倘有相關合作事宜，歡迎聯繫培訓及質量管理廳。

電郵：DFCQ@macaotourism.gov.mo

電話：28315566



Q&A



謝謝

