

二零零八年度活動計劃  
PLANO DE ACTIVIDADES DE 2008



感受  
澳門  
EXPERIENCE  
MACAU !

# 二零零八年度 活動計劃

旅遊局

研究暨計劃廳 ©2008



## 目錄

1. 前言.....	5
2. 研究暨計劃廳.....	11
3. 發出執照暨稽查廳.....	17
4. 產品暨特別計劃廳.....	21
5. 推廣廳.....	27
6. 行政暨財政處.....	45
7. 旅遊活動中心.....	51
8. 大賽車博物館.....	55
9. 葡萄酒博物館.....	61



前言

旅遊局



## 前言

2008年，繼續以促進旅遊業的多元發展為主要的工作目標，進一步發揮旅遊業功能，發揮旅遊業的關聯、帶動和促進作用，提高旅遊經濟對本澳社會及經濟所帶來的綜合效益。同時，將繼續堅持統籌協調，採取重點推進，加強體制建設，強化宣傳促銷，著重隊伍建設，提升服務素質等措施，致力推動本澳旅遊業的健康和持續發展。

針對本澳旅遊業現正處於快速發展、轉型升級的重要階段，將充分發揮優勢，整合旅遊資源，加強旅遊產品建設和配套設施建設，開拓多元的市場推廣策略，形成一些具特色的國際化旅遊品牌，提供優質旅遊服務，致力提升本澳旅遊業的整體吸引力和競爭力。

旅遊業涉及層面廣泛，相關的旅遊和輔助部門將繼續發揮重要的橋樑作用，組織動員各方力量支持和共同參與旅遊業的發展；並將進一步健全旅遊法規，加大旅遊範疇的執法力度，提高旅遊的管理水平。與此同時，完善旅遊公共服務的職能，加強旅遊安全和緊急救援體制建設，並提供動態的訊息服務，與業界保持緊密的溝通和協作關係，及研究進一步簡化行政程序，提高服務效率，以穩步推進各項旅遊工作。

2008年旅遊局的發展目標主要朝著下列方向開展：

### 一、 推動旅遊精品建設 促進會展旅遊發展

2008年，將積極配合旅遊業的有序轉型，並在促進旅遊經濟適度多元化的指導思想下，致力完善和推進旅遊產品建設。妥善運用本澳豐富的旅遊資源，並結合各種旅遊業新元素，開發更多具特色、具創意的旅遊產品和路線；並根據具潛力旅遊羣體的特性，提供多元化的旅遊產品組合和選擇，滿足不同的旅遊需求，提升旅遊的內涵和樂趣，並促使本澳旅遊業從量的增加向質的提升發展。

持續建構澳門成為一個別具特色和優質的旅遊目的地，並在此工作基礎上，探討開發更多區域聯線旅遊品牌，尤其加強與泛珠三角、粵港澳和閩澳的區域旅遊合作，發掘更多互補互利的產品組合，共同開發區域內一程多站式的聯線旅遊產品，打造特色主題的區域旅遊品牌。



加強開發「澳門世界遺產」這個優質旅遊品牌，重點發掘澳門歷史城區中獨特的人文旅遊資源，加強推廣，並發展優質的旅遊配套設施，讓旅客更能體驗當中的旅遊樂趣，促進旅遊的文化交流作用，進一步樹立澳門的「文化旅遊之都」的形象。此外，繼續支持和鼓勵本地民間團體、組織等舉辦民間傳統習俗和節慶活動，開發對澳門旅遊有積極推動作用的項目，以活化本澳各區的潛在文化旅遊吸引力。

繼續推進會展業的穩健發展，並以發展澳門成為亞洲區主要的會展旅遊目的地之一為目標，制訂能配合和提升澳門多元旅遊的商務旅遊品牌策略，向不同的目標市場傳遞具針對性的會展旅遊品牌訊息，以有效建立澳門會展旅遊品牌形象。同時，將通過相關的會展市場研究，向業界提供及時和準確的會展資訊；協調和支持業界爭取會展活動的主辦權，並提供舉辦會展活動的所需協助。在會展產業的學習培訓和技術支援方面，也將以本地供應商和服務提供者為主要對象給予安排及協助，以進一步提升整體的市場競爭力。

繼續舉辦及推廣各項大型盛事和活動，當中包括澳門格蘭披治大賽車、國際煙花比賽匯演、國際音樂節、國際博物館日、澳門美食節、火樹銀花嘉年華及各項體育盛事等，以配合澳門的多元旅遊發展，並保持和濃郁城市的嘉年華氣氛，吸引不同的旅客訪澳。

旅遊業的可持續發展已成為全球旅遊市場中重要的課題，相關的旅遊部門將緊密關注各項旅遊產品、設施等的環境因素和管理標準，積極鼓勵業界發展注重生態環保的旅遊產品，以及引入優質管理標準，以致力促進本澳旅遊業的可持續發展。

## 二、鞏固主要客源市場 拓展國際市場組合

明年將重點拓展國際市場，務求突破性提升國際旅客的市場份額。為此，將加強國際客源市場的各种推廣措施，除確保東南亞市場的高增長趨勢外，更將有目的地提升東北亞，以及包括美洲、歐洲、大洋洲等遠程市場的增長幅度。在新興市場方面，將會根據既有的觀察和探索所得，進一步研究開發中東及俄羅斯等具潛質的客源市場，並會組織當地業界來澳考察，及向這些目標市場開展宣傳工作。

將與以澳門為發展基地的航空公司緊密合作，並發展策略夥伴關係，帶動及輔助開發國際直航聯繫的市場，2008年尤將重點拓展更多亞洲區域的航線。組織和鼓

勵本地業界參與一些重要的外地促銷活動，增加本澳業界對外地市場的認識，從而開展具針對性的宣傳和接待服務。

繼續鞏固現有的內地、香港及台灣等主要客源市場，並繼續深耕內地重點區域市場，通過系統的專項市場調查研究，掌握內地不同區域旅客市場的旅遊模式和消費特性，尋找開拓高端旅客的契機。同時，在泛珠三角、粵港澳、閩澳等旅遊合作框架下，拓展各項旅遊合作計劃，並進一步推進與其他省市的旅遊合作事項。

加強對國際旅遊趨勢和本地旅遊發展形勢的分析，及時並準確掌握旅遊業的資訊和數據，以作為旅遊決策的重要依據。同時，開展以市場發展為導向的客源市場研究計劃，加深對目標市場的了解，從而開展更具針對性的市場推廣策略。

### 三、創新多元推廣模式 首重旅客切身感受

本澳旅遊業已逐漸發展並形成由文化、會展、博彩、零售、體育、消閒度假、特色飲食、大型盛事等複合元素組成的綜合旅遊模式，並藉著各種創新及多元的推廣方式，致力把澳門打造成一個優質且價格相宜的多元旅遊目的地來吸引旅客。

2008年將繼續以「繽紛世界，澳門就是與別不同」為口號，以「感受澳門」為活動推廣主題，重點突顯本澳的多元旅遊產品，並吸引旅客來澳親身體驗和感受箇中樂趣。

通過創新及多元的推廣模式來推介澳門旅遊，特別強調以旅客的視角、切身感受為推介點，邀請相關領域具影響力的文化人、演藝人及飲食界名人等，以其角度、視野和考察體驗來推介澳門旅遊的多元吸引力。同時，根據不同旅遊羣體的喜好和特性，設計和推廣一些體驗式的旅遊路線，以激發不同市場的需求。此外，將旅遊推廣與流行文化相結合，支持和鼓勵各類文化影視製作到本澳實地取景拍攝，以達致更活潑、更廣泛的宣傳效果；還將利用最新的資訊科技開發一些互動性強、內容豐富的旅遊推廣網頁，加強與瀏覽者的互動，和提供更貼近客源市場需求的旅遊新訊息。

將通過本澳駐海外旅遊市場代表的協助，建立專營澳門的海外旅遊商資料庫，並與這些旅遊商建立合作夥伴關係，創建以澳門為目的地旅遊的市場品牌，並在當地發揮推廣澳門旅遊的積極作用。同時，推動全方位、多層次的國際與區域旅遊

合作，將繼續積極參與世界旅遊組織、太平洋亞洲旅遊協會等主要的國際旅遊組織，強化澳門作為國際旅遊夥伴的形象，以及充分利用這範圍內所衍生的合作及交流機會；在確保與泰國、馬來西亞等地的商務及旅遊合作的基礎上，與其他目標市場的相關旅遊部門、組織和業界建立更緊密的夥伴關係，合作開拓共同的旅遊市場。

#### 四、完善旅遊公共服務 優化旅遊服務素質

將積極採取措施，以全面配合旅遊業的有序轉型，掌握旅遊業最新發展形勢，與相關的業界、團體、及媒體等保持緊密的溝通和合作，協調各類新型的旅遊項目，使之成為本澳多元旅遊的組成部份，並配合多元旅遊的發展目標和推廣策略。

