

二零一零年度活動計劃
PLANO DE ACTIVIDADES DE 2010



繽紛世界，澳門就是與別不同

A World of difference, the difference is Macau

PLANO DE ACTIVIDADES DE 2010

**DIRECÇÃO DOS SERVIÇOS DE TURISMO
DEPARTAMENTO DE ESTUDOS E PLANEAMENTO ©2010**

ÍNDICE

1. INTRODUÇÃO.....	4
2. DEPARTAMENTO DE ESTUDOS E PLANEAMENTO.....	13
3. DEPARTAMENTO DE LICENCIAMENTO E INSPECÇÃO.....	28
4. DEPARTAMENTO DE PRODUTO E PROJECTOS ESPECIAIS.....	32
5. DEPARTAMENTO DE PROMOÇÃO.....	40
6. DIVISÃO ADMINISTRATIVA E FINANCEIRA.....	69
7. CENTRO DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS.....	75
8. MUSEU DO GRANDE PRÉMIO.....	78
9. MUSEU DO VINHO.....	82

INTRODUÇÃO

DIRECÇÃO DOS SERVIÇOS DE TURISMO

INTRODUÇÃO

As Linhas de Acção Governativa do Governo da Região Administrativa Especial de Macau estão a encaminhar-se para o seu décimo primeiro ano numa altura em que a RAEM enfrenta uma nova fase de desenvolvimento. Terão, por isso, que garantir a dinâmica do seu progresso económico sustentado de forma a permitirem-lhe enfrentar vários problemas. Neste momento, há que intensificar a diversificação da indústria turística de modo a melhor possibilitar tal desenvolvimento. Saber dar resposta a essa situação, promover o desenvolvimento da indústria turística e continuar a impulsionar a diversificação dos produtos e dos mercados turísticos serão, portanto, os nossos objectivos prioritários.

Tudo no sentido de se aplicar o “Linhas Gerais do Planeamento para a Reforma e Desenvolvimento da Região do Delta do Rio das Pérolas” e deixar claro o apoio ao desenvolvimento da cooperação entre Guangdong, Hong Kong e Macau. Além disso, para consolidar Macau como plataforma mundial para o Turismo de lazer, concentrando-se no reforço da cooperação regional e não aproveitando, apenas, a sua complementaridade mútua para concretização do desenvolvimento dos diferentes recursos turísticos, mas para também criar uma nova fase nessa cooperação.

Relativamente ao desenvolvimento diversificado dos nossos produtos turísticos, iremos aproveitar com criatividade os inúmeros recursos do Turismo e Cultura locais como base para desenvolvimento do Turismo, a fim de se conseguir combinar e integrar interactivamente a grande variedade dos elementos culturais do turismo local. Além disso, por meio de novas iniciativas, e através duma vasta cooperação com os principais departamentos da indústria turística, iremos pesquisar o desenvolvimento de novos projectos e transformar e otimizar, em conjunto, os produtos e as instalações turísticas existentes, a fim de promover o desenvolvimento das novas indústrias turísticas e culturais. Simultaneamente, continuar-se-á a organizar um grande conjunto de eventos internacionais de vulto, a fim de confirmar a imagem de Macau como cidade especializada na organização deste tipo de actividades de entretenimento.

Congressos, Exposições e Turismo de Negócios são uma indústria emergente em Macau. O Governo irá assim, destacar os Congressos como ponto de partida a desenvolver a curto e médio prazo, sendo as Exposições um segundo objectivo. Tirar-se-á pleno partido das vantagens de Macau, com as suas características próprias,

na organização de tais actividades.

Para além de consolidar os mercados turísticos principais prosseguirá a expansão acelerada do aumento já verificado nos mercados do Sueste Asiático, tendo em atenção o aumento do mercado internacional e concretizando, assim, a diversificação do mercado turístico. Relativamente às características dos mercados alvo, torna-se necessário promover a realização de inquéritos que nos habilitem a compreender as necessidades dos visitantes e a reforçar a eficácia das nossas promoções. Continuará a manter-se uma estreita cooperação com as companhias aéreas ligadas a Macau que dêem boas condições para o desenvolvimento dos novos mercados internacionais. Além disso, continuarão a proporcionar-se visitas de familiarização aos “media” internacionais, procurando-se, deste modo, uma colaboração eficaz para a promoção de “cross-media”, transformar Macau numa cidade turística de qualidade diversificada e reforçar a nossa imagem de destino único na Ásia para o Turismo de lazer e diversões e a organização de congressos e exposições.

No que respeita à qualidade dos serviços turísticos, por meio da revisão da legislação existente sobre hotéis, agências de viagens e guias turísticos e da alocação dos recursos necessários, será reforçada a gestão do sector através da melhoria do sistema jurídico da nova indústria turística. Paralelamente, serão incentivadas as acções de combate ao alojamento ilegal por meio da aplicação da lei, da educação, da publicidade e, entre outros aspectos, da maior sensibilização do sector turístico para o cumprimento da lei e a necessidade de oferecer serviços de maior qualidade.

Relativamente ao aperfeiçoamento dos serviços administrativos, proceder-se-á à sua avaliação para aumentar o âmbito actual de aplicação do Fundo de Turismo e colaborar no desenvolvimento de novos produtos. Por outro lado, aproveitando os novos recursos tecnológicos, tornar-se-á mais simples a visualização das medidas correspondentes, no sentido de se elevar o grau de satisfação dos visitantes e da população em geral.

1. Aprofundar o desenvolvimento da cooperação regional e reforçar o intercâmbio internacional

No âmbito da cooperação regional, com a introdução do “Linhas Gerais do Planeamento para a Reforma e Desenvolvimento da Região do Delta do Rio das Pérolas”, Macau irá entrar numa nova fase. Através das oportunidades oferecidas no quadro da cooperação regional, os Serviços de Turismo irão continuar a estabelecer mecanismos de intercâmbio e plataformas de cooperação com a Administração

Nacional de Turismo da China (CNTA), com os Departamentos de Turismo da Região do Delta do Rio das Pérolas, Guangdong-Hong Kong-Macau, Guangdong-Macau, Fujian-Macau e as Quatro Regiões dos Dois Lados do Estreito, etc., com o objectivo de aumentar os itinerários turísticos multi-destinos incluindo Macau e Taiwan.

Com o lançamento de mais produtos turísticos regionais espera-se criar um ambiente que facilite o fluxo de passageiros dentro das regiões do Delta, promovendo-se, assim, uma marca regional de Turismo e, com a integração e optimização dos recursos, procura-se alcançar objectivos de grande sucesso. Ao mesmo tempo, serão apresentados os mecanismos de coordenação e ligação entre Guangdong, Hong Kong e Macau afim de se impulsionar o desenvolvimento sustentado das relações entre as três Regiões. Os diferentes tipos da indústria turística de Macau, e ainda um reforço da cooperação entre Guangdong e Macau, sem que haja duplicação de esforços ou uma competição prejudicial, deverão basear-se num desenvolvimento diferenciado concretizando complementaridades no sentido de participarem conjuntamente em iniciativas internacionais.

No que respeita às actividades internacionais, aproveitar-se-ão todas as oportunidades de intercâmbio e de cooperação para a participação em actividades no âmbito do turismo e em reuniões organizadas pelas associações internacionais do Turismo, com o objectivo de se melhorar a nossa imagem a nível internacional.

2. Reforço da imagem do Turismo Cultural através da diversificação dos produtos turísticos

O Governo tem dado continuidade ao desenvolvimento e à sustentabilidade da indústria do turismo e à diversificação da economia, definindo a sua opção pelo turismo de lazer como modelo principal para o desenvolvimento do sector, e apontando o Património como o nosso principal produto turístico sem deixar de apoiar o desenvolvimento dos diversos produtos turísticos e a imagem de marca do Turismo Cultural.

O objectivo é impulsionamento do desenvolvimento do nosso produto turístico, utilizando-se criativamente os nossos recursos turísticos e culturais conjugando o Turismo com outros sectores como a gastronomia, o desporto, a tecnologia e o entretenimento. A Arquitectura e o Património continuarão a ser recuperados e reutilizados e o sector do Turismo irá valorizar as especificidades próprias das populações da Zona Histórica da cidade, através de diferentes actividades a fim de reforçar e promover o património cultural como atracção turística do maior interesse.

Promover-se-á uma cooperação estreita com outros Serviços relacionados com o Turismo, o desenvolvimento de novos projectos, como o aumento e a circulação de autocarros para turistas e o comércio aberto à noite. A transformação e optimização dos produtos turísticos e das infra-estruturas existentes serão utilizadas para promover o Turismo de Macau e o sector cultural a fim de incentivar o seu desenvolvimento, dotando a cidade de um Turismo de maior qualidade.

O nosso Património Cultural será aproveitado como produto turístico privilegiado, o qual, combinado com o empenho do Governo no desenvolvimento de outros sectores como o Turismo Cultural, o Turismo de MICE, o Turismo de férias, lazer e compras, constituirão os novos recursos turísticos a estender às regiões vizinhas no âmbito da cooperação turística regional. O Governo irá também promover activamente e optimizar as áreas da hotelaria e infra-estruturas de MICE e de equipamento informático, para melhorar a qualidade dos serviços, a fim de proporcionar melhores serviços turísticos.

Serão Organizados e apoiados diversos eventos e actividades especiais, como o “Grande Prémio de Macau”, o “Grande Prémio Internacional de Kart de Macau”, o “Concurso Internacional de Fogo-de-Artifício de Macau”, o “Arraial do Fogo-de-Artifício”, o “Festival da Lusofonia”, o “Festival de Gastronomia”, o “Festival da Deusa A-Ma”, as “Celebrações da Passagem de Ano” e do Ano Novo Lunar, introduzindo novos elementos para enriquecer os temas e melhorar o seu enquadramento.

Continuar-se-ão a melhorar os produtos turísticos juntamente com os itinerários das “Excursões de Qualidade”. Estudar-se-á a possibilidade de se encontrarem novos locais e momentos para a realização de actividades culturais ao ar livre através do apoio às Associações para a realização de actividades tradicionais e celebrações próprias dos feriados e através de campanhas de sensibilização junto da população e dos visitantes para a intensificação do Turismo diversificado.

3. Fomentar o crescimento da indústria de MICE promovendo o desenvolvimento do Turismo de Convenções e Exposições

O Turismo de MICE é uma indústria muito recente apenas em princípio de desenvolvimento. A curto e a médio prazo a realização de Convenções será o objectivo prioritário sendo as Exposições, como já se referiu, encaradas como de segunda prioridade. Serão aproveitadas as nossas características de “Um País, Dois Sistemas”, “Liberdade de Comércio Internacional”, “Reduzidas Taxas de Impostos”,

“Plataforma de Serviços” e ainda outras vantagens para dar a Macau uma imagem de marca destinada à promoção dessa indústria.

A fim de desenvolver sustentadamente o Turismo de Negócios no nosso mercado, diversos departamentos do Governo estão a colaborar na sua promoção; paralelamente, os Serviços de Turismo vão também acompanhar a estratégia do Governo para reforçar essa promoção.

Irá participar-se activamente em Congressos e Exposições regionais para se conseguir uma cooperação mais estreita entre Macau e as demais Regiões do Delta, bem como estudar-se o desenvolvimento da mesma indústria no mercado do Continente.

Estudar-se-ão as novas tendências da rede de transportes após a conclusão do posto transfronteiriço e a integração dos produtos turísticos regionais por meio da complementaridade de vantagens e assistência mútua. Tais vantagens bem como a localização geográfica de Macau serão tidas em conta, destacando-se a internacionalização da indústria de MICE em Macau e criando para o Território uma plataforma para o intercâmbio e a integração entre o Delta do Rio das Pérolas e a mesma indústria no plano internacional.

Aproveitam-se as mais-valias da Província de Guangdong nas infra-estruturas e recursos de MICE, e as mais-valias de Hong Kong e Macau nas redes de “marketing”, no seu capital, recursos humanos e experiência de gestão para a criação de uma estrutura conjunta adequada ao mercado de MICE, assim se alcançando um maior grau de cooperação entre a Província de Guangdong, Hong Kong e Macau para o desenvolvimento regional de MICE.

O Centro de Turismo de Negócios continuará a incentivar e a apoiar diferentes actividades, devendo a sua colaboração e participação conjunta com a indústria beneficiar o desenvolvimento do Turismo de Negócios de Macau.

Com o reforço do Programa de Parcerias, criar-se-á uma plataforma de cooperação entre o sector industrial e o Governo por meio de uma série de actividades destinadas a integrar o sector e a promover o seu crescimento.

Continuar-se-á a orientar e incentivar a indústria e a expandir as nossas relações externas e a participar conjuntamente em actividades internacionais de MICE de grande escala, estabelecendo plataformas de intercâmbio. Deverão garantir-se a

qualidade da indústria local e reforçarem-se os contactos com o exterior a fim de se estabelecer uma rede, assim como a apoiar-se e encorajar-se a indústria local nas suas candidaturas “bid” de MICE.

A qualidade dos recursos humanos e serviços culturais são essenciais para o desenvolvimento sólido e sustentável do Turismo de Negócios. Continuar-se-á a proceder à formação profissional na indústria de MICE em conformidade com as normas internacionais. Procurar-se-á melhorar as qualificações internacionais da nossa indústria e a interacção entre as diversas indústrias da Região.

4. Lançar novos tipos de actividades promocionais e aumentar a integração do mercado turístico

Nos últimos anos, o interior da China, Hong Kong e Taiwan/ China continuaram a ter a maior percentagem dos mercados-fonte de turistas para Macau, apesar da percentagem de turistas internacionais ter vindo a aumentar todos os anos. No futuro, as acções prioritárias continuarão centradas na diversificação dos mercados-fonte de turistas. Juntamente com a consolidação dos mercados existentes, desenvolver-se-ão os mercados internacionais mantendo, sobretudo, a tendência do grande aumento dos mercados do Sueste Asiático e explorando melhor os mercados potenciais, como a Rússia, o Médio Oriente e o Vietname. Além disso, continuar-se-á a colaborar com as companhias aéreas baseadas em Macau na exploração dos mercados internacionais com ligações directas com Macau, de forma a atrair mais turistas de diferentes origens.

Na sequência do rápido desenvolvimento do Turismo, e a fim de corresponder às necessidades e desejos dos diversos tipos de turistas e para obter melhores resultados promocionais antes da organização das actividades de divulgação, irão estudar-se as acções de “marketing” adequadas às características dos mercados-alvo.

De harmonia com a política de intensificação das estratégias e dos esforços promocionais, irão activar-se os recursos para promoção de *e-marketing* em *websites* de promoção turística em 11 idiomas e irão explorar-se mais *websites* de idiomas diferentes destinados aos diversos mercados-alvo, nomeadamente as línguas russa, árabes, espanhola, vietnamita e italiana. Por outro lado, passará a colaborar-se com os *websites* internacionais de informação e de lazer mais utilizados, bem como aproveitar-se os novos meios electrónicos e da Internet para apresentar e promover as singularidades do nosso Turismo, para a sua divulgação.

Igualmente, irá organizar-se e incentivar-se o sector turístico local a participar nas principais actividades de promoção turística do exterior, promovendo e divulgando principalmente o Património Cultural de Macau e as variedades de itinerários turísticos, incluindo o Turismo Cultural, o de Convenções e Exposições e de lazer e de compras. Além disso, irão convidar-se representantes dos sectores turísticos dos vários continentes, bem como órgãos internacionais de comunicação a virem fazer visitas de familiarização e reportagens sobre Macau, procurando tirar-se o melhor proveito dessas promoções.

Por outro lado, para melhorar o desempenho e a qualidade dos serviços dos Balcões de Informação Turística existentes, irá uniformizar-se a sua imagem. Ao mesmo tempo, serão instalados vários postos de Internet com o intuito de satisfazer as necessidades dos turistas e aperfeiçoar o fornecimento dos serviços dos Balcões.

Aproveitando os efeitos já alcançados, o “Plano de Incentivos ao Sector Turístico de Macau” em 2009 será oportunamente ajustado, de acordo com a situação económica e a sensibilidade dos mercados.

5. Valorizar a gestão do Sector Turístico e aperfeiçoar os serviços

Para impulsionar o desenvolvimento saudável e constante do Sector, e para proteger os direitos dos turistas, deverão os Serviços prosseguir permanentemente os objectivos de um Turismo de qualidade e reforço da nossa credibilidade. Com a intervenção do grupo de trabalho especial, já em funcionamento, irão acompanhar-se as tarefas de revisão legislativa, a fim de melhorar gradualmente o enquadramento jurídico do sector turístico. Actualmente, trabalha-se intensamente na revisão dos diplomas legais que estabelecem os regimes das actividades hoteleiras e da actividade das agências de viagens e da profissão de guia turístico, tudo se fazendo para que os novos diplomas sejam publicados no corrente ano. Simultaneamente será preparada a sua divulgação.

Far-se-á o levantamento geral das disponibilidades e do aproveitamento dos recursos humanos na área dos guias turísticos, colaborar-se-á estreitamente com as instituições de Formação Turística, estimulando a existência de mais interessados no desempenho das funções de guias turísticos. Simultaneamente, irá apoiar-se o sector na organização de cursos de formação para o aperfeiçoamento da qualidade dos seus serviços.

Irá actuar-se rigorosamente no tratamento das irregularidades verificadas na área do

Turismo, em especial das relacionadas com as “pensões ilegais”. A proposta de lei sobre “Proibição de prestação ilegal de alojamento” foi já aprovada, na generalidade, pela Assembleia Legislativa. O novo diploma confere às autoridades meios legais mais poderosos e eficazes para pôr fim, com celeridade e eficácia a essa actividade ilícita. Para coordenar com as novas disposições, o Governo da RAEM irá centralizar o combate as tais pensões e dar a necessária divulgação desse diploma. Ao mesmo tempo, através de diversas acções, nomeadamente a aplicação da lei e através da educação e da promoção, os turistas serão aconselhados a agirem tendo em atenção que a qualidade está geralmente associada ao preço. Por meio de diversas acções promocionais, alertar-se-ão os operadores para a importância do cumprimento da lei e da prestação de serviços de qualidade. Além disso, irá criar-se, com os operadores do sector turístico e do sector retalhista, uma conjuntura positiva de negócios, diminuindo os conflitos e conjugando esforços para salvaguardar a imagem de Macau como destino turístico para compras.

Através do reforço da cooperação interdepartamental, procurar-se-á coordenar as iniciativas com os outros Serviços logo na fase inicial do planeamento, para que todos participem nas diversas fases do melhoramento das instalações e equipamentos destinados ao acolhimento de turistas, aperfeiçoando-se as dos Postos Fronteiriços - Portas do Cerco, Terminais Marítimos e Aeroporto - a fim de dotar Macau da imagem de cidade hospitaleira.

Alargar-se-á a utilização do Fundo de Turismo que, para além de apoiar as acções promocionais do Turismo, poderá fomentar o desenvolvimento da oferta e estimular a criação de produtos e eventos de natureza estratégica.

Continuará o aperfeiçoamento dos Serviços, de acordo com a reforma administrativa simplificando procedimentos e elevando a qualidade e a transparência na apreciação dos processos. Além disso, com a aplicação da tecnologia, impulsionar-se-á de forma positiva a “e-administração”. Já está generalizada a certificação electrónica e, gradualmente, prevê-se também incluir os serviços de pagamento electrónico e de apresentação de plantas digitais, com o objectivo de generalizar o governo electrónico. Ao mesmo tempo, deverá aumentar-se a colaboração com os outros Serviços para se rever a carta de qualidade, aproveitando-se da melhor forma os recursos humanos e elevar a qualidade e eficiência do trabalho por meio da formação contínua do pessoal, criando-se boas condições para o atendimento dos turistas e residentes, condição indispensável para o desenvolvimento sustentável do sector do Turismo.

DEPARTAMENTO DE ESTUDOS E PLANEAMENTO

DIRECÇÃO DOS SERVIÇOS DE TURISMO

DEPARTAMENTO DE ESTUDOS E PLANEAMENTO

Estudos e Publicações

- Estatística do Turismo
 - Este Serviço vai continuar a manter uma estreita relação com os Serviços de Estatística e Censos (DSEC) e o Serviço de Migração do Corpo de Polícia de Segurança Pública (CPSP), a fim de melhorar os assuntos relacionados com os dados de entrada de visitantes;
 - Actualizar gradualmente o principal índice composto de turismo, a situação dos mercados, os dados estatísticos dos estabelecimentos hoteleiros;
 - Durante os feriados prolongados da semana dourada do Continente chinês, o pessoal deste Departamento responsabilizou-se pela coordenação e funcionamento do mecanismo de troca de informações, entre Macau e a província de Guangdong na área do turismo, bem como manter uma estreita relação entre a gestão fiscalizadora da qualidade turística da província de Guangdong, Fujian e a Administração Nacional de Turismo da R.P.China (CNTA) garantindo, assim, a troca de informações atempadas;
 - Para melhor entender sobre a utilização e a visita do website turístico da DST, este Departamento em colaboração com os representantes do exterior vai colectar todos os dados de uso do website turístico, bem como elaborar um relatório mensal de análise do seu uso.

- Análise do Mercado
 - Análise e estudo detalhado e individualizado sobre os mercados turísticos existentes no exterior, assim como actualizar atempadamente as respectivas informações turísticas; em 2010, este Departamento vai continuar a designar pessoal para participar nas feiras de turismo de grande escala dos mercados turísticos da DST no exterior, bem como colher brochuras turísticas das outras regiões que marcaram presenças e informações sobre a ornamentação dos stand, a fim de prestarem consulta à DST;
 - Análise e estudo sobre os mercados potenciais no exterior, bem como apresentar sugestões e relatório sobre o desenvolvimento do mercado turístico;
 - Realizar estudos, análises e previsão sobre a situação dos mercados no exterior aquando a realização da reunião Anual de Coordenação e Marketing da DST.