持續加強法制建設，2008年將重點推廣並規範酒店行業法規的修訂工作，並檢視及完善相關的旅遊法規。在發出執照和稽查工作方面，將嚴格把關，並針對行業內的不規則情況予以嚴厲打擊，加強旅遊誠信建設，促進業內的監督和自律機制，進一步推進旅遊市場規範的有序發展。

持續優化業內各類營業牌照申請的流程和措施，逐步開通便捷的網上查詢申請進度的服務，並將研究開發網上牌照申請系統。與此同時，強化旅遊部門內部的行政支援，並藉著建構電子化的工作平台和系統、內部評審制度等措施，進一步提升行政和服務效率。

將持續開展各項旅遊業人力資源培訓工作，並配合旅遊業的蓬勃發展，加大對學歷教育和非學歷培訓的工作，為旅遊業、酒店業、會展業等提供高級管理人才，同時針對前線及中層人員開辦一系列證書、文憑及短期課程，包括增辦不同語種的導遊課程、文化遺產專業導遊課程、為業界和相關部門舉辦更多類別的語言及專項課程等。為加深本澳專業導遊和居民對澳門歷史文化和旅遊發展的認識，繼續開展主題多樣的「澳門旅遊文化系列講座」，並繼續深化「旅遊認知運動」，向社區普及旅遊接待意識，配合「的士大使」計劃的擴展，加強培養好客精神。

加強旅遊安全和緊急救援體制建設，為境外旅遊危機處理及緊急救援部署各種能迅速回應的行動措施和機制，並參考各地旅遊風險和危機管理的經驗，及與國際旅遊組織保持緊密的合作，為業界和相關行政部門開展旅遊風險及危機管理的培訓，以逐步完善本地旅遊危機管理機制。

研究暨計劃廳

旅遊局



## 研究暨計劃廳

### 研究及計劃

- 爲了向本地及海外旅遊業提供最新的相關資料，本廳將持續分析旅遊業市場趨勢並出版下列刊物：
  - 「旅遊局活動計劃」(年刊) – “Plano de Actividades”
  - 「旅遊局活動報告」(年刊) – “Relatório de Actividades”
  - 「澳門旅遊業統計報告」(年刊) – “Macau Travel & Tourism Statistics”
  - 「市場表現狀況報告」(季刊) – “Market Performance Report”
  - 「會展及獎勵旅遊日誌」(半年刊) – “Calendar of Events”
  - 「會展及獎勵旅遊活動統計」(年刊) – “Statistics on M.I.C.E.”
  - 「圖書目錄」(年刊) – “Boletim Bibliográfico”
  - 「澳門旅遊業統計」資料便覽 (年刊) – “Macau Tourism Figures”

上述各刊物中，「旅遊局活動報告」將以彩色精裝印刷，以扼要形式重點介紹旅遊局於 2007 年的工作情況；而各部門的詳細工作記錄則另行以影印版本形式出版，分發各部門供內部參考之用。

此外，爲了增加有關刊物的時效性，本廳將於 2008 年開始實施刊物電子化工作，逐步將有關刊物以網絡版本形式推出，並以電郵寄發至有需要的訂戶信箱，但各種刊物仍將同時保留書面印刷版本。

2008 年首本以網絡版本發行的刊物爲：

- 「旅遊業概覽」(月刊) – “Monthly Tourism Highlights”
- 進行市場研究及分析的相關工作：
  - 對旅遊局現存的海外市場進行個別的、詳盡的研究及分析，並隨時更新有關資料；從 2008 年開始，本廳將派員參加旅遊局於海外市場舉行的重要展銷活動，在當地作現場研究工作，包括與當地的政府旅遊部門建立聯繫管道、收集有關統計及研究資料、安排舉行會議，並收集其他市場的研究報告、各參展地區的旅遊手冊，以及攤位佈置的資訊，供旅遊局作參考；
  - 對一些有開發潛力的海外市場進行深入的分析；
  - 將旅遊統計數據進行優化的工作；
  - 內地「自由行」政策自 2003 年 7 月實施以來，本廳與治安警察局出入境事務廳保持長期聯絡，確保獲取最新的「自由行」出入境數據，作爲參考及研究之用。本廳除了將有關數據製成統計圖表，每週定期向旅遊局各部門發放外，並藉著有關資料對內地旅客訪澳的情況及模式進行分析，以便掌握內地市場發展的最新形勢；此外，旅遊局每月亦定期將最

- 新的「自由行」統計數據向廣東省旅遊局進行通報；
- 在內地「黃金周」長假期期間，由本廳負責協調粵澳兩地旅遊通報機制的運作，並與廣東省、福建省旅遊局及國家旅遊局保持緊密聯絡，確保互通最及時的旅遊訊息；本廳並於每次「黃金周」後撰寫有關情況的分析報告；
  - 定期統計到訪珠江三角洲的旅客人數，以供參考及研究之用；
  - 在旅遊局召開市場會議(Annual Marketing Meeting)時，對旅遊局的海外市場狀況作詳盡的統計、分析研究及進行市場預測。
- 就下列事項進行協調的工作：
    - 整理旅遊領域的施政執行情況，對來年的施政方針提出建議，並為立法會的施政方針答問大會旅遊領域範疇準備相關資料；
    - 協助旅遊局在「旅遊發展輔助委員會」的相關工作；
    - 繼續為跟進「旅客熱線」的服務作統籌工作，並撰寫「旅客熱線」的分析報告；此外，從 2008 年 2 月開始，「旅客熱線」的人手接聽服務將延長至全日；
    - 為本澳的旅遊設施申請旅遊用途作出財務可行性分析；
    - 協調旅遊局互聯網更新工作，提供最新的資訊、旅遊統計、會展及獎勵旅遊方面的資料；
    - 協調旅遊局執行「服務承諾」計劃，並配合特區政府的整體計劃，推動在 2008 年獲取服務承諾的認可；
    - 就旅遊局向本地市民及旅客提供服務的滿意度作出調查，作為旅遊局執行「服務承諾」計劃及改善服務的參考；
    - 委託專門機構開展導遊就業情況的研究；
    - 與統計暨普查局及治安警察局出入境事務廳統計科召開會議，商討完善旅客入境資料的相關事宜，並對旅客入境統計數據作特別研究，以便對旅客背景作深入分析；
    - 對統計暨普查局的旅客消費調查問卷內旅客對澳門旅遊的意見作出整理及分析；
    - 基於澳門會展業的發展日趨蓬勃，將與各會展業界、社團及統計暨普查局合作，進行更完善的會展統計工作；
    - 委託統計暨普查局為旅遊局員工開辦有關旅遊統計概念的課程；
    - 向經濟局提供最新的「CEPA 會議/活動項目資料」；
    - 研究及協調旅遊局內部的優化行政程序及其他行政現代化的相關措施；
    - 回應行政暨公職局及其他政府部門的問卷及資料查詢；
    - 定期向從事研究經濟人士提供有關澳門的一般性以及旅遊業方面的資料；
    - 回覆公眾及議員關於旅遊領域事務的查詢；
    - 建立旅遊新產品資料庫；

- 跟進政府入門網站旅遊範疇的協調事宜，完善旅遊資料的發佈。

### 與國際旅遊組織之聯繫

- 本廳將持續為本澳旅遊業參與國際旅遊組織而努力，包括保持會籍、參與會議及活動、資訊的互通，更重要的是在國際旅遊界增加本澳的知名度。目前，本廳將跟進旅遊局與下列國際旅遊組織的聯繫及相關工作：
  - 世界旅遊組織(UNWTO)
  - 太平洋亞洲旅遊協會(PATA)
  - 亞洲太平洋經濟合作組織(APEC)之旅遊工作組(TWG)
- 本廳定期提供統計資料予世界旅遊組織(WTO)及太平洋亞洲旅遊協會(PATA)，作為統計報告之用。
- 澳門特區政府是世界貿易組織(WTO)的成員之一，旅遊局需要在必要時，向該組織提供本澳旅遊領域的相關資料，以及提供協助。

### 資料中心

本中心使用與行政暨公職局合作，裝設的文書、資料處理及查詢系統—「圖書館管理系統」，為旅遊局職員查閱資料，提供了很大的方便。2008年將加強向旅遊局同事宣傳，增加該系統的使用率。

資料中心將繼續開展以下工作：

- 處理每日澳門、香港及中國內地的主要中、葡、英文報章，剪存及分發有關旅遊業活動的文章；
- 處理所有贈與旅遊局的刊物和有關的專題刊物；
- 處理旅遊局駐海外辦事處代表寄回的刊物；
- 整理文件中心的文件，以方便閱讀參考；
- 完善訂購書報、雜誌、期刊的機制，建立系統的旅遊研究資料庫，作為旅遊推廣及研究工作的參考。

此外，本中心將與新聞局協調，完善網上電子剪報系統，使之能夠針對與旅遊相關的新聞及資訊，建立旅遊新聞的專題版面。

### 資訊中心

- 按照所訂定的時間表，執行公共行政改革路線圖項目 30 中所設立的計劃項目，當中包括：
  - 網上查詢執照申請的進度；
  - 在互聯網上進行推廣活動/商務旅遊展的報名手續。
- 落實下述資訊系統之投入使用：
  - 以文件映像系統(Document Imaging System)發放已批核的建議書副本；