- Estudo no âmbito das actividades turísticas
 - Manter uma estreita relação com as instituições académicas locais, nomeadamente o Instituto de Formação Turística, o Instituto de Investigação do Jogo da Universidade de Macau, o Instituto Internacional de Turismo da Universidade de Ciências e Tecnologias de Macau, bem como apresentar opiniões sobre as pesquisas realizadas;
 - Receber periodicamente os serviços de turismo, instituição de estudo e realizar intercâmbio de estudo no âmbito do turismo, bem como publicar e actualizar as instruções do desenvolvimento relacionadas com o turismo, a fim de servirem para realizarem intercâmbios externos;
 - Para acompanhar as diferentes necessidades e expectativas dos turistas internacionais e das características dos mercados alvos, será realizado um inquérito dos mercados para atender as necessidades dos turistas. Vai ser realizada inquérito nas três áreas principais, nomeadamente as características e o fundo dos turistas, as necessidades dos turistas e o comportamento dos turistas.

- Publicação e Distribuição das Informações
 - Para continuar a fornecer à indústria local e exterior informações necessárias, iremos continuar a prosseguir a elaboração dos seguintes relatórios:
 - + Plano de Actividades da DST (anual)
 - + Relatório de Actividades da DST (anual)
 - + Macau Travel & Tourism Statistics (anual)
 - + Market Performance Report (trimestral)
 - + MICE Annual Report (anual)
 - + Macau Tourism Figures (anual)
 - + Monthly Tourism Highlights (mensal)
 - + Boletim Bibliográfico da DST (anual)
 - Para aumentar a actualidade das estatísticas, teve o uso extensivo da Internet como um canal eficaz para a transmissão de informações e continuará a trabalhar para implementar publicações electrónicas;
 - Será interrompido a publicação do Relatório da Situação dos Mercados (trimestral), e o Boletim de MICE (semestral), o conteúdo desta publicação e informação é introduzido periodicamente sob a forma de publicação electrónica;
 - Planear a produzir o “Relatório das Actividades do Turismo de Negócios”, a fim de destacar a situação das actividades do Turismo de Negócios de

Macau do ano passado, incluindo o número de actividades praticadas e o número de participantes, a fim de sensibilizar os conhecimentos dos cidadãos sobre o turismo de negócios em Macau;

- Fornecer, periodicamente, informações gerais sobre Macau e do sector turístico local para vários serviços, entidades e responsáveis pelas análises de carácter económico;
- Divulgar mensalmente a situação actual do sector turístico ao exterior, nomeadamente informações gerais do turismo, informações das “excursões individuais” do interior da China, etc.;
- Fornecer periodicamente o relatório mensal e trimestral das tendências do mercado apresentado pelos representantes do turismo no exterior para análise e estudo destes Serviços;
- Manter em estreita relação com os representantes no exterior, bem como enviá-los periodicamente informações das características demográficas dos mercados alvos, a fim de poderem conhecer melhor sobre a situação desses mercados.

- Documentação

Os Serviços de Turismo adoptado de um Centro de Documentação, tem a seu cargo o fornecimento de informações sobre as análises dos mercados turísticos e das acções especiais. Em 2010, vai continuar a executar os seguintes trabalhos, tudo no sentido de facilitar os trabalhadores destes serviços obterem as referidas informações:

- Continuar a coordenar com o Gabinete de Comunicação Social (GCS), bem como melhorar o sistema do e-recorte e analisar as notícias relacionadas com o turismo, a fim de permitir os pessoais deste Serviço para que através da plataforma electrónica obterem notícias do turismo e outras informações relacionados;
- Tratamento de todas as revistas e materiais oferecidos pela DST;
- Tratamento dos documentos enviados pelas Representações Turísticas de Macau;
- Subscrição das revistas, livros e publicações relativas à área do turismo;
- Colectar as recentes informações das Associações Internacionais de Turismo, a fim de obter as informações sobre viagens ao exterior.

Em 2010, o Centro de Documentação irá estudar a formulação das orientações internas, nomeadamente de subscrição, livros, gestão documental, biblioteca electrónica, a fim de poder concluir os trabalhos de colecta e orientação dos livros e informações relacionados, bem como para facilitar a leitura, o estabelecimento do

sistema de banco de dados de estudo do turismo e servirem de referência para os trabalhos de estudo da promoção turística.

Administração e Estratégia do Turismo

- **Estratégia de Turismo**
 - Organizar a situação da execução das Linhas de Acção Governativa no âmbito do Turismo, bem como apresentar sugestões para as LAG do próximo ano e preparar documentos da área do Turismo para a secção de esclarecimento das LAG;
 - Responder as consultas no âmbito do Turismo apresentadas pelos deputados e pelos cidadãos em geral;
 - Apoiar estes Serviços nos trabalhos relacionados com a Comissão de Apoio ao Desenvolvimento Turístico (CADT).

- **Carta de Qualidade**
 - Para colaborar com o plano geral do Governo da RAEM, em 2010, iremos coordenar os trabalhos de revisão da “Carta de Qualidade” da DST, designadamente analisar e ajustar todas as acções inseridas na “Carta de Qualidade”, bem como de melhorar a meta de comprimento dos seus serviços, além disso, será feita análise sobre a situação de execução semestral da “Carta de Qualidade” e mandar imprimir as referidas brochuras para servirem de promoção e referência;
 - Servir como consulta os inquéritos realizados sobre o grau de satisfação do serviço prestado pela DST aos cidadãos e turistas na execução do projecto “Carta de Qualidade” e melhoramento da prestação de serviço.

- **Modernização Administrativa**
 - Analisar e coordenar os Procedimentos da Modernização Administrativa destes Serviços e outras medidas relacionadas com a mesma Modernização;
 - Responder os inquéritos e informações enviados pelos Serviços de Administração e Função Pública (SAFP) e outros serviços públicos;
 - Acompanhar os assuntos sobre a coordenação do “Portal” do governo no âmbito do Turismo, assim como melhorar a divulgação das informações turística;
 - Coordenar os trabalhos de actualização da internet da DST, nomeadamente, fornecer novas informações, dados estatísticos do turismo, e informações sobre o sector de MICE.

Acção Específica

- Desenvolver a Cidade Mundial para o Turismo e Lazer
 - Tudo no sentido de se aplicar o “Plano da Reforma e Desenvolvimento da Região do Delta do Rio das Pérolas” e para consolidar Macau como plataforma mundial para o Turismo de lazer, os Serviços de Turismo vão realizar um estudo relacionado com o referido desenvolvimento, nomeadamente no âmbito das condições de transportes, da cooperação regional, do turismo e da cultura, do turismo de eventos, das indústrias criativas, etc., bem como apresentar ideias específicas e apresentar opiniões para os eventuais projectos relacionadas com as propostas interdepartamentais.

- Plano de Apoio à Indústria Turística
 - Para ajudar a indústria do turismo ultrapassar o impacto da crise financeira e ainda para apoiar as comemorações do 10º aniversário do estabelecimento da Região Administrativa Especial de Macau, em 2009, a Direcção dos Serviços de Turismo lançou o Plano de Apoio à Indústria Turística. Em 2010, este Departamento vai continuar a apoiar a execução desse Plano, designadamente cooperar estreitamente com as instituições de formação turística e coordenar a execução dos programas desse Plano. Além disso, será feita análise sobre os dados colectados durante o período da execução do referido Plano, a fim de fornecer como uma referência para a promoção turística e gestão da indústria do turismo.

- “Linha Aberta para o Turismo” 28333000
 - Em 2010, iremos continuar a acompanhar o serviço de coordenação dos trabalhos da “Linha Aberta”, bem como de apresentar periodicamente o respectivo relatório de análise e analisar as consultas e opiniões apresentadas pelos visitantes;
 - Apoiar a Divisão de Publicidade e Produção (DPP) na elaboração dos materiais promocionais da “Linha Aberta para o Turismo”.

- Análise do desenvolvimento turístico
 - Apoiar o Departamento de Licenciamento e Inspeção (DLI) analisar a viabilidade económico e financeira das utilidades turísticas, bem como realizar análises económicas no âmbito das outras acções do desenvolvimento turístico.

- Coordenador de notícias e de relações públicas
 - Coordenar a criação de um mecanismo de apoio interno.

Cooperação Interdepartamentais

- Coordenar as seguintes acções de cooperações interdepartamentais envolvidas pelos Serviços de Turismo:
 - Cooperar com a Direcção dos Serviços de Economia (DSE), a fim de acompanhar anualmente a abertura das medidas no âmbito da CEPA, bem como participar nas reuniões, estudos, e fornecer informações recentes das reuniões e actividades referente ao Acordo de Estreitamento das Relações Económicas e Comerciais entre o Continente Chines e Macau e apresentar opiniões e análises sobre o suplemento da CEPA;
 - Participar nos trabalhos do “Grupo de Coordenação e Análise de Planeamento Urbanístico no âmbito das Obras Públicas”, bem como cooperar activamente com os Serviços de Solos, Obras Públicas e Transportes (DSSOPT), Instituto Cultural (ICM), Serviços para os Assuntos de Tráfego (DSAT), Gabinete para o Desenvolvimento de Infra-estruturas, etc., o grupo de trabalho que temos participado destaca-se o “Planeamento global da área central (Ruínas de S. Paulo) do património Cultural” e “Grupo de coordenação da evolução global da estação ferroviária na Barra”. Além disso, temos fornecido opiniões no âmbito do turismo, respeitante ao “Plano especial para a construção da qualidade de vida da Grande Delta do Rio das Pérolas”, o “Plano de poupança de água em Macau” lançado pela Capitania dos Portos, o “Plano conceptual da cidade de Macau” do Centro de Estudos Estratégicos para o Desenvolvimento Sustentável, “Política do transporte terrestre de Macau” dos Serviços para os Assuntos de Tráfego (DSAT)”, “Conceito do plano de protecção ambiental em Macau” dos Serviços de Protecção Ambiental, etc.
 - Em consonância com o Governo da RAEM iremos aproveitar o nosso Património Cultural como um produto turístico privilegiado, planear através das cooperações interdepartamentais, tudo no sentido de impulsionar o desenvolvimento do turismo e da cultura, bem como melhor aproveitar os recursos culturais do Património Cultural e respectivas apresentações culturais. Tentando melhorar os sistemas de identificação, de interpretação, as infra-estruturas e instalações, as organizações e transportes, etc., a fim de otimizar a situação actual do ambiente turístico das zonas do Património Mundial e habilitar os turistas para terem um passeio acessíveis na cidade histórica.