- 以文件追蹤及監察系統(Document Tracking System)替代已使用超逾十年的文件登記系統；
  - 以流程系統(Workflow System)監控發出執照流程；
  - 以旅遊活動監察系統(Sistemas de supervisão das actividades turísticas)協助稽察活動之進行；
  - 配合行政暨公職局所訂定之時間表，以電子公函收發系統(eDocX)取代以電子郵件方式與其他公共部門進行電子公函的接收及發送；
  - 以 RFID 技術實施之檔案監察系統。
- 為下述計劃/系統展開技術研究：
    - 澳門遊旅行團登記系統；
    - 澳門酒店業資料收集系統；
    - 報表系統；
    - SAN (Storage Area Network) 系統；
    - 於旅遊景點設立視像/映像傳輸系統。
  - 持續完善各資訊系統，包括：
    - 除全面完成執照登記系統及稽查活動管理系統的開發及完善工作外，亦進一步把上述系統與發出執照流程監控系統進行整合；
    - 按財政局所訂定的要求，於旅遊基金系統中加進支付承諾及預留編號等功能；
    - 更新出勤系統；
    - 為職務指令系統推出中、葡雙語版；
    - 於 PIDDA 預算系統中加進建議中的預算項目；
    - 更新入境旅客統計系統，以配合保安部隊(出入境事務廳)更改出入境旅客數字的資料來源；
    - 與澳門大學研究及訂定「掌中澳」(MacauMap)系統未來發展方向；
    - 為本澳各旅遊諮詢處設立出勤系統及視像監察系統；
    - 更新及重組放置於旅遊活動中心伺服器間內的電腦設備；
    - 持續為旅遊局主辦、協辦及參與各類型會議、研討會及培訓課程提供技術支援；
    - 繼續為新聘任員工安裝及設置所需電腦設備及軟件；
    - 協助境外旅遊危機處理辦公室購置所需電腦設備、建立所需資訊系統及網站；
    - 把一批已報廢電腦設備退還至財政局。

發出執照暨稽查廳

旅遊局



## 發出執照暨稽查廳

### 修改法例工作

為配合旅遊業的急速發展，2008 年將進一步健全旅遊法規，加大旅遊執法力度，以及繼續就旅遊相關的法律開展一系列的修改工作。本年度的三個重點，包括：第一，規範酒店及餐飲場所的法令；第二，旅行社及導遊職業的法令；第三，澳門遊接待社管理機制。考慮制定的法規，會盡量涵蓋現有法令未有觸及的一些情況，以及未來可能發生的情況，以加強市場的規範和管理。

此外，對已完成規範自行駕駛車輛租賃業務的法令修改草案，擬積極籌備在新法出台後，向本地及外地旅遊業界推廣新法制度，也準備把有關法例翻譯成英語，以配合市場發展的需要。

### 稽查工作

在促進旅遊行業健康和良好發展方面，今年將嚴格把關，並針對行業內的不規則情況予以嚴厲打擊。除了對受監管場所進行例行巡查，以及在旅遊高峰期於旅遊景點和出入境口岸進行特別巡查外，也就 2007 年發生的黑沙衝突事件，重點巡查旅遊景點，好讓旅客權益獲得保障；此外，將促進業內的監督和自律機制，提醒業界知法守法及提升服務質素。

處理針對屬旅遊局監管之行業的投訴，大力打擊違規行為，並進一步完善處理投訴的機制。

針對無牌公寓，將繼續保持與其他部門的緊密聯繫，進行跨部門的聯合巡查，並透過行政手續的簡化，加快處罰程序，藉以有效打擊違規情況。

為推進旅遊市場規範的有序發展，國家旅遊局將大力支持澳門。針對「零團費」問題，將與旅遊業界加強溝通和聯繫，就訂立參加旅行團的最低消費進行意見諮詢。

為構建旅遊安全和緊急救援機制，本廳將提供協助，以配合旅遊局建立 24 小時投訴熱線及糾紛仲裁機制。

### 發出執照工作

持續優化業內各類營業牌照申請的流程和措施，逐步開通便捷的網上查詢「申請

進度」服務，並將研究開發網上牌照申請系統。與此同時，強化旅遊部門內部的行政支援，並藉著電子化工作平台和系統的構建，進一步提升行政和服務效率。

將繼續跟進現存酒店場所的更改設施計劃。

逐步完善接待處的軟硬件設施，以便為申請人提供優質服務。

## 其他工作

關注旅遊業人力資源的發展問題，將繼續通過支援及輔助等措施，提升業界的專業素質和競爭能力，以配合本澳旅遊市場的多元化發展。

粵澳合作方面，將繼續配合廣東省旅遊局做好旅遊高峰期之預警機制工作；也配合「粵澳食品安全」澳方專責小組工作，與粵方就兩地食品之安全衛生和訊息通報上加強聯繫。

為了讓旅客了解本地之旅遊資訊和消費權益，聯同代表旅遊業界的三個團體，製作「開開心心遊澳門」宣傳單張，並計劃於各出入境口岸放置宣傳單張，以便旅客提取。

為了便於訊息發放，將製作導遊資料庫，把願意提供資料的導遊載於旅遊局網頁內，方便旅客及有需要的人士查閱。

產品暨特別計劃廳

旅遊局



## 產品暨特別計劃廳

### 商務旅遊

- 在資訊基礎建議方面，將會推出下列項目：
  - 「會議策劃手冊 - e 版本」(Meeting Planner Guide e-version)：首輯「會議策劃手冊 - e 版本」將於 2008 年首季度以光碟形式推出。「手冊」錄載了目前澳門各大會展業的軟硬件設施以及會展服務業公司的資料。電子版手冊能方便各界了解澳門會展設施的資訊，有效地推動商務旅遊的發展；
  - 「商務旅遊客戶數據庫」(iDSS)：繼續發展有關數據庫，並開始向本澳各主要會展設施推廣及使用；同時，從協調市場銷售訊息傳遞的角度出發，以求達到有效增加本澳商務旅遊數量的目的；
  - 「商務旅遊網頁」(Website)：附設在旅遊局網頁的業界網區內，設計成爲一個連接本地業界、產品、服務提供者以及世界各地會議組織者的商業平台，並結合數據庫向各界提供服務。
  
- 在專業培訓方面，包括短期、中期，外部、內部等不同需要的培訓策略：
  - 1 月至 12 月將分階段舉辦共 60 小時的「專業會議人員培訓」課程。主題包括：會展業入門、掌握客戶所需、有效的會展銷售技巧以及如何通過澳門商務旅遊中心 (MBTC) 取得成功、提升銷售技巧和提升與客戶關係等方面；
  - 3 月、6 月向會展銷售人員推出市場銷售訊息工作坊；
  - 6 月舉辦 ICCA 專題研討會。
  
- 在推動行業發展方面，主要支持的重點會展項目包括：
  - 澳門鐘錶珠寶展覽會
  - 亞太地區手外科手術大會
  - 環球汽車零部件展覽會
  - 亞洲盛世博覽會
  - 2008 澳門國際環保合作發展論壇及展覽
  - 亞洲殯儀博覽
  - 第一屆環球環境氣候改變對文化遺產世界會議
  - 澳門(中國)國際紅酒節
  - 亞洲國際博彩博覽會
  - 第三十屆國際輸血世界大會
  - 第二十五屆世界花卉協會高峰會



- 第四屆亞洲地區母胎醫學會議
  - 第十七屆亞太電協大會
  - GSMA 移動通訊亞洲大會
  - 世界遺產旅遊博覽會
  - 第三十四屆葡萄牙旅行社協會全國年會
- 在支持行業發展方面：
    - 將繼續協調各類本地或外地，直接與商務旅遊有關的活動；
    - 開展與旅遊局各海外市場代表合作，持續推廣商務旅遊；
    - 根據業界之建議，正在策劃在第一季推出經濟方面的支持方案，以推動商務旅遊的發展；
    - 正在由商務旅遊顧問草擬一項「業界合作伙伴計劃」，主要通過本地商務旅遊服務提供者本身的參與，共同建造澳門的商務旅遊。當中包括：
      - ◆ 制訂有關計劃的政策；
      - ◆ 具體計劃內容的優點；
      - ◆ 界定合作伙伴的預期收益；
      - ◆ 合作伙伴分類；
      - ◆ 制定甄選合作伙伴標準；
      - ◆ 發掘適合合作伙伴參與的項目；
      - ◆ 開發推廣有關計劃的材料；
      - ◆ 開發管理有關計劃的系統；
      - ◆ 招募合作伙伴；
      - ◆ 制訂年度性工作計劃。
  - 參加國際展覽會：
    - 亞太區獎勵及會議旅遊展 (AIME)
    - 國際會議暨獎勵旅遊展 (IMEX)
    - 中國獎勵旅遊及會議展 (IT&CM)
    - 香港國際商務及會獎旅遊展 (ITE MICE Hong Kong)
    - 美國芝加哥會議獎勵旅遊展 (IT&ME)
    - 亞洲獎勵旅遊暨會議展 (IT&CMA)
    - 歐洲獎勵旅遊暨會議展 (EIBTM)

## 圖書館

與澳門圖書館暨資訊管理協會合作，針對旅遊業界、為商務性質的「澳門商務旅遊中心圖書館」已進入實質性配置階段，預計於年底可以投入服務。

## 「旅遊認知運動」宣傳計劃

承接 2007 年度的成功經驗，將繼續與「澳門街坊總會」合作，在街坊社區層面推行「澳門旅遊認知運動」；同時，亦增加與「澳門工會聯合總會」的合作，在大眾勞工層面進行旅遊活動推廣；此外，繼續積極參與各大公共機關、社團、政府部門所舉辦的大眾活動，深化推行旅遊認知運動。

有關工作已陸續展開，首階段正與澳門街坊會聯合總會研究首輪計劃。

在培訓方面，繼續支持其他民間社團及教育團體(如澳門街坊會聯合總會、澳門工會聯合總會、澳門童軍總會、澳門少年飛鷹會、澳門中華教育會及澳門天主教學校聯會等)開辦與旅遊認知相關的課程。

在系列活動方面，將繼續舉辦各項與「旅遊認知運動」有關的活動，包括在外港客運碼頭以及澳門國際機場舉辦「的士交通輔導大使」、農曆新年系列活動(在年初一及年初二舉行大金龍、醒獅、財神、十二生肖、旅遊大使賀年大巡遊)、六一國際兒童節、世界旅遊日、明愛慈善園遊會、火樹銀花嘉年華、食品安全週、除夕夜倒數晚會等等。

## 旅遊文化活動中心

利用位於大三巴牌坊的「旅遊文化活動中心」，以配合和支持商務旅遊的發展，特別在獎勵旅遊、主題展覽、大型活動等方面。並正在草擬建議書，在 2008 年計劃讓合資格的社團免費使用上述場地。

## 精華遊

在積累了多年的運作經驗，同時在參考不同的營運者及旅客反映的意見後，2007 年度的精華遊進行了深入的、積極的優化程序。除增加了兩類路線(澳門美食精華遊、澳門購物精華遊)外，對承辦公司的管理質素提出了更高的要求，結果只有一家承投公司合乎要求。為期一年的新一輪精華遊行程已於 2007 年 12 月推出。

## 定時定點旅遊景點文藝表演

為增加景點氣氛、豐富旅客遊覽內容、延長旅客留澳時間，旅遊局將繼續在主要旅遊景點，推出定時定點的文藝表演。除原有在大三巴表演外，增加媽閣廟為表演場地，並正在研究增加在其他旅遊景點演出的可能性。

## 第八屆澳門美食節

自 2001 年舉行首屆澳門美食節至今，每年的美食節已成為澳門具有代表性的旅遊產品，為了豐富美食節內容，產品暨特別計劃廳正積極與其他主辦單位，商討在美食節舉行期間，在場地附近地點舉辦其他大型活動，以增加美食節的整體吸引力。

## 第二十屆澳門國際煙花比賽匯演

第二十屆澳門國際煙花比賽匯演將繼續配合音樂進行，參賽隊伍來自世界不同國家或地區。甄選參賽隊伍時會考慮隊伍的技術能力，也會重點關注參賽隊伍的質素，以及在國際煙花比賽匯演所獲得的成績，此舉有助提升此項比賽於國際煙花比賽的知名度。同時，將繼續與澳門電台合作，在燃放煙花的同時，通過電台廣播演出隊伍的煙花配樂，讓觀賞的人士可以從視覺及聽覺上雙重感受表演隊伍精心編排的煙花表演。

2008 年的賽期為 9 月 13、14、20、27 日及 10 月 1 日。

此外，將繼續舉辦以國際煙花比賽匯演為主題的攝影及繪畫比賽，並獲得澳門教育暨青年局和澳門攝影學會的協助。

## 其他煙花表演

一如往年，為增添節慶日氣氛，計劃在以下場合燃放煙花助慶：

- 農曆年三十晚
- 第五十五屆澳門格蘭披治大賽車 (三場或以上)
- 澳門回歸紀念日
- 大除夕

## 其他旅遊產品

繼續執行下列各項與旅遊產品相關的工作，包括：

- 團體活動資助審批；
- 旅遊景點燈光維護；
- 旅遊景點燈光巡查。

推廣廳

旅遊局



## 推廣廳

在 2007 年以「天下特色薈萃，澳門就是與別不同」為口號，在「感受澳門」為活動推廣主題的基礎上，2008 年推廣廳將以「感受澳門」的主題，再深層發展出五個副題，細化為「感官之旅」：

- 不一樣的景緻(See the difference)：用視覺去觀看澳門獨特的景物；
- 不一樣的意會(Feel the difference)：用心去感受澳門的文化、世遺景點背後的歷史意義；
- 不一樣的聲音(Hear the difference)：用聽覺去聽受澳門不同節日及盛事所帶來的不同聲音、有熱鬧的、有刺激的、亦有柔和的；
- 不一樣的接觸(Touch the difference)：用接觸去喻意會展市場；
- 不一樣的風味(Taste the difference)：用味覺去品嚐澳門的美食。

為此，推廣廳特別製作新一輯宣傳片，將五個感官元素注入其中。

旅遊局又積極為客源市場多元化開拓新興市場，包括：印尼、越南、東歐、俄羅斯；此外亦重整英國市場代表處。

## 市場推廣

2008年各主要、具潛力的市場分佈如下：

- 主要市場—中國內地、香港、中國台灣、日本、韓國、新加坡、馬來西亞、泰國、菲律賓、印度、澳紐、美國、英國、德國、法國、葡萄牙
- 具潛力市場—印尼、越南、東歐(重點：俄羅斯)、中東

各市場的主要策略及活動如下：

### 中國內地

- 對象
  - 實施自由行政策的省、市
  - 泛珠三角地區
  - 與澳門有直航的省、市
  - 自由行旅客
  - 旅行團
  - 商業旅客

- **策略**

- 加強向內地市場積極推廣澳門的誠信旅遊；
- 藉著不同的框架下，繼續開展地區伙伴的合作機制，例如：泛珠三角、粵澳、粵港澳、閩澳及中珠澳等；
- 促進旅遊局駐外市場代表處與國家旅遊局駐外辦事處的合作，並建立更密切的伙伴關係；
- 發展「粵港澳」主題旅遊線路；
- 與業界合作舉辦目的地推介會；
- 互聯網宣傳；
- 於主要城市作戶外宣傳(如大型廣告牌、電子屏幕、交通工具)；
- 邀請傳媒(電視及報章)來澳考察，增加澳門的知名度；
- 支持本地及國內旅行社為自由行旅客及團隊設計新的旅遊行程。

- **主要活動**

- 上海世界旅遊資源博覽會 - 三月
- 廣州國際旅遊展銷會(GITF) - 四月
- 中國國內旅遊交易會 - 四月
- 中國(深圳)國際文化產業博覽交易會 - 五月
- 上海澳門週 - 五月
- 北京國際旅遊博覽會(BITE) - 六月
- 海峽旅遊博覽會 - 九月
- 北京國際交易會 - 九月
- 上海國際旅遊節 - 九月
- 東亞國際旅遊博覽會 - 十月
- 中國東盟博覽會 - 十月
- 中國國際旅遊交易會(上海) - 十一月
- 開發澳門 - 天津直航服務
- 繼續與內地實施自由行城市展開互訪活動

**香港特區**

- **對象**

- 傳統消閒旅客(包括家庭及優皮一族)
- 高消費旅客(包括具購物潛力旅客、商務旅客、會議、展覽及獎勵旅遊人士)
- 會議、展覽及獎勵旅遊團/客戶
- 訪港旅客
- 特別主題旅遊

- 策略

- 繼續以「感受澳門」為宣傳主題，透過「捕捉澳門」大型推廣活動，加強澳門作為短線旅遊目的地的吸引力；
- 舉行路展及參加旅遊展等活動，把澳門營造成為一個嘉年華會式的娛樂盛事與表演之都；
- 加強對香港旅遊從業員的培訓，就消閒及商務旅遊兩大主題，舉辦產品培訓工作坊，增進前線人員對澳門各大設施的認識，提高他們的銷售技巧；
- 與媒體緊密合作，透過以節日為主題的考察團，從而增加多角度及更具吸引力的報導；
- 建立與會展領域有關的客戶資料庫，進行客戶優先評估，並展開一連串的銷售活動、午餐簡報會及考察團。積極與各商業機構及團體見面以增進業界對澳門商務旅遊及各大設施的認識。