Cooperação Regional

Tudo no sentido de se aplicar o “Plano da Reforma e Desenvolvimento da Região do Delta do Rio das Pérolas” e deixar claro para consolidar Macau como plataforma mundial para o Turismo de lazer, concentrando-se no reforço da cooperação regional, bem como coordenar os seguintes trabalhos de consolidação dos laços de cooperação turística no âmbito da Grande Região do Delta do Rio das Pérolas (Hong Kong-Macau, Guangdong-Hong Kong-Macau, Guangdong-Macau e Fujian-Macau):

- Grande Região do Delta do Rio das Pérolas: Dentro do sistema da reunião conjunta sobre a cooperação turística do Grande Região do Delta do Rio das Pérolas, coordenar a DST para impulsionar e executar as informações turísticas, bem como divulgar e promover os trabalhos de gestão do mercado dos três grupos de trabalho especial de cooperação turística. Quanto à implementação do trabalho concreto, destina-se especialmente no âmbito da cooperação turística ao abrigo da CEPA, da gestão do mercado, da promoção conjunta, do impulsionamento da cooperação e intercâmbio do segmento de MICE e de melhor aproveitar o sistema de simplificação do pedido de visto para 144 horas;
- Guangdong-Hong Kong-Macau: Em 2010, os Serviços de Turismo da RAEM vão desempenhar as funções de como presidente rotativo do Grupo de Trabalho Promocional de Turismo de Guangdong-Hong Kong-Macau, para além das promoções conjuntas, vão ainda trabalhar activamente para estabelecer um mecanismo de ampla gama de intercâmbio de informações de viagens das três partes (política de turismo, estatísticas e pesquisas, etc.);
- Guangdong-Macau: Dentro do quadro de cooperação turístico entre Guangdong-Hong Kong-Macau, a DST vai participar nas reuniões de trabalho periódico entre Guangdong e Macau, realizando intercâmbio e cooperação, para além das acções promocionais em conjuntas, vai continuar a implementar e otimizar o mecanismo de troca de informações turística entre Guangdong e Macau nas semanas douradas;
- Hong Kong-Macau: Dentro do quadro de cooperação turístico entre Guangdong-Hong Kong-Macau, a DST vai participar nas actividades promocionais de grande escala em Hong Kong, aprofundar o intercâmbio de informações do turismo e planear o intercâmbio de informações no âmbito da política e de estudo do turismo;
- Fujian-Macau: Continuar a realizar o mecanismo de troca de informações turísticas com a Administração do Turismo de Fujian durante nos feriados prolongados das semanas douradas;

- Além disso, auxiliar no acompanhamento dos trabalhos de ligação com a Administração Nacional de Turismo da R. P. da China (CNTA), incluindo a visita oficial do Director da CNTA, Sr. Shao Qi Wei a Macau. Iremos ainda reforçar nos trabalhos de cooperação sobre a abertura em conjunto de novos mercados turísticos, promoções conjuntas no estrangeiro, desenvolvimento dos itinerários turísticos multi-destinos e a elevação da qualidade dos serviços de turismo.

Ligação Entre os Organismos Internacionais

- Este Departamento vai continuar a reforçar a participação do sector do turismo local nos Organismos Internacionais no âmbito do Turismo, nomeadamente, manter a posição de associados, participar nas reuniões e actividades, assim como partilhar as informações de carácter turísticas, além disso, o mais importante é elevar o renome de Macau a nível internacional. Presentemente, os Serviços de Turismo são membros das seguintes Organizações Internacionais:
 - Organização Mundial do Turismo (OMT)
 - Pacific Asia Travel Association (PATA)
 - Grupo de Trabalho para o Turismo da “Asia-Pacific Economic Cooperation” (APEC)
- Enviar, periodicamente, à Organização Mundial do Turismo (OMT) e à “Pacific Asia Travel Association” (PATA), informações estatísticas para elaborarem os seus relatórios estatísticos trimestrais.
- Prestar apoio nos trabalhos de contacto e fornecer apoio técnico e financeiro durante a realização do “PATA Travel Mart 2010” e do “PATA Board of Directors Meeting” em Macau, respectivamente nos dias 14 a 17 de Setembro de 2010 e nos dias 17 a 19 de Setembro de 2010.

Núcleo de Informática

- No que respeita ao uso de equipamentos electrónicos para promover o desenvolvimento do turismo local, o website turístico e da indústria turística foi sempre um importante canal para promover o turismo e fornecer informações ao sector turístico, assim, para acompanhar a nossa estratégia da e-promoção e da contínua melhoria da qualidade da prestação dos serviços, o programa de estudo deste ano inclui os seguintes:
 - + Website turístico
 - Actualizar o programa do “Macau Map”, realizar pesquisa extensiva para melhorar o usuário, melhorar a eficiência e prestar mais apoio às plataformas

- das diferentes versões de Smart Phone;
 - Actualizar periodicamente as informações do “Macau Map” e do mapa turístico para impressão dos usuários;
 - Implementar os trabalhos de actualização das publicações electrónicas do website turístico, construir novos fenómenos de atracção, a fim de manter a sua atracção e para se tornar um dos instrumentos importantes de consulta aos visitantes quando chegam a Macau;
 - Introduzir o serviço de RSS, a fim de fornecer em tempo oportuno informações turísticas actualizadas aos visitantes e interessados;
 - Acompanhar o programa da configuração do sistema de banda larga sem fio lançado pelos Serviços de Regulação de Telecomunicações, estabelecer a versão do Smart Phone e a versão em texto no website turístico;
 - Acompanhar o projecto do Departamento de Promoção, acrescentar publicidades noutros importantes websites e SMS de boas-vindas de entradas e estudar a viabilidade do fornecimento subsequente de informações turísticas;
 - Fornecer o serviço de guia electrónico nos museus afectos à DST e através da banda larga sem fio efectuar o download de informações;
 - Concretizar o projecto do modelo unificado do website turístico, a fim de permitir os nossos representantes no exterior terem uma versão do domain name sistemática e unificada do website;
 - Concretizar o projecto de adicionar as línguas russa no website turístico, a fim de permitir os países que ainda não estão colocados representantes do turismo conhecerem as informações turísticas de Macau através da sua língua materna;
 - Além das línguas russa, está a ser planeado adicionar as seguintes línguas no website turístico: árabes, espanhola, vietnamita, italiana, etc.
- ✦ Website da Indústria Turística
- Prestar apoio técnico ao “Plano de Apoio à Indústria Turística”;
 - Concretizar o projecto do website de MICE, a fim de melhor promover o desenvolvimento da indústria de MICE e de melhor integrar as respectivas informações;
 - Acompanhar o projecto de criação de uma marca única para o website do turismo de MICE do Departamento de Produtos e Projectos Especiais (DPPE);
 - Estabelecer serviços de pagamento on line, na sequência da implementação do serviço de registo on-line lançado no ano transacto foi suportado o

- pagamento após os procedimentos de registo, bem como melhorando os serviços de inscrição on-line em geral;
- Melhorar a que se refere os n.ºs 30 e 31 do Programa da Reforma da Administração Pública, nomeadamente actividades de promoção na Internet / procedimentos de inscrição do turismo de negócios, serviços de reserva e arrendamento das instalações por via electrónica, seminário na Internet / registo e inscrição electrónica do curso de formação, aplicação electrónica do cartão de identificação dos guias turísticos e assinatura electrónica dos documentos, etc.,
 - Continuar a desenvolver os serviços on-line, nomeadamente declaração do número de visitantes.
- ✦ Outras acções
- Estudar a viabilidade para aumentar o registo de domain name em chinês ou idiomas não latinos no website em geral, a fim de apoiar este Serviço promover as actividades e os produtos turísticos de Macau, bem como proteger os termos relacionados deste Serviço não serem aplicados em situações impróprias;
 - Continuar a desenvolver mecanismos para o website turístico e da indústria turística obter informações do sistema de gestão de licenciamento, além disso, foi lançado no website, informações sobre os estabelecimentos de comes e bebes licenciados no Instituto para os Assuntos Cívicos e Municipais (IACM);
 - Melhorar e fiscalizar o nível técnico do website turístico e da indústria turística (actualizar os hardwares, segurança no acesso ao website, acompanhar o Portal da RAEM, etc.);
 - Fornecer apoio técnico ao website da AACVB;
 - Analisar a viabilidade de explorar o YouTube Macau, no sentido de servir como plataforma de divulgação de informações da DST e estudar a aplicação desta plataforma seja promovida para os serviços públicos da RAEM;
 - Prestar apoio técnico à Divisão de Publicidade e Produção (DPP) sobre o lançamento dos cartões electrónicos durante nos quadros festivas.
- No que respeita à eficiência administrativa interna e acompanhamento da política do governo electrónico, o Núcleo de Informática tem vários trabalhos programados no seu plano, tais como:
 - Introduzir o sistema de ITLI para desenvolver em várias fases um fluxo de trabalho adequado para o Núcleo de Informática, nomeadamente produzir os procedimentos dos itens de trabalhos desde a recepção até a finalização, a

- reestruturação do sistema de inventário, tudo no sentido de aumentar a continuidade da eficiência do Núcleo, bem como prestar um melhor serviço na gestão dos recursos e elevar a prestação dos serviços;
- Propor a Divisão Administrativa e Financeira (DAF) utilizar o sistema de gestão de documentos para tratar as propostas autorizadas inerentes ao OR e à PIDDA, a fim de facilitar a consulta interna dos pessoais, como também diminuir o desperdício de papéis;
 - Acompanhar os itens do “Document Tracking System (DTS)”, a fim de acompanhar a ligação electrónica sem fio do sistema do eDocX dos Serviços de Administração e Função Pública (SAFP);
 - Colocar os documentos no “Document Tracking System (DTS)”, a fim de facilitar a consulta interna dos pessoais, como também diminuir o desperdício de papéis;
 - Criar um sistema de processo de assinatura electrónica, a fim de permitir a automatização dos documentos após a assinatura electrónica;
 - Fornecer apoio às subunidades que necessitam auxílio para o servidor de fax do computador.
- O Núcleo de Informática vai continuar a desenvolver e aperfeiçoar os sistemas de informática existente, este ano, os sistemas informáticos que vão entrar em funcionamento ou vão sofrer grande alteração são os seguintes:
 - Sistema do all in one (integrar com o sistema ITLI, projecto de actualização dos sistemas, etc.);
 - Sistema de gestão de licenciamento (implementar as alterações feitas pelos usuários, obter informações dos arruamentos junto ao Instituto para os Assuntos Cívicos e Municipais);
 - Fornecer sistemas de suporte e apoio técnico durante o período de renovação de licença anual dos hotéis e estabelecimentos similares;
 - Sistema de processo de licenciamento (melhorar no âmbito dos hotéis e dos estabelecimentos similares e desenvolver demais categorias);
 - Sistema de gestão de inspecção (na presente fase o programa deste novo sistema é desenvolvido para processos sancionatórios);
 - Implementar o sistema de gestão do serviço no exterior, a fim de apoiar na fiscalização e na estatística da situação do trabalho no exterior do pessoal do Departamento de Licenciamento e inspecção (DLI);
 - Analisar a integração do sistema de IDSS do Departamento de Produtos e Projectos Especiais (DPPE) com o sistema de gestão de licenciamento, a fim

- de permitir o mesmo tipo de informação pode estar sujeita ao do sistema de gestão de licenciamento;
- Acompanhar o andamento e necessidades de trabalhos do Departamento de Estudo e Planeamento (DEP), analisar a viabilidade da introdução do sistema de SPSS;
 - Informatizar o procedimento de registo de arrendamento dos recintos do Centro de Actividades Turísticas CAT), a fim de possibilitar os dirigentes consultar a situação de reserva dos referidos recintos;
 - Sistema do Fundo do Turismo (continuar a concretizar as solicitações dos usuários);
 - Analisar o projecto de adjudicação do sistema do Fundo do Turismo, a fim de aliviar a carga de trabalho devido à redução de recursos humanos do Núcleo de Informática;
 - Sistema do pessoal (continuar a concretizar as solicitações dos usuários);
 - Reforçar o sistema do Gabinete de Gestão de Crises de Turismo (GGCT) (registo dos indivíduos prejudicados).
- A gestão da segurança informática é uma das questões que despertou mais atenção durante estes últimos anos, o Núcleo de Informática também está consciente com a importância desta área, pelo que temos elaborado uma vasta gama de soluções para este plano, este ano as acções a serem desenvolvidas são as seguintes:
 - O Núcleo de Informática analisou o relatório e as recomendações sobre a avaliação da segurança informática, pelo que foram realizadas mudanças adequadas relativas ao sistema e respectiva aquisição;
 - De acordo com as instruções do Gabinete para a Protecção de Dados Pessoais (GPDP), temos formulado a declaração de E-mail e uso da Internet, os quais serão implementados logo a recepção da resposta deste Gabinete;
 - Continuar a executar o tipo de criptografia da memória USB para substituir as convencionais existentes de memória USB.
 - No tocante às infra estruturas, aos sistemas de rede e de informática, o Núcleo de Informática vai continuar a acompanhar o desenvolvimento e responder às necessidades dos usuários deste Serviço, pelo que este ano irá fornecer os seguintes trabalhos:
 - Analisar e preparar os trabalhos de mudanças do Núcleo de Informática e da sala de servidores;

- Para acompanhar o projecto do complexo multi-serviços do governo da RAEM, foi prestado apoio técnico aos balcões de all-in-one;
 - Estabelecer o servidor de back up deste Serviço para acompanhar o projecto do governo da RAEM sobre a instalação do Centro de Informática;
 - Melhorar e fiscalizar a rede de informática deste Serviço;
 - Optimizar o modo dos dados de armazenamento do servidor (SAN), melhorar a utilização dos recursos de hardware e melhorar o desempenho da recuperação do back up;
 - Adicionar um servidor de transmissão de arquivo (FTP Server), a fim de fornecer uma plataforma de intercâmbio de informações turística para este Núcleo e todas as subunidades;
 - Actualizar o banco de dados SQL 2000 para SQL 2005/2008;
 - Acompanhar o pedido da DL, realizar o estudo sobre a técnica de pesquisa do arquivo (RFID);
 - Integrar todos os balcões de all-in-one e o sistema de informações de espera da Divisão Administrativa e Financeira (DAF);
 - Para este Serviço poder manter em contacto com os escritórios de turismo no exterior, vai ser estudado a instalação de vídeo-conferência;
 - Analisar a viabilidade técnica da instalação do sistema de serviço de transferência telefónica na gravação de chamadas telefónicas, a fim de reforçar as vias de comunicações dos referidos pessoais;
 - Instalar o sistema de controlo de presença do Gabinete de Gestão de Crises de Turismo (GGCT);
 - Aquisição e tratamento dos equipamentos informáticos (exe: equipamentos de rede sem fio nas salas de reuniões e recrutamento de pessoal da reestruturação, etc.);
 - Continuar a analisar sobre a utilização no âmbito do Skype;
 - Prestar apoio técnico no âmbito de informática para os pessoais deste Serviço.
- O Núcleo de Informática vai continuar como sempre prestar apoio técnico na organização, co-organização ou participação nas reuniões, conferências e cursos de formação, nomeadamente:
 - Coordenar a exposição da semana de IT;
 - Conferência anual de Marketing da DST.
 - Acompanhar as necessidades de trabalho e o desenvolvimento técnico de informática, organizar cursos de formação adequados para os pessoais de

informática.

- Continuar a acompanhar os trabalhos dos procedimentos administrativos no âmbito da informática;
 - Elaborar trabalhos do orçamento, da proposta e acompanhar pagamento relacionado com as referidas itens e serviços prestados;
 - Coordenar com os fornecedores para melhorar o tipo de factura, a fim de simplificar as propostas internas e os procedimentos de pagamento.

**DEPARTAMENTO DE LICENCIAMENTO E
INSPECÇÃO**

DIRECÇÃO DOS SERVIÇOS DE TURISMO

DEPARTAMENTO DE LICENCIAMENTO E INSPECÇÃO

Da Revisão Legislativa

- Para articular com a modernização e diversificação do sector de turismo, aperfeiçoando de melhor forma a conjuntura turística, no sentido de proporcionar aos turistas serviços de qualidade e simplificar o procedimento de licenciamento, foi criado um grupo específico interno para tomar conta a revisão legislativa dos diplomas relacionados com o turismo. Em 2010 será dada continuidade o trabalho de revisão dos seguintes diplomas:
 - A proposta de lei sobre “Proibição de prestação ilegal de alojamento” que está na fase de discussão na especialidade na Assembleia Legislativa; será dado um acompanhamento de perto ao assunto para facilitar o arranque da produção legislativa;
 - O Decreto-Lei n.º16/96/M e a Portaria n.º83/96/M, ambos de 1 de Abril, que regulam os estabelecimentos hoteleiros e similares;
 - O Decreto-Lei n.º48/98/M, de 3 de Novembro, com a redacção dada pelo Regulamento Administrativo n.º42/2004, que regula a actividade de agência de viagens e a profissão de guia turístico.

- A par da revisão legislativa, serão efectuados igualmente os preparativos para ir ao encontro da divulgação dos novos diplomas e da execução dos mesmos.

Da Fiscalização

- Tendo em conta a tendência evolutiva do sector registada nos últimos anos, os trabalhos a desempenhar com relevância no ano de 2010 abrangem:
 - Inspeção nos pontos de interesse turístico e nos postos fronteiriços e inspeção aos guias turísticos (especialmente guias turísticos não titulados);
 - Inspeção aos bares e estabelecimentos de karaoke não licenciados.

- Em relação à “pensões ilegais”, será dada continuidade à cooperação estreita com os membros do Grupo de Trabalho Inter-serviços, no sentido de aumentar a fiscalização. Ao mesmo tempo, dá-se continuação a companhia de sensibilização iniciada em 2009.

- Manter-se-á a cooperação com os Serviços de Saúde para reforçar as acções na

área de segurança e higiene alimentar.

- Manter-se-ão dialogos positivos com os operadores do sector, aproveitando-se todas as oportunidades para incentivar e intensificar a consciência dos operadores no cumprimento da lei e na prestação de serviços de qualidade, procurando a fomentar, juntamente com os operadores, o desenvolvimento sadio do sector de turismo de Macau.

Do Licenciamento

- Para ir ao encontro do aumento de pedidos de licenciamento derivado pelo desenvolvimento do sector, serão tomadas medidas adequadas em 2010 para elevar a eficiência do trabalho e aumentar a qualidade e transparência do processo de apreciação, nomeadamente:
 - Será procedida a uma integração do sistema introduzido em 2009, que indica a informação relativa ao fluxo de trabalhos, com os outros sistemas informáticos, com vista a elevar a eficiência do trabalho interno e um controlo sistemático do processo de apreciação de licenciamento;
 - Estudará introduzir no processo de apreciação orientações pertinentes e formatização dos impressos, com vista a melhorar a qualidade do respectivo processo;
 - Utilizará a tecnologia electrónica para introduzir mais serviços aos públicos, nomeadamente melhoramento do sistema de consulta online, estudo do aumento de vias da divulgação das informações aos requerentes, tais como, correio electrónico, serviço de mensagens curtas (SMS) em telemóveis, por forma a elevar a transparência do processo de apreciação.
- Estudará, em colaboração com o Instituto para os Assuntos Cívicos e Municipais, a criação de uma base de dados sobre as denominações dos estabelecimentos de restauração, por forma a facilitar a consulta do requerente quanto à disponibilidade das denominações pretendidas.
- Reverá a Carta de Qualidade e estudará a viabilidade de inclusão de novos serviços.
- Face à necessidade e mudança do desenvolvimento do sector de turismo local, reverá o processo de emissão de parecer quanto ao pedido de isenção do imposto sobre veículos motorizados pela importação e estudará o aproficiamento do processo e fornecerá aos requerentes orientações sobre o processo de pedido.

- Em relação à implementação do “Edifício de Prestação de Serviços Públicos Gerais”, é a intenção do Departamento de Licenciamento e Inspeção prestar o serviço de atendimento no Edifício a partir de 2011, e para tal, irá fazer energeticamente os preparativos.

Da Formação do Pessoal

Para elevar a competitividade dos recursos humanos na área de turismo, prestará apoio contínuo às acções de formação no serviço, tanto destinadas aos trabalhadores da DST, como destinadas aos operadores e agentes turísticos.

**DEPARTAMENTO DE PRODUTO E
PROJECTOS ESPECIAIS**

DIRECÇÃO DOS SERVIÇOS DE TURISMO

DEPARTAMENTO DE PRODUTO E PROJECTOS ESPECIAIS

Turismo de Negócios

- Para promover o desenvolvimento da indústria, daremos continuidade aos seguintes trabalhos:
 - Continuaremos a participar activamente nas principais feiras internacionais conjuntamente com os parceiros do sector indústria. E, durante a respectiva feira, organizada pela indústria do mercado de destino, realizar actividades de intercâmbio, como seminários, actualização do produto e bolsas de contacto, de modo a construir uma plataforma entre a indústria local e os compradores potenciais, e dando a oportunidade do contacto directo para se obter resultados de negócio.
 - Participação nas Feiras de Incentivo em 2010:
 - + Março –The 18th Asia Pacific Incentives & Meeting Expo (AIME) (Melbourne, Austrália)
 - + Abril –Incentive Travel & Conventions Meetings (IT&CM, China) (Shanghai, China)
 - + Maio –The essential worldwide exhibition for meetings, incentive travel and events (IMEX) (Frankfurt, Alemanha)
 - + Junho –The 5th MICE, Business & Incentive Travel Expo (MICE ITE) (Hong Kong, China)
 - + Setembro–China Incentive Business Travel and Meetings & Exhibition (CIBTM) (Beijing, China)
 - + Outubro –Incentive Travel & Meeting Executives Show (IT&ME) (Chicago, EUA)
 - + Outubro –Incentive Travel & Convention Meetings of Asia (IT&CMA) (Bangkok, Tailândia)
 - + Dezembro –European Incentive & Business Travel & Meetings Exhibition (EIBTM) (Barcelona, Espanha)
 - + Dezembro –International Meetings Exhibition (IME) (Japão)
 - Continuar a manter a cooperação com a indústria local, apoiar e subsidiar nas actividades promocionais organizadas pela indústria do estrangeiro.
 - Promover Macau como destino MICE, fornecendo apoio e assistência aos eventos de escala internacional a decorrerem em Macau e que são

organizados por associações ou empresas a partir de outro país ou região de origem. Eventos de MICE com apoios em 2010:

- + Macao, China International Digital Cinema Festival & Entertainment Technology Expo
 - + G2E Asia 2010
 - + Tea Expo Macao 2010
 - + Wine & Gourmet Asia 2010
 - + The 3rd International Tourism and World Heritage Travel Expo (Macao)
 - + 2010 Macau International Consumable Exhibition
 - + The 6th Int'l Hotel Equipment & Supplies Expo Incorporating Food Service Equipment, F&B Expo
 - + ReMacao Expo 2010
 - + IEEE International Conference on Industrial Engineering and Engineering Management (IEEM 2010)
 - + International Symposium on Ocular Pharmacology and Therapeutics (ISOPT Asia 2010)
 - + FIGO Educational Training Macau 2010
- A DST será anfitriã da “2010 PATA Travel Mart” em 14-17 de Setembro 2010 e “PATA Board of Directors Meeting” em 17-19 de Setembro 2010. Este evento irá ajudar ainda mais a promover Macau como destino de turismo de negócios. E, também através da realização destas reuniões e exposições, demonstra efectivamente que Macau tem capacidade organizativa e condições físicas para acolher este tipo de eventos, e melhorando e promovendo internacionalmente a imagem do território.
- Continuaremos a desenvolver o Programa de Parceiros da Indústria (IPP), através do aproveitamento da rede e plataforma da indústria, comunicação, partilhar informações de mercado e criando uma plataforma de ligação entre os serviços, reforçar a comunicação com os trade, vendas integradas para conduzir a oportunidades de negócio, isto através de mecanismos de comunicação, tais como visitas de familiarização, visitas de inspecção e promoções conjuntas. Continuaremos a desenvolver o Programa de Parceiros da Indústria (IPP – Industry Partner Program) em 2010:
- + Desenvolvimento do Negócio – Networking
 - + Oportunidades de Marketing – tais como participação em Feiras no exterior e actividades de intercâmbio, incluído material promocional,

etc.