- 主要活動

- 旅遊業界及傳媒春茗 - 二月
- 「捕捉澳門」推廣活動 - 三至十月  
鼓勵香港人發揮創意，利用多媒體表達澳門的吸引之處
- 旅遊業界培訓工作坊 - 三月/五月/九月/十二月
- 第二十二屆香港國際旅遊展 - 六月
- 格蘭披治大賽車路展 - 十月
- 午餐簡報會/澳門產品簡報會
- 考察團(對象：傳媒、旅遊業界及商業組織)
- 拜訪旅遊業界及商業機構(提供澳門旅遊的簡報)
- 投放各類型廣告

## 中國台灣

- 對象

- 上班族
- 家庭
- 會展獎勵團
- 銀髮族
- 新婚族

- 策略

- 名人效應；
- 旅遊業界洽談會；
- 邀請意見領袖舉辦座談會；
- 邀請特定媒體，旅遊業界和會展獎勵旅遊旅客來澳考察；



- 推廣會；
  - 廣告(公共巴士、電台、網站、報刊/雜誌和機場燈箱)；
  - 繼續與航空公司及業界合作，向目標市場推出增值旅遊套餐；
  - 宣傳澳門為多元化、同時富有獨特文化色彩的城市。
- 主要活動
    - 春酒及旅遊論壇 - 二月
    - 台北元宵燈會 - 二月
    - 台中、高雄及台北國際旅遊展 - 四月，五月及十月
    - 台灣觀光博覽會 - 五月
    - 台中、高雄及台北推廣會 - 七月
    - 與業界繼續探討新商機(澳門新行程之旅)，分別是(獎勵旅遊、家庭旅遊、粉領貴族旅遊和年輕族群旅遊)
    - 以電台和公共巴士宣傳澳門形象和旅遊產品

## 日本

- 對象
  - 針對長者及退休人士推出澳門「歷史文化」之旅
  - 針對 30 至 40 之齡的女士推出澳門「生活品味」之旅
  - 學生旅遊市場
  - 會議獎勵旅遊主辦機構
- 策略
  - 向年長及退休的旅客強化澳門歷史及文化的認知；
  - 進一步開拓年輕的女性市場；
  - 進一步利用澳門的歷史及文化帶動整個區域市場；
  - 推廣澳門成為會議獎勵旅遊目的地 - 主力推廣獎勵旅遊及會議旅遊；
  - 開展地區伙伴的合作機制，與業界合作，向目標市場推出包機及定期航班旅遊套餐；
  - 與旅遊業界共同研究嶄新旅遊產品 - 澳門多天遊；
  - 透過雜誌及報章刊登廣告；
  - 發行日語版澳門時事通訊 - 派發澳門業界月刊；
  - 針對業界的旅遊講座。
- 主要活動
  - 針對業界的澳門考察團
  - 澳門傳媒考察團及旅遊講座/工作坊
  - 業界及傳媒旅遊研討會，消費者推介活動

- 日本 JATA 國際觀光會議
- 日本 JATA 世界旅行博
- 與業界聯合推廣計劃

## 韓國

### ● 對象

- 中年事業成功人士
- 年青白領階層
- 經香港及或南中國的中轉遊客
- 首爾(漢城)及市郊城鎮
- 主要城市如釜山，大邱及岡州

### ● 策略

- 加深澳門作為中西文化之都的印象；
- 透過大眾媒體宣傳，以增加公眾對澳門的認識；
- 充分重視澳門作為多元化的休閒娛樂旅遊目的地；
- 與主要的旅行社/旅遊商加強聯合促銷；
- 加強與次要城市如釜山，大邱及岡州推廣澳門作為旅遊目的地；
- 推廣澳門作為會議、獎勵旅遊目的地；
- 加強在線推廣機會；
- 推介有關澳門嶄新旅遊產品；
- 刊登針對業界及消費者的旅遊廣告；
- 傳媒訪澳團；
- 透過韓國電影事業宣傳澳門。

### ● 主要活動

- 與中山及珠海市旅遊局共同舉辦促銷會
- 韓國旅遊博覽會及釜山國際旅遊展
- 舉辦澳門旅遊講座及韓國當地路展推廣活動
- 與業界及各消費者品牌共同促銷
- 與大型企業、業界及媒體進行會議、獎勵旅遊研討會及考察活動
- 針對業界的旅遊講座

## 新加坡

### ● 對象

- 核心階層人士 - 中下層收入人士及退休人士
- 專業人士 - 中上層收入人士
- 移居新加坡的外國人

- 博彩娛樂
- 家庭旅遊
- 宗教團體
- 社區俱樂部
- 獎勵旅遊
- 經澳門轉往中國大陸旅客
- 新加坡旅遊業者
- 獎勵旅遊籌辦單位
- 媒體(消費者及業者)

● 策略

- 繼續以「繽紛及刺激」的旅遊形象將澳門定位為吸引新加坡遊客的旅遊目的地；
- 加強推廣澳門成為理想的會議及獎勵旅遊目的地；
- 推廣澳門成為前往珠江三角洲的主要關口；
- 開闊澳門的市場規模並拓展商務旅客市場；
- 策略性宣傳活動；
- 於商業刊物刊登策略性廣告；
- 大型電影院作廣告推廣活動；
- 會展平面廣告推廣活動。

● 主要活動

- NATAS 速銷展 - 三月及九月
- 大型澳門路展推廣活動 - 四月
- 利用新加坡一級方程式大賽車期間主辦宣傳澳門格蘭披治大賽車活動 - 九月

馬來西亞

● 對象

- 獎勵旅遊籌辦單位
- 消費者包括獎勵旅遊旅客、蜜月旅客、家庭旅客、年青旅客及行政人員

● 策略

- 推廣澳門「嶄新旅遊目的地之感」；
- 協助「澳門之友」(推廣澳門的馬來西亞業界/組織)向不同消費者推動 3 天 2 晚的澳門旅遊套餐；
- 在澳門舉辦工作坊等活動從而繼續加強培訓「澳門之友」對澳門的認識；
- 與澳門及馬來西亞業界在馬來西亞主要城市共同籌辦大型路展推廣活動；

- 與航空公司及旅遊業界合作刊登策略性廣告；
- 組織會議及獎勵旅遊考察團來澳舉辦工作坊及會議等；
- 為增強澳門在馬來西亞之知名度，將於當地利用戶外電子廣告版、燈箱及公共巴士刊登大型廣告。

- **主要活動**

- 為「澳門之友」的馬來西亞業者提供探索澳門遊的行程
- 舉辦「相聚澳門」業界洽談會以推廣獎勵旅遊
- 與馬來西亞主要電台及 DJ 製作感受澳門之旅廣播節目
- 與各大型購物中心或連鎖超級市場合作舉辦旅遊推廣競技遊戲
- 利用馬來西亞一級方程式大賽車期間主辦宣傳澳門格蘭披治大賽車活動 - 三月

## **泰國**

- **對象**

- 休閒及自助旅遊人士
- 獎勵旅遊團

- **策略**

- 透過電台、電視、雜誌、泰語網頁及傳媒推廣
- 參加獎勵旅遊會議和旅遊展
- 與旅行社、航空公司及有潛力的合作伙伴舉辦聯合推廣活動
- 舉辦業界培訓課程，研習會及產品推介會
- 戶外廣告宣傳活動(公共巴士及輕軌火車)

- **主要活動**

- 參加 2008 亞洲獎勵會議旅遊展
- 參加泰國旅行社協會國際旅遊展
- 在主要報章與旅行社和航空公司推廣澳門遊
- 舉辦澳門節 - 路展活動

## **菲律賓**

- **對象**

- 會議及獎勵旅遊團
- 體育旅遊愛好者(高爾夫球、賽車運動、龍舟賽)
- 文化遺產及休閒愛好者

- 策略

- 與主要業界、團體、社團及澳門直航往來菲律賓的航空業界保持緊密聯繫及合作；
- 加強與傳媒的緊密聯繫及舉辦推廣活動；
- 組織新旅遊業界及傳媒代表考察團；
- 透過大型商場推廣活動吸引更多遊客來澳，以及加強與各旅遊業團體緊密合作，共同印製宣傳單張作推廣。

- 主要活動

- 旅遊博覽會 2008 - 二月
- 針對不同旅遊業界，包括會議、獎勵旅遊和特別興趣市場舉行澳門旅遊產品推介會
- 商場推廣活動
- 在商場和大學舉辦圖片展覽
- 傳媒和旅遊業界考察團

## 印度

- 對象

- 消費力強及頻繁旅客
- 所有前往香港的旅客
- 消閒旅客 - 喜愛夜生活、美食及娛樂
- 會議、獎勵團體
- 有小孩之家庭
- 體育團體 - 哥爾夫球愛好者及家庭
- 20 至 35 歲之年青人

- 策略

- 透過電視媒體增強消費者對澳門的認識；
- 跟當地媒體及旅遊業界合作舉行推廣活動及研討會；
- 推行戶外及品牌廣告；
- 為當地旅遊業界、傳媒、會議、展覽及獎勵旅遊人士舉行組織團；
- 透過印度電影業作宣傳及推廣澳門；
- 探討新興城市，如 Bangalore, Ahmedabad。