- + “Business Leads”: Fornecer conselhos e serviços de recomendações para o organizador do evento, criar uma plataforma de comunicação para os trades locais e potenciais compradores, de modo a que o organizador do evento obtenha todos os detalhes e informações actualizadas, que por sua vez conduz ao sucesso na organização dos seus eventos de MICE em Macau.
 - + Apoio na Candidatura – Dar apoio aos trades locais e organizações na preparação da candidatura.
 - + Acesso à informação e facilitar a ligação com as relevantes entidades governamentais da RAEM.
- Desenvolvimento de materiais publicitários, iremos continuamente introduzir ou reforçar os seguintes pontos:
 - Publicidade em página a cores nas principais publicações internacionais de negócio;
 - O Guia para a Organização de Reuniões em Macau (Meeting Planner’s Guide) é uma publicação destinada aos organizadores de eventos, em formato de CD-ROM em versão inglesa. A edição actual (primeira edição) foi lançada em 2008, contém toda a informação, no que toca a produtos e serviços. A segunda edição estará disponível no 1º trimestre de 2010 (versão actualizada);
 - O Centro de Turismo de Negócios de Macau está a produzir o primeiro vídeo promocional de MICE, para promover reuniões, convenções, exposições e viagens de incentivo. E, para reforçar a eficácia promocional do Turismo de Negócios de Macau, através de materiais de promoção. O lançamento do vídeo está programado para 2010;
 - O Guia “Macau Convention Guide” será uma introdução e uma visão geral do que Macau tem especificamente para os organizadores de reuniões e convenções;
 - Um panfleto que descreve o CTNM, menciona as funções e serviços, ajudando os planeadores de eventos MICE, que pretendem organizar os seus eventos em Macau;
 - A “in-planning MBTC e-Newsletter” é uma publicação electrónica temporária que contém os eventos de MICE organizados, ou apoiados pelo CTNM, bem como programas do CTNM, o Programa de Parceiros da Indústria (IPP) e notícias sobre acontecimentos locais de MICE, produtos e actualização de infra-estruturas MICE no território;
 - O “in planning MICE Website” será lançado em 2010, é exclusivamente um

site para promoção, consolidar e actualizar todas as informações relacionadas com MICE, recursos e prestação de serviços em Macau (incluindo empresas privadas e sector público) direccionado para as entidades locais e as do exterior. O website vai ser categorizado em diferentes áreas, como para o público, membros e comunicação social, para que permita obter uma informação mais pormenorizada.

- Em termos de informação da indústria e da base de dados, continuaremos a recolher e a enriquecer o conteúdo da base de dados de forma a usá-la como uma ferramenta de trabalho, para o desenvolvimento da indústria de MICE.
 - Presentemente, no Sistema de vendas de Destinos via Internet (iDSS - (Internet Destination Sales System) já foram inseridos cerca de 3,000 contas. Iremos dar continuidade, aprofundar e melhorar esta base de dados com o objectivo em aumentar efectivamente a quantidade de viagens de negócios;
 - Existem cerca de 2,159 colecções na Biblioteca, dos quais 271 são periódicos relacionados com a indústria e 26 informações multimédia, e prevê-se que entre em funcionamento à indústria em meados de 2010;
 - A fim de estimular e incentivar o crescimento global da indústria de MICE, continuaremos activamente a pesquisar informações das organizações e associações internacionais, e dentro dessas mesmas informações seleccionar e encontrar potenciais eventos para que Macau e suas entidades relacionadas possam candidatar-se. Encorajar as entidades a desenvolver a indústria.

- Continuaremos com os diferentes tipos de formação profissional, a curto e a médio-prazo, a fim de melhorar a qualidade dos profissionais do sector.
 - De Janeiro a Dezembro programas de formação serão conduzidos “Certificaded Meetings Profession - CMP”, tendo em foco as práticas de gestão de eventos a nível operacional, para melhorar ainda mais os padrões profissionais da indústria;
 - A DST em colaboração com a Associação Internacional de Profissionais de Organização de Congressos (IAPCO) irá organizar o Seminário Regional “IAPCO & Macau Regional Seminar”. A IAPCO representa uma Associação de organizadores profissionais e gestores de congressos. Os oradores convidados são especialistas da Associação onde irão explicar e partilhar as suas experiências sobre as práticas de uma Conferência Internacional, procedimentos de planeamento e implementação, proporcionar oportunidades de interacção e de promoção para a indústria

Asiática;

- Nos dias de 29 de Setembro a 1 de Outubro, iremos juntamente organizar com a Associação Internacional de Congressos e Convenções (ICCA-International Congress and Conference Association) um workshop de 3 dias, a decorrer em Macau, intitulado “Bidding workshop” e será abordado o tema “Smart and Competitive Bids” e foram convidados a participar associações locais, e membros da ICCA da região da Ásia Pacífico.
- **Cooperação Regional**
 - Prever a adopção de uma cooperação mutuamente benéfica, reforçar a cooperação com a região da Grande China, como a Região do Grande Delta do Rio das Pérolas, o Delta do Rio Yangtze, da vizinha Hong Kong, de Guangdong, Shenzhen, Zhuhai e com Taiwan. Como por exemplo:
 - + Conjuntamente participar nas grandes feiras de MICE no exterior, para promover a rota multi-destinos para conferências regionais, exposições e actividades de incentivo;
 - + Enviar entidades governamentais e delegação de representantes da indústria para darem apoio, e participarem nas visitas de inspecção nos diferentes destinos MICE e respectivos eventos e também dependendo das condições e do tipo de indústria para exhibir conjuntamente nos eventos, como por exemplo, seminários e workshops;
 - + Mutuamente promover e organizar inspecções no local ou excursões pelos multi-destinos, um dia antes ou após o programa do evento, promovendo as oportunidades de negócio mútuas;
 - + Promover o intercâmbio interactivo entre órgãos oficiais e não oficiais, organizações e associações da indústria a fim de criar plataformas de trabalho para desenvolver eventos futuros, tais como visitas de intercâmbio, visitas de estudo, participações interactivas, etc. Explorar oportunidades de cooperação através da rede das principais associações locais e convidar a indústria MICE de Guangdong para mais intercâmbios através do Programa de Parceiros da Indústria (IPP) do Centro de Turismo de Negócios;
 - + Cada convidado participar em cada um dos programas de formação, tais como CMP, IAPCO, ICCA entre outros, estrategicamente melhorar a qualidade profissional de toda a indústria regional através da colaboração das associações profissionais e internacionais na organização de programas de formação reconhecidos internacionalmente.

- Em resposta ao rápido crescimento, nos anos recentes, da indústria MICE da região da Ásia-Pacífico e como membro da Associação Asiática de Bureaus de Visitantes e Convenções (AACVB), iremos trabalhar mais de perto e reforçar a cooperação, interacção e a troca de informações entre outros membros da AACVB, reunindo esforços para o desenvolvimento conjunto, e tendo a oportunidade em conjunto de “bidding” e esforçarmo-nos em trazer eventos internacionais para a zona da Ásia-Pacífico.

Produtos Turísticos

- Em relação às actividades, continuaremos activamente a desenvolver, organizar e co-organizar os vários tipos de eventos e actividades de Macau, tais como as celebrações da passagem do “Ano Novo Lunar”, o “Arraial do Fogo-de-Artifício”, o “Festival da Deusa de A-Ma”, o “Festival de Gastronomia”, o “Oktoberfest”, o “Grande Prémio Internacional de Kart”, etc. Também, uma série de actividade, tais como no dia 1 de Junho o “Dia Internacional da Criança”, o “Bazar de Caridade da Cáritas de Macau”, o “Festival da Segurança Alimentar”, etc. com o objectivo de promover o turismo de Macau. E, continuaremos a dar apoio às associações locais na organização das várias actividades tradicionais, como a dança folclórica, para destacar as actividades diversificadas de Macau e satisfazer as diferentes preferências dos turistas.

- 22º Concurso Internacional de Fogo-de-Artifício

As equipas participantes do 22º Concurso Internacional de Fogo-de-Artifício são oriundas de diferentes países e regiões do mundo. As exhibições pirotécnicas continuarão com música sincronizada, e com a colaboração da TDM Rádio para oferecer o impacto de luz e som ao vivo, trazendo aos residentes e visitantes uma agradável atmosfera. Além disso, também iremos continuar a organizar a competição de fotografia e desenho com o tema “Concurso Internacional de Fogo-de-Artifício de Macau”.

A data do concurso é nos dias 11, 18, 22, 25 de Setembro e 1 de Outubro.

- Outros Espectáculos de Fogo-de-Artifício

Tal como em anos anteriores, os espectáculos do Fogo-de-Artifício serão acompanhados com os seguintes festivais, a fim de manter a atmosfera do festival e enriquecer as actividades turísticas.

- + 57ª edição do Grande Prémio de Macau;
- + Dia do Estabelecimento da RAEM;
- + Véspera do Ano Novo;
- + Véspera do ano Novo Lunar.

- Campanha de Sensibilização do Turismo

Continuaremos a colaborar com organizações locais, para promover a Campanha de Sensibilização do Turismo aos residentes locais, e envolver intensamente nas actividades organizadas por diferentes entidades governamentais, assim como associações, para promover a sensibilização do turismo.

- O CATC (Centro de Animação Turístico Cultural) e o Centro de Turismo de Negócios de Macau

Utilizam o Centro de Actividades Turísticas e Culturais, localizado nas Ruínas de S. Paulo, e a Galeria de Exposições do Centro de Turismo de Negócios de Macau, localizado no Largo do Leal Senado para dar apoio e desenvolverem o turismo de negócios, especialmente em viagens de incentivo, exposições temáticas, eventos, entre outros. As instalações são cedidas gratuitamente às organizações e associações qualificadas após aprovação.

- A implementação contínua dos seguintes tópicos relacionados com outros produtos e projectos:

- Dar continuidade aos espectáculos culturais em locais de atracção turística, e desenvolver a cultura;
- Continuar com as “excursões com qualidade” e explorar diferentes rotas turísticas;
- Continuamente apoiar e incentivar as associações civis para realizarem e desenvolverem actividades com características locais através de subsídio;
- Em conjunto trabalhar com organizações da sociedade civil para realizar uma série de actividades para promover a cultura dos templos e continuar a explorar e a promover os produtos do turismo cultural de Macau;
- Colaborar e trabalhar em conjunto com os departamentos responsáveis, para dar apoio e assistência à comunicação social do exterior, tais como filmagens cinematográficas e programas de televisão nos locais turísticos de Macau, em benefício da promoção de Macau.

DEPARTAMENTO DE PROMOÇÃO

DIRECÇÃO DOS SERVIÇOS DE TURISMO

DEPARTAMENTO DE PROMOÇÃO

Promoção de Mercados

Distribuição de Mercados em 2010

- Região da Grande China – China Continental, Hong Kong, “Taiwan, China”
- Nordeste da Asia – Japão, Coreia
- Sul e Sudeste da Asia – Malásia, Filipinas, Singapura, Tailândia, Índia, Indonésia
- Mercados de longa distância – Austrália/Nova Zelândia, EUA/Canada, Reino Unido, França, Alemanha, e Portugal
- Mercados potenciais – Vietname, Europa Oriental (especialmente: Rússia), Médio Oriente

Interior da China

- Destinatários
 - Províncias e cidades que gozam a política de “visto individual”
 - Grande Região do Delta do Rio das Pérolas
 - Região do Delta do Rio de Yanzi
 - Três províncias de Nordeste (Província Liaoning, província Jilin e província Heilongjiang)
 - Províncias e cidades que têm novas ligações aéreas directas com Macau
 - Henan e Hubei
- Grupos a atingir
 - Turistas com “visto individual”
 - Grupos turísticos
 - Turistas de negócio
 - Grupos de estudantes
- Estratégia
 - Sector Turístico
 - Aproveitar os mecanismos de cooperação como: Grande Região do Delta do Rio das Pérolas, Guangdong-Macau, Guangdong-Hong Kong-Macau, Fujian-Macau, Zhongshan-Zhuhai-Macau e Macau-Shenzhen, etc. para desenvolver colaborações com os parceiros
 - Através da cooperação com o sector turístico e através de publicidade, promover o pacote turístico de Macau

- Organizar visitas de familiarização para reforçar a indústria turística de Macau
- Apoiar e incentivar o sector turístico local na participação das principais feiras turísticas juntamente com a DST

- Consumidores / Públicos
 - Organizar Roadshows nas principais cidades
 - Campanha publicitária nas revistas turísticas e através da Internet
 - Utilização de prémios e senhas de visita de forma a atrair mais visitantes
 - Elaboração de panfletos em chinês simplificado para os turistas com “visto individual”

- Órgãos de comunicações
 - Promoção através de revistas turísticas, principais jornais, campanha publicitária ao ar livre e Internet
 - Organizar visitas de familiarização para os Media de modo a que estes possam fornecer publicação gratuita sobre as visitas
 - Organização de encontros regulares para a apresentação de novos produtos turísticos

- MICE
 - Em cooperação com as Associações atrair o mercado dos turistas de negócios a Macau
 - Atrair o mercado dos turistas de negócios a Macau através de incentivos
 - Organizar visitas de familiarização
 - Organizar seminários promocionais nas principais cidades

- Actividades Principais
 - Actividades promocionais em conjunto com a Air Macau na cidade de Nanning –Fevereiro
 - Guangzhou International Travel Fair (GITF) – Março
 - China Domestic Travel Fair (CDTF), Chongqing – Abril
 - China Outbound Travel & Tourism Market (COTTM), Beijing – Abril
 - World Travel Fair (WTF), Shanghai – Maio
 - Beijing International Travel Expo (BITE) – Junho
 - China Incentive, Business Travel & Meetings Exhibition, Beijing – Agosto
 - Cross Strait Travel Expo, Fujian – Setembro
 - China ASEAN Expo, Nanning – Outubro

- China International Travel Mart, Kunming (CITM) – Novembro
- Guangdong International Tourism & Cultural Festival (GDITCF) – Novembro

RAEHK

- Destinatários
 - Famílias com poder de consumo médio/alto
 - Reformados com alto poder de compra
 - Jovens com carreiras profissionais em desenvolvimento
 - Turistas que vão visitar Hong Kong
 - Turistas com poder de compra (negócios, reuniões, exposições e incentivos), nomeadamente empresas locais, empresas internacionais e negociantes

- Estratégias
 - Sector Turístico
 - Jantar de Primavera com os profissionais de turismo e os Media de Hong Kong
 - Sessão de troca de impressões entre os profissionais de turismo de Hong Kong e Macau
 - Campanha promocional para apresentação dos novos produtos turísticos de Macau, em cooperação com as agências de viagens de Hong Kong
 - Programa: “Amigos de Macau”
 - Visitas de familiarização (destinatário: profissionais de turismo)

 - Consumidores / Públicos
 - Campanha promocional: “Experience Macau in Style”
 - + “Experience Macau in Style”, campanha promocional para celebridades
 - + Panfleto da campanha “Experience Macau in Style”
 - + Exposição da campanha “Experience Macau in Style”
 - “Experience Macau in Style” e roadshow do Grande Prémio de Macau
 - Promoção de Macau, aquando da vinda dos participantes e visitantes do Campeonato de Rugby “Hong Kong Sevens”, a realizar em Hong Kong
 - Promoção dos produtos turísticos de Macau, nos clubes privados de modo a atrair visitantes de alta capacidade de consumo e reformados
 - Campanha promocional nas Universidades

- Órgãos de comunicações
 - Visitas de familiarização (destinatário: media)
 - Produção de programas turísticos a passarem na rádio
 - Publicação de anúncios nos seguintes jornais: Oriental Daily e Apple Daily (duas vezes por mês)
 - Publicidade
 - Jornais e revistas
 - Internet
 - Campanha publicitária ao ar livre (Aeroporto Internacional de Hong Kong)

 - MICE
 - Organização de seminários
 - Seminário e campanha promocional para os profissionais da área de MICE
 - Encontro dos profissionais da área de MICE (Fornecimento de informações sobre a situação do desenvolvimento turístico de Macau)
 - Visitas de familiarização (destinatário: sector comercial)
 - Campanha promocional de Macau, nas grandes feiras promocionais de MICE em Hong Kong
 - Publicação de anúncios sobre MICE
- Actividades Principais
 - “Marcha Nocturna Internacional de Ano Novo Chinês”
 - “24ª Edição da Exposição de Turismo Internacional de Hong Kong (ITE)”
 - “Experience Macau” –Roadshow para promover o Grande Prémio de Macau

Taiwan, China

- Destinatários
 - Agência de viagens de “Trade” em Taiwan
 - Grupo laboral
 - Organização unido
 - Famílias
 - Turistas feminina com alto poder de compra
 - Idosos
 - Recém-casados

- Estratégias
 - Sector Turístico
 - Organizar os seminários de turismo para o trade e o treino de educação aos

- agências de viagens na Taipei, Taichung e Kaohsiung, respectivamente
- Organizar visitas de familiarização a Macau
- Continuar os membros no “SKAL Club”, “ANTOR” e “PATA”, e participar as referidas actividades de turismo
- Providenciar os materias publicidade de turismo
- Continuar a colaborar com as companhias aéreas, as agências de viagens de turismo de trade, Hong Kong Tourism Board para promover os novos productos turísticos
- Organizar os seminários regular aos agências de viagens de trade para promover Macau

- Consumidores / Públicos
- Participar nas feiras de turismo e organizar os seminários de turismo
- Organizar os grande actividades de promoção, como apresentação de turismo e “roadshow”
- Inserção de publicidade nos jornais, materias de publicidade de turismo, rádio, “lightbox no metro”, “lightbox” no aeroporto, revistas aos lazer e moderno

- Órgãos de comunicações
- Convidar os grupos de media a Macau para explorar os novos produtos turísticos
- Manter a boa relações para a cooperação com a media, bem como reforçar a comunicação e fazer as visitas

- MICE
- Promover o publicidade de MICE
- Organizar as visitas de familiarização de MICE
- Organizar os seminários de MICE

- Actividades Principais
 - Recepção da Primavera para as imprensas de Taipei e Exposição de Turismo – participantes: os operadores turísticos de Macau e de Taiwan, China; Recepção da Primavera para os operadores turísticos de Taiwan, China (Fevereiro)
 - Recepção da Primavera para as imprensas de Kaohsiung e Exposição de Turismo – participantes: os operadores turísticos de Macau e de Taiwan (Fevereiro)

- Festival de Lanternas de Taipei (Fevereiro e Março)
- Exposição de Turismo de dois lados do Estreito em Taipei (Abril e Maio)
- Feira Internacional de Turismo de Taichung (Abril)
- Feira Internacional de Turismo de Kaohsiung (Maio)
- Feira Internacional de Turismo de Taipei (Novembro)
- Roadshows

Japão

- Destinatários
 - Promover itinerário aos patrimónios culturais de Macau, destinado aos Grupos de meia idade e reformados
 - Promover pacotes turísticos de Macau sob o tema “Stylish Macau” para o grupo feminino entre os 30 a 40 anos de idade
 - Jovens e estudantes
 - Famílias
 - Turistas com experiencias de viagens a Macau
 - Entidades de organização do MICE

- Estratégias
 - Sector Turístico
 - Longa duração e visitantes frequentes a Macau com programas de estratégias de mercado
 - Visitas organizadas de familiarização e seminários para o sector turístico, reforçar a formação aos profissionais do sector turísticos
 - Apoio de mercado em colaboração com os parceiros turísticos e agências
 - Publicidade em colaboração com as revistas, jornais e outros meios de comunicação social
 - Colaboração com a “JATA” – campanha de visita mundial para o desenvolvimento e estimulação dos mercados regionais
 - Turismo temático e eventos no âmbito da saúde, bem estar e recuperação
 - Consumidores / Públicos
 - Promoção do destino em eventos educacionais tais como noite / concerto de Macau
 - Actualização do “website” em língua Japonesa
 - Boletim de notícias mensal “Talkabout Macau”
 - Boletim de notícias bimestral – “Sense Macau”
 - Guias e mapas para reimpressão e actualização

- Vídeo Promocional
- Campanha de prémios nos centros comerciais
- Publicidade nos cinemas com os parceiros das indústrias turísticas
- Publicidade nas estações de comboios em Tóquio e Osaka
- Editorial nos jornais principais

- Órgãos de comunicações
- Visitas de familiarização organizadas
- Notas de imprensa
- Editorial nas revistas
- Textos sobre Macau alusivos ao tema (Maratona, barcos do dragão, eventos culturais, grande – prémio e shows co celebridades Japonesas)
- Seminários para imprensa

- MICE
- Visitas de familiarização de incentivos / grupos de parceria com agentes de viagens
- Seminários para vender o produto MICE aos parceiros dos agentes de viagens
- Produção de material para o “Marketing” na área do MICE (Vídeo, reprodução do guia para os organizadores de reuniões)
- Publicidade nas revistas do MICE