- 主要活動

- 參加新德里及孟買出境旅遊展 - 二月
- 於新德里及孟買推廣澳門格蘭披治大賽車
- 與連鎖店進行推廣活動

- 澳門美食週
- 業界工作坊
- 出席太平洋亞洲旅行社協會旅遊洽談會

### 澳洲/紐西蘭

#### ● 對象

- 前往香港的休閒旅遊者
- 高消費旅遊者(年齡由 40 至 55 歲以上)
- 家庭旅遊
- 蜜月旅遊
- 探親市場
- 航空/遊輪假期(經香港)
- 英國/歐洲過境旅客
- 單身行政人員
- 特別主題旅遊 - 大賽車、美食、音樂等

#### ● 策略

- 於兒童、蜜月、休閒(針對 25 至 54 歲之人士)及 55 歲以上長者之雜誌刊登廣告，並透過旅遊業界之電子通訊推廣澳門及獎勵旅遊；
- 消費者推廣：參加悉尼、墨爾本及布里斯本旅遊展覽；
- 向任何年齡推廣澳門成為目的地旅遊城市；
- 開拓澳門成為嶄新及必到的會議及獎勵旅遊的市場。

#### ● 主要活動

- 針對消費者與組團社/旅行社舉辦市場推廣活動
- 參加於墨爾本的「2008 第十六屆亞洲太平洋獎勵旅遊展覽」
- 「感受澳門 - 另一面 - 業界推廣活動」 - 八月
- 「澳門 - 盛事之城」路展活動 - 十月

### 美國

#### ● 對象

- 會議獎勵團
- 高消費旅客

#### ● 策略

- 把澳門打造成亞洲優質的旅遊目的地；
- 讓美國旅客體驗澳門獨特的文化遺產和娛樂；
- 與航空公司合作，結合最新的「珠江三角洲」的旅遊路線，吸引美國旅客

延長留澳時間；

- 把澳門打造成亞洲多姿多彩的重要旅遊目的地之一；
- 分銷渠道包括旅遊業者展覽會；
- 與各國旅遊局和主要旅行商合作在美國舉辦宣傳活動；
- 在互聯網舉辦培訓課程和作宣傳廣告；
- 為業者、消費者舉辦各類公關推廣活動；
- 發放新文稿及訊息；
- 傳媒考察團。

● 主要活動

- Educational Travel 會議 - 二月
- 與中國內地、香港、新加坡、泰國、韓國、馬來西亞及日本參與路展活動 - 三月十七至二十八日
- 澳門在紐約市 24 小時之宣傳活動 - 六月
- The Trade Show - 九月
- 拉斯維加斯 - Luxury Travel 博覽會 - 十二月
- Signature 年度營業會議 - 十二月

德國

● 對象

- 結合澳門與亞洲其他旅遊目的地在其行程內的旅客
- 特別主題旅遊 (美食、運動、博彩、建築)
- 會議及獎勵團

● 策略

- 參與中國/亞洲有關的旅遊展及促銷會的推廣活動；
- 增強旅遊從業員的培訓；
- 增強與傳媒的聯繫；
- 推廣澳門成為會議及獎勵目的地；
- 組織傳媒業界及商業組織來澳考察；
- 廣告推廣及印制宣傳小冊子；
- 澳門流動圖片；
- 參與法蘭克福龍舟賽事；
- 參與商務會展活動；
- 電台及電視推廣活動。

● 主要活動

- 參加 Reisen Hamburg 旅遊展覽會 - 二月

- 柏林旅遊展覽會(ITB) – 三月
- 法蘭克福 IMEX 會展 – 四月
- 與(PATA、GoAsia 及 Cathay Pacific)等業界組織共同參加在各主要城市舉行的路展、研討會、工作坊推廣活動

## 法國

### ● 對象

- 自遊行旅客
- 家庭
- 高級行政人員
- 會議、展覽及獎勵團體

### ● 策略

- 充分利用媒體作宣傳；
- 增強路展及工作坊等宣傳；
- 增加與業界及傳媒的聯繫；
- 舉行考察團，與當地旅遊業界、傳媒、會議、展覽及獎勵旅遊人士會面。

### ● 主要活動

- 參加針對消費者旅遊展如“Le MAP” (三月)和“Salon Envie de Partir” (十月)
- 參加業界旅遊展如“DITEX” (三月)、“TOP RESA” (九月)和“MIT” (十月)等
- 與傳媒及業界舉辦網上比賽並作各類廣告宣傳
- 參加唐人街的盛事如農曆新年遊行等
- 於法國國際機場推行廣告宣傳
- 組織航空公司及會展獎勵旅遊考察團
- 針對特別盛事對會議、展覽及獎勵旅遊公司進行講座並於有關報刊作宣傳
- 為旅遊業界舉行工作坊
- 參加以亞洲市場為目標的路展

## 葡國/西班牙

### ● 對象

- 休閒和文化旅遊的愛好者
- 來澳探訪親友的旅客，特別是土生人士
- 專業人士



- **策略**

- 繼續推廣澳門世界遺產；
- 組織主要的旅遊業者及傳媒來澳考察；
- 通過書店及文化活動推廣澳門旅遊資訊；
- 戶外推廣活動 (的士及火車)；
- 與前往中國廣東的航空公司合作，藉此結合珠江三角洲之旅遊路線；
- 前往各地拜訪旅遊業界代表及舉行路展；
- 前往巴塞隆納及馬德里拜訪各旅遊業者；
- 與中國國家旅遊局保持良好關係，並尋求更多合作機會。

- **主要活動**

- 參加於葡國舉行的 2008 BTL 旅遊展覽
- 參加於西班牙舉行的 FITUR 旅遊展
- 參加 MUNDO ABREU 旅遊展
- 參加里斯本書展
- 參加於西班牙舉行的環球會議獎勵展覽會
- 與葡國特色酒店合辦澳門美食推廣活動

### 參與具潛力市場的活動

- 俄羅斯國際旅遊展 - 三月
- 杜拜旅遊展 - 五月
- 越南胡志明市國際旅遊展

除上述活動外，旅遊局將計劃邀請當地業界及媒體來澳考察及於適當時機與本地業界前往當地及印尼舉行推介會。

為配合旅遊局在上述市場進行的推廣，正在準備有關外語的宣傳物料。

### 接待工作

- 延續澳門世界遺產及「感受澳門」之推廣工作

承接 2006 至 2007 年為宣傳澳門世界遺產所舉辦的各項推廣工作及大型宣傳活動，「澳門世界遺產」仍然是本年的推廣重點之一。本年度將在原有的基礎上繼續加強宣傳，以配合旅遊局開發「澳門世界遺產」成為優質旅遊品牌。

同時，在繼續朝向促進澳門旅遊業多元化的目標下，配合旅遊局 2008 年推廣策略中的 4 條主題路線，包括文化遊、美食遊、盛事遊及結婚/結婚攝影遊，在接待世界各

地傳媒及考察團時，將按照市場性質及需要打造考察及觀光行程、提供澳門最新旅遊資訊，在突顯澳門旅遊產品的多樣化的同時，並著重從旅客的角度及感受出發介紹澳門，貫徹旅遊局「感受澳門」的推廣主題，讓旅客對文化、盛事、美食等多方面對澳門有切身的體驗。

- 聯同及配合各鄰近區域的旅遊推廣

承續在 1993 年與廣東省及香港聯合推廣旅遊「一程多站」式的概念，繼續保持並擴大與鄰近各區域，包括中珠澳、香港及泛珠三角等地區的旅遊推廣合作。尤其與鄰近澳門的開平市，在 2007 年 6 月廣東省第一處世界文化遺產「開平碉樓與村落 (Kaiping Diaolou and Villages)」被正式列入《世界遺產名錄》，因此，「澳門歷史城區」可與其攜手聯合推廣聯線旅遊，形成旅遊目的地的集群效應，達致客源共享與互惠的共同發展。

另外，本廳在接待各地的訪澳團時作出配合與連接的安排，例如為訪澳團提供更多聯線旅遊資訊的提示，從而增加澳門與各區域的群體吸引力，促進與各地聯線旅遊的發展。

## **提供澳門旅遊資訊**

- 旅遊諮詢處

隨著澳門旅遊業的迅速發展以及社會發展的需要及變化，本澳之旅遊諮詢處已增加至 8 個，分別位於關閘、松山燈塔、澳門商務旅遊中心、外港碼頭、澳門漁人碼頭、澳門國際機場、澳門旅遊文化活動中心及氹仔臨時客運碼頭，致力為來澳遊客提供適時資訊。

有見經香港來澳之遊客大量增加，位於香港「信德中心」之旅遊諮詢處的工作量不斷上升。為了對市場的發展及變化作出相應的配合，希望增聘工作人員，以輪值的方式，每日由早上 9 時至晚上 10 時無間斷地提供適時旅遊諮詢服務。

- 澳門旅客熱線 28 333 000

隨著訪澳人數不斷上升，旅遊諮詢及提供意見的數量亦相繼增加，為了更全面地處理旅客的要求及提供協助，將加強對澳門旅客熱線使用的宣傳以及提供 24 小時接聽服務，並向各相關部門加速傳達意見。

## 廣告

2008 年推廣廳屬下的宣傳暨製作處將繼續在本地、區域和國際上全方位宣傳澳門，使得澳門這個亞洲獨特旅遊目的地，能在消閒、娛樂以及商務旅遊等方面拓展到一個嶄新領域。

自「澳門歷史城區」於 2005 年被聯合國教科文組織列入「世界遺產名錄」起，旅遊局不遺餘力地宣傳這個文化承傳的優秀品牌，繼續打造澳門成為旅遊、文化都市。

2008 年，旅遊局繼續以「感受澳門」為宣傳主題，以「繽紛世界，澳門就是與別不同」為宣傳口號。同時亦引申出一系列輔助主題：

- 不一樣的景緻
- 不一樣的風味
- 不一樣的意會
- 不一樣的接觸
- 不一樣的聲音

澳門的繽紛盛事全年不斷，是本澳的一個引人入勝的旅遊項目。透過廣告宣傳，可吸引旅客來澳，讓他們從中體驗節慶氣氛和特殊經歷。

就本地及區域市場而言，將繼續透過廣告形式，在電台、電視、報紙和專業雜誌推廣澳門盛事和新型旅遊項目。同時，亦會在一些國際知名網站放置宣傳澳門的電子「橫額」，以拓展至互聯網瀏覽群體。

## 製作宣傳品及紀念品

- 製作各類不同語言的旅遊資訊，迎合不同遊客的需要；
- 配合在俄羅斯和越南的宣傳推廣，將製作有關俄文和越南文的宣傳資料，如旅遊指南及地圖；
- 為滿足業界需求，將推出電子版「澳門觀光導遊手冊」中文繁體及簡體版本；
- 繼續向公眾、私人 and 公共機構出售旅遊局紀念品。

## 全新宣傳片及廣告片

宣傳暨製作處為製作全新宣傳片及廣告片進行公開招標，2008 年度將製作 1 套宣傳短片和 6 套廣告片。該宣傳片及廣告片是配合「繽紛世界，澳門就是與別不同」宣傳口號和「感受澳門」主題，綜合繽紛盛事、消閒娛樂、世界遺產和會展等方面，全方位宣傳澳門。

## 管理存貨和寄出宣傳資料

宣傳暨製作處將妥善管理各類宣傳資料，並向世界各地郵寄和派發。

## 建立影視圖片檔案

在圖片貯存方面，宣傳暨製作處採用數碼光盤(CD)方式貯存，在 2007 年已對由 1998 年起至 2006 年所積累的合共 22,000 張幻燈片進行數碼處理，以達到最佳效果，滿足業界及傳媒需求。

另一方面，宣傳暨製作處也開始進行旅遊局活動錄影帶的存檔工作，以滿足澳門及海外媒體需求。



行政暨財政處

旅遊局



## 行政暨財政處

行政暨財政處下設旅遊基金輔助組、人事文書處理暨檔案科以及儲備暨會計科。本處的職能是向旅遊局及旅遊基金的人力資源、財政和財產等方面提供技術及行政協助。

2008 年行政暨財政處的目標包括：提高服務質素及行政效率、優化財務管理、善用資源，以回應需求以及強化人力資源。為達致上述目標，行政暨財政處將加強人員培訓，讓旅遊局人員積極參與各領域之培訓活動；並研究優化人事範疇的行政程序，同時亦會完善財務管理及資訊系統，以及在需要時舉行講解會。

在 2008 年旅遊局將繼續進行組織架構重組項目的研究工作。

由於旅遊局增聘了大量的工作人員，為配合人力資源及工作量之增加，旅遊局計劃於 2008 年擴大車隊以應付工作人員對公車的需求。

行政當局投資與發展開支計劃根據旅遊局 2008 年承擔的工程及投資項目而得出。

旅遊基金本身預算則根據前兩年旅遊稅收入以及 2008 年旅遊推廣政策而編製。

### 人力資源

人力資源管理主要包括人員聘任及甄選、培訓、工作表現評核，以及其他人員管理的工作。

旅遊局於 2006 年開展的工作人員招聘，將於 2008 年完成；在 2007 年已有 18 名工作人員以散位合同方式聘用，其餘 42 名亦將於 2008 年入職。

於 2007 年，1 名工作人員以臨時委任方式聘用。於 2008 年，預計有 4 名駕駛員、3 名熟練助理員以及 5 名助理員以散位合同方式聘用；另外，將有 5 名督察以臨時委任方式聘用。

於 2008 年，旅遊局計劃與行政暨公職局及法律及司法培訓中心合作舉辦培訓課程予新入職的工作人員，以及舉辦特別培訓課程予新入職的督察。



## 財政資源

旅遊局的活動經費來自三個不同的財政資源：

- 特區總預算 (OR) (第 23 章)
- 行政當局投資與發展開支計劃 (PIDDA)
- 旅遊基金本身預算 (FT)

撥予旅遊局之財政資源總數如下：

預算	2007 年 (澳門幣)	百分比 (%)	2008 年 (澳門幣)	百分比 (%)	變動 (%)
特區總預算	111,367,764.00	17.68	127,659,800.00	16.74	14.63
行政當局投資與 發展開支計劃	100,000,000.00	15.88	144,098,400.00	18.89	44.10
旅遊基金預算	418,366,500.00	66.44	491,024,000.00	64.37	17.37
合計	629,734,264.00	100	762,782,200.00	100	21.13

為執行 2008 年度由旅遊局負責之活動，機關運作預算（特區總預算）獲增加 14.63%，行政當局投資與發展開支計劃增加 44.10%，旅遊基金預算增加 17.37%。

### 特區總預算 (第 23 章)

說明	2007 年 (澳門幣)	百分比 (%)	2008 年 (澳門幣)	百分比 (%)	變動 (%)
人員	87,987,764.00	79.00	102,849,800.00	80.57	16.89
資產和勞務	20,429,500.00	18.34	24,359,000.00	19.08	19.23
其他經常開支	230,500.00	0.21	301,000.00	0.24	30.59
資本開支	2,720,000.00	2.44	150,000.00	0.12	-94.49
合計	111,367,764.00	100	127,659,800.00	100	14.63

2008 年特區總預算的編製是根據旅遊局之組織架構重組，增聘的工作人員以及車隊擴充而計算。

行政當局投資與發展開支計劃 (PIDDA) 則根據 2008 年旅遊局將進行之工程及投資項目得出。

### 旅遊基金本身預算

旅遊基金本身預算方面，根據刊於 2007 年 12 月 26 日第 52 期《澳門特別行政區公報》第一組內之 12 月 19 日第 337/2007 號行政長官批示將澳門大賽車委員會的存續期延長至 2009 年 12 月 31 日，而有關運作負擔分別由 2008 年及 2009 年旅遊基金本身預算承擔。

根據刊於 2007 年 6 月 18 日第 25 期《澳門特別行政區公報》第一組內之 6 月 7 日第 177/2007 號行政長官批示將澳門駐葡萄牙旅遊推廣暨諮詢中心的存續期延長至 2009 年 6 月 15 日。於 2008 年已設立旅遊基金預算內之澳門駐葡萄牙旅遊推廣暨諮詢中心獨立預算。

根據刊於 2007 年 6 月 18 日第 25 期《澳門特別行政區公報》第一組內之 6 月 11 日第 184/2007 號行政長官批示設立「境外旅遊危機處理辦公室」。該辦公室人員方面和其他運作上的負擔，由登錄在旅遊基金本身預算內的有關撥款承擔。於 2008 年已設立旅遊基金預算內之境外旅遊危機處理辦公室獨立預算。

## 收入方面

「公營部門及私人」轉移仍然是主要收入來源(88.18%)，當中包括「旅遊稅」及「特區預算轉移」及「博彩撥款」之收入。

經第 7/2007 號法律通過之 2008 年財政年度預算案第十五條之規定，於 2008 年度，根據 4 月 1 日第 16/96/M 號法令第六條規定屬第一組分類之同類場所之自然人或法人所提供的服務，以及同一法令第五條所指的第一、第二及三組酒店場所如上述所指的第一組同類場所之專有業務，獲豁免旅遊稅。旅遊稅預計收入為澳門幣 143,000,000 元，佔收入總額的 29.12%。

由「特區預算轉移」撥予旅遊局的澳門幣 65,000,000 元，約佔總收入的 13.24%。

為著實行第 388/2006 號行政長官批示，預計 2008 年旅遊基金之收入將能透過信用卡形式進行徵收，現階段正研究執行細節。

## 開支方面

資產和勞務取得之開支仍然是基金的主要支出，佔總額的 49.55%。當中包括一些特別活動的開支，例如格蘭披治大賽車及煙花匯演，此外，還有一些推廣活動、製作產品及宣傳品等。

至於經常性轉移，在基金使用上佔第二位，佔總額的 46.94%。其中大部份用作轉移到旅遊學院，為澳門幣 38,000,000 元，佔該項的 16.49%。

於 2008 年旅遊局所有工作人員（助理員和司機除外）均可利用電子簽名簽發文件，以減少紙張的使用，推行環保政府。

活動計劃 二零零八年

另外，旅遊局將推行電子化表格計劃，旅遊局使用表格如缺勤與年假申請書、超時工作表格、家庭津貼、結婚及房屋津貼表格均可透過電子化填寫。

旅遊活動中心

旅遊局



## 旅遊活動中心

### 策略

了解到澳門擁有舉辦國際會議及展覽的各樣設施、能力及條件，本中心將聯同推廣廳、產品暨特別計劃廳及其他部門(內部或外部)，重點發展計劃及配套旅遊，目標是加強旅遊從業員的潛能，盡量提升在亞洲同級地區間之競爭力。

爲了加強這環節的推廣，本中心將繼續與旅遊局有關部門合作，尋求新的發展機會，特別是加強本澳旅遊從業員之間的互動和參與，從而在舉辦會議展覽、獎勵旅遊等方面，發揮和提升本澳的優勢。

雖然本中心擁有質素較好且適合在會議中使用的影音器材，但仍有其他方面的設備及裝置需要一些翻新或裝修，以配合未來的需要，例如：天花、冷氣裝置、消防系統、渠道等，以及現正出現剝落現象的牆壁等等。

### 2008 年主要活動

後勤支援以及協助各項宣傳活動及娛樂節目：

- 1 月 9 日至 10 日：市場年會
- 5 月：「國際博物館日」
- 6 月：市場年會
- 9 月 27 日：「世界旅遊日」- 托盤比賽及晚宴
- 10 月 1 日：慶祝中華人民共和國成立週年活動
- 11 月：關於第五十五屆格蘭披治大賽車的慶祝活動
- 12 月 20 日：慶祝澳門回歸九週年活動

### 亞洲會議暨觀光局協會的秘書職務

本中心將繼續擔任亞洲會議暨觀光局協會的永久秘書處職務，並將組織有關協會的年會。

### 內部管理

- 本中心負責管理整座旅遊活動中心：包括物業和設備，並協助及配合旅遊局簽署有關之維修保養合約；
- 購置全新的視聽器材及在會議室重新安裝設備；

活動計劃 二零零八年

- 管理存放於福泰工業大廈內之物料及設備；
- 經歷近 15 年的運作，本中心內的冷氣系統及其他設施及裝置已變得殘舊，有需要作出翻新或裝修的工程。

大賽車博物館

旅遊局





# 大賽車博物館

## 宗旨

- 宣傳推廣大賽車博物館；
- 配合第五十五屆澳門大賽車作宣傳推廣；
- 使入場參觀人士對澳門格蘭披治大賽車有更深入的认识；
- 進一步與各旅遊從業機構、香港及澳門酒店業、澳門旅遊局駐海外辦事處及國際聯網共同推廣大賽車博物館；
- 增添博物館的收藏品，以豐富博物館的內容；
- 聯絡本地各學術機構及社團組織，並舉辦活動。

## 一般活動

- 物料的運用
  - 繼續利用電腦作資訊處理；
  - 保養。
- 繼續執行「導賞服務」計劃

## 特別活動

- 本地的活動
  - 在「國際博物館日」與本地其他博物館共同舉行活動；
  - 協調在「世界旅遊日」和「國際兒童節」舉行的活動；
  - 第五十五屆澳門大賽車期間舉行的特別活動；
  - 全年接待學生及學術團體，進行參觀；
  - 與其他組織、學術團體及本地機構合作舉辦展覽會和其他活動；
  - 與各酒店、航空公司及本地的各旅遊組織合辦各種活動；
  - 於2008年5月4日推廣「國際博物館日」，假氹仔龍環葡韻舉辦粵、港、澳博物館聯展。並邀請廣州、香港及澳門的博物館共同參與此次活動，向本地居民及遊客宣傳各地的博物館。

## 合作

- 本地層面
  - 與本地旅行社和酒店團體聯絡；
  - 與其他政府部門合作；
  - 與各汽車組織和電單車組織代表聯絡；

- 與旅遊局各部門聯絡，尤其是產品暨特別計劃廳、推廣廳、研究暨計劃廳及公關處；
  - 與本地各博物館合作，尤其是「博物館通行證」計劃。
- 外地層面
    - 在「國際博物館日」與香港和中國的其他博物館共同舉行活動，並參與於 2008 年 5 月 4 日假氹仔龍環葡韻舉辦的粵、港、澳博物館聯展；
    - 與旅遊局駐海外代表辦事處聯絡，使大賽車博物館在外地得以推廣；
    - 與香港旅遊業界加強聯絡，更好地推廣大賽車博物館；
    - 與各地博物館聯絡，並參與博物館有關的專題講座；
    - 繼續支持「澳門虛擬博物館」計劃。

### 培訓

- 博物館及資訊領域的培訓；
- 帶領旅遊團隊參觀博物館的技巧的培訓。

### 推廣的圖片產品

- 編製有關大賽車博物館的設備和資料的小冊子；
- 重新編製大賽車博物館的海報；
- 重印大賽車博物館的簡介小冊子。

### 財產

- 豐富本館的藏品，包括車輛及其他車手用品；
- 製作澳門格蘭披治大賽車勝出車輛的模型。

### 紀念品小商店

- 製造更多關於澳門大賽車和大賽車博物館的紀念品售予遊客；
- 與大賽車委員會合作售賣有關澳門大賽車的紀念品。

### 資訊領域

- 替換大賽車博物館內現有的電腦；
- 把澳門大賽車的歷史資料記存在電腦內；
- 購買一套能與葡萄酒博物館共用的電子售票系統。

## 小型圖書館

- 為歷屆澳門大賽車的資料與賽事的錄影帶作系統化的整理與紀錄；
- 獲取有關賽車的書籍刊物；
- 繼續把現存的歷屆賽事影帶轉成雙語或多種語言形式；
- 設法補足歷年遺漏的大賽車賽事的錄影帶(母帶)；
- 為每年的賽事製作多種語言(廣東話、國語、日本語等)的錄影帶或電影光碟於博物館內出售。



葡萄酒博物館

旅遊局



## 葡萄酒博物館

### 宗旨

為配合 2008 年度施政報告中有關優化旅遊產品及服務的宗旨：

- 繼續宣傳推廣葡萄酒博物館；
- 繼續進行於 2006 年 12 月初開始的博物館內部裝修工程；
- 設置及更新一系列視聽器材及軟件裝置；
- 進一步與各旅遊從業機構、香港及澳門酒店業、澳門旅遊局駐海外辦事處及國際聯網共同推廣葡萄酒博物館；
- 增添博物館的收藏品，以豐富博物館的內容；
- 聯絡本地各學術機構及社團組織，並舉辦活動；
- 作為博物館日的其中一個主辦單位，於 2008 年 5 月 4 日推廣「國際博物館日」，並在氹仔龍環葡韻舉辦博物館聯展，邀請廣州、香港及澳門的博物館共同參與此次活動，向本地居民及遊客宣傳各地的博物館。

### 一般活動

- 物料的運用
  - 繼續利用電腦作資訊處理；
  - 保養。
- 繼續執行「導賞服務」計劃

### 特別活動

- 本地的活動
  - 在本年度「國際博物館日」負責協調工作以及與本地其他博物館共同舉行活動；
  - 分別在「世界旅遊日」和「國際兒童節」舉行活動；
  - 全年接待學生及學術團體，進行參觀；
  - 與其他組織、學術團體及本地機構合作舉辦展覽會和其他活動；
  - 與各酒店、航空公司及本地的各旅遊組織合辦各種活動。

### 合作

- 本地層面
  - 繼續與自 1995 年 12 月簽定合作協議的澳門洋酒協會合作及設立試酒會；



- 與本地旅行社和酒店團體聯絡；
  - 與其他政府部門合作；
  - 與旅遊局各部門聯絡，尤其是產品暨特別計劃廳、推廣廳、研究暨計劃廳及公關處；
  - 與本地各博物館合作，尤其是「博物館通行證」計劃。
- 外地層面
    - 在國際博物館日與香港及中國內地的其他博物館共同舉行活動；
    - 與旅遊局駐海外代表辦事處聯絡，使葡萄酒博物館在外地得以推廣；
    - 與香港旅遊業界加強聯絡；
    - 與各地博物館聯絡，並參與博物館有關的專題講座。

## 培訓

- 博物館及資訊領域的培訓；
- 帶領旅遊團隊參觀博物館的技巧的培訓。

## 推廣的圖片產品

- 編製有關葡萄酒博物館的設備和資料的小冊子；
- 重新編製葡萄酒博物館的海報；
- 重印葡萄酒博物館的簡介小冊子。

## 財產

- 豐富本館的藏品，包括書籍及視聽器材。

## 紀念品小商店

- 繼續把葡萄酒博物館的紀念品售予遊客。

## 資訊領域

- 替換部份在葡萄酒博物館內的電子器材；
- 把葡萄酒的歷史資料記存在電腦內。