- Actividades Principais
 - Noite de Macau / concertos nas cidades regionais (Janeiro – Fevereiro)
 - Promoção das actividades para o voo inaugural da Air Macau em Tóquio (Março)
 - “ANTOR Let’s go Kaigai” (Julho)
 - Feira de Turismo Mundial JATA 2010 (Setembro)
 - Exposição com reuniões internacionais – Tóquio (Dezembro)
 - Feira de viagens – Tóquio e Osaka (Dezembro)

Coreia do Sul

- Destinatários
 - Visitantes experientes de meia idade
 - Jovens Secretárias (Grupos femininos dos escritórios)
 - Famílias com crianças
 - Visitantes individuais e utilizadores da internet / mercado direccionado às

famílias

- Turistas em lua de mel
- “MICE” (incentivos / empresas)
- Seul, Pusan, Daegu, Gwangju, Ulsan, Choengju

- Estratégias

- Sector Turístico
 - Desenvolvimento do produto turístico nomeadamente para lua de mel, lazer, pacotes para o património, desenvolvimento de novas rotas com as companhias aéreas
 - Conduzir uma promoção integrada de acordo com os grandes eventos de Macau em época sazonal (Grande Prémio, Festival de Fogo de Artifício, Festival de Música)
 - Feira de Contactos com os profissionais turísticos de Macau em Seul e Pusan
 - Visitas turísticas de familiarização para os agentes de viagens
 - Promoção do “website on-line” em parceria com as agências
 - Produto turístico e seminários de vendas
 - Eventos a decorrer por via electrónica, e com os parceiros turísticos e agências para a campanha de férias em Macau
 - Cooperação de “marketing” com os parceiros turísticos para a criação de um produto turístico para Macau
- Consumidores / Públicos
 - Cooperação com a marca “Rede de cafés e centro de saúde”
 - Publicidade e eventos promocionais nos maiores “websites”
 - Actualização do “website” em língua Coreana
 - Boletim de notícias via internet “Webzine”
 - Promoção para a consciencialização de Macau como destino turístico com “bloggers” famosos
 - Promoção editorial nos principais jornais e revistas
 - Guias e mapas para reimpressão e actualização
- Órgãos de comunicações
 - Programas de TV / novelas para promover Macau
 - Nota de Imprensa
 - Publicidade nas revistas
 - Visitas de familiarização organizadas

- Promoção de imprensa em zonas exteriores tais como, “flash ads”, painéis luminosos, “billboard”, “bus panel/wrapping”, etc
- MICE
- Publicidade nos jornais e revistas empresariais
- Seminários para clientes e profissionais turísticos potenciais
- Produção de material de MICE em língua Coreana (vídeo e reprodução do guia para os organizadores de reuniões)
- Visitas de familiarização
- Actividades Principais
 - Feira de viagens – Seul e Pusan (Abril)
 - “Tour Expo” – Daegu (Abril)
 - “Hana Tour Expo” – Seul (Maio)
 - Feira Mundial do Turismo – Seul (Junho)
 - Exposição alusiva aos casamentos – Seul (Julho)
 - Feira Internacioal de Turismo – Pusan (Setembro)
 - Feira Internacioal de Turismo – Gyeonggi (Novembro)
 - Exposição alusiva ao MICE – Seul (Novembro)

Malásia

- Destinatários
 - Famílias
 - Casal com alto rendimento
 - Trabalhadores jovens de escritórios / estudantes
 - Orgãos e Instituições que organizam “MICE”
- Estratégias
 - Sector Turístico
 - Trabalhar com corporação de agentes “Amigos de Macau”
 - Organizar mensalmente apresentação de produto turístico
 - Visita de cortesia aos agentes de viagens no Este da Malásia
 - Organização de seminários sobre Macau
 - Envio mensal de “MTT”, “What’s On” e “Press Release” para divulgação de notícias sobre Macau
 - Organização de visitas de familiarização
 - Providenciar material promocional e bandeirinhas para dispôr nas agências de viagens

- Convidar membros de “Amigos de Macau” para participar em conjunto nas Feiras de Turismo

- Consumidores / Públicos
- Promover Macau em conjunto com companhias de telecomunicações através de mensagens telefónicas
- Convidar cozinheiros célebres da Malásia para apresentarem programas culinárias
- Organizar competições para apresentar Macau entre universidades e escolas superiores
- Promoção de Lua de Mel/sessão fotográfica com vestidos de noiva
- Embrulho exterior dos “monorails” e carris de Metros com temáticas
- Patrocinar nos programas da rádio e competições
- Colaboração com principais estações televisivas na produção de programas turísticas de Macau

- Órgãos de comunicações
- Organização de visitas de familiarização
- Organizar regularmente encontro com imprensa
- Fornecimento mensal de “Press Release”
- Arranjar oportunidades na colaboração ou patrocínio nos grandes eventos
- Explorar oportunidades de venda com vários “new-media”

- MICE
- Organizar visitas de familiarização
- Providenciar aos organizadores de MICE, calendário de eventos de MICE
- Publicidade nas revistas comerciais
- Organizar regularmente visitas de cortesia
- Envio consistente e actualização de “database” de MICE
- Apresentação em conjunto com organizadores de MICE para companhias de corporação, companhias de seguro, companhias de (Multi Level Marketing) e (Fast Moving Consumer Goods), organizar seminários em colaboração com entidades/orgão
- Organizar eventos de “Buyer meet Seller”
- Patrocinar no “Malaysian Business Award” e outros prémios de prestígio para alcançar à comunidade de negócios

- Actividades Principais
 - Participar “MATTA Fair” – Kuala Lumpur (Março/Setembro)
 - Participar na “MATTA” – Penang (Julho)
 - Participar na “MATTA” – Johor (Julho)
 - Participar na “MATTA” – Kota Kinabalu (Setembro)
 - Participar na “MCTA” (Agosto)
 - Promoção no Sudeste Asiático em conjunto com o Turismo de Zhongshan, Zhuhai em Março (organização de apresentação de produto, “Mini-Mart” e jantar na Singapura, Malásia e Tailândia aos profissionais de turismo e jornalistas locais) (Março)
 - Inauguração do “Centro de Exposição de Macau” em Malaca (Junho)

Filipinas

- Destinatários
 - Manila, Norte e Central de Luzon, Cebu e Davao
 - 35 a 60 anos de idade
 - Rendimento médio/ superior
 - Profissionais, gerentes de classe média e comunidade Chinesa nas Filipinas

- Estratégias
 - Sector Turístico
 - Visitas de cortesia/ apresentação de produto
 - Suporte publicitário às agências de viagens, transportadoras aéreas e outras entidades interessadas
 - Visitas de familiarização
 - Distribuição dos materiais informativos produzidos pela DST
 - Jantar com apresentação de produto aos profissionais de turismo

 - Consumidores / Públicos
 - Promoção nos Centros Comerciais em Manila, Cebu e Davao
 - Publicidade nas páginas amarelas
 - Cooperação com entidades não turísticas

 - Órgãos de comunicações
 - Press Release
 - Visitas de familiarização
 - Ligação com “broadsheets” e MTV em actividades promocionais
 - Ligação com estação de radio para promover eventos de Macau

- Organizar almoços, cocktails e jantares para a imprensa
- MICE
- Actualização de apresentações de produtos
- Suporte à corporação de agentes de viagens e organizadores de eventos
- Distribuição dos materiais informativos produzidos pela DST
- Visitas de familiarização
- Estudo de mercados
- “Press Release” concentrando na capacidade de Macau em MICE
- Actividades Principais
 - Travel Tour Expo 2010 (Fevereiro)
 - Actividades promoções em Manila (Março)
 - Organizar grandes promoções nos centros comerciais em Manila, Cebu e Davao (Maio, Junho, Setembro, Outubro e Novembro)

Singapura

- Destinatários
 - Comunidade principal – grupo com rendimento médio e reformados
 - Profissionais – grupo com rendimento médio/ superior
 - Comunidade estrangeira na Singapura
 - Reformados
 - Casais e lua de mel
- Estratégias
 - Sector Turístico
 - Promoção em conjunto com transportadoras aéreas
 - Campanha publicidade estratégica
 - Formação sobre o destino
 - Visitas de familiarização
 - Participação nas feiras turísticas das agências “In-House”
 - Promover programas de interesse especial
 - Actualização do destino através de “e-newsletters” e “direct mailers”
 - Providenciar suporte para agências de viagens com pacotes criativas de Macau
 - Promoções em conjunto com corporação de agentes de viagens
 - Promoção em conjunto com o “Hong Kong Tourism Board”

- Consumidores / Públicos
- Promoções em conjunto com transportadores aéreas
- “Road Show” durante 3 dias nos principais centros comerciais
- Participação nos “bridal shows”
- Campanha publicitária táctica com corporação de agências de viagens

- Órgãos de comunicações
- Providenciar regularmente “press releases” e “e-newsletters”
- Visitas de familiarização
- Construir uma ligação com representantes de imprensa para manter a amizade com Macau incluindo MICE Media

- MICE
- Sessões de corporação de rede com comunidades comerciais
- Seminários sobre “Meet in Macau”
- Visitas de familiarização
- Actualização de Macau como destino de MICE através de “e-newsletters”
- Sessões de rede com organizadores de MICE

- Actividades Principais
- NATAS Travel Fair – Fevereiro e Agosto
- Promoção no Sudeste Asiático em conjunto com o Turismo de Zhongshan, Zhuhai em Março (organização de apresentação de produto, “Mini-Mart” e jantar na Singapura, Malásia e Tailândia aos profissionais de turismo e jornalistas locais) (Março)
- Macau Roadshow para consumidores (Abril)

Tailândia

- Destinatários
- Cidade de Bangucoque e Tailândia Central
- White collar
- Famílias
- Office ladies
- Reformados
- Estudantes
- Organizadores de MICE

- Estratégias
 - Sector Turístico
 - Conduzir programas de formação para agentes de viagens e operadores turísticos para actualizar Macau através de seminários, workshops e apresentações
 - Programas de publicidade em cooperação com parceiros de turismo para aumentar a venda de pacotes em grupos e individuais
 - Visitas de familiarização
 - Visita às agencias de viagens em outras cidades para actualizar o produto turístico e desenvolvimento de Macau
 - Campeonato de Golfe para “Friends of Macau” das transportadores aéreas, agentes de viagens e imprensa
 - Consumidores / Públicos
 - Produção de guias de Macau em Tailandês
 - Criação de actividades “on-line” no Web da MGTO Thai
 - Campanhas publicitárias na TV, cartazes, Skytrain, Metro ou publicações para consumidores
 - Organizar “campus tour” a Macau durante as férias de verão das Escolas Tailandesas para aprender mais a cultura e património de Macau
 - Criação de itinerários em cooperação com Agentes de Viagens para promover a Expo de Shanghai e Jogos Asiáticos de Guangzhou
 - Promover pacotes de Macau através de notícias para a imprensa newsletters, website e campanha táctica de publicidade através SMS
 - Órgãos de comunicações
 - Visitas de familiarização
 - Colaborar com os principais revistas para os consumidores, radios e televisão, de forma a promover Macau como destino turístico
 - Organizar encontros para as impensas, no sentido de sensibilizar as informações turísticas mais actualidade Macau
 - Lançar notícias regulares para as impensas
 - MICE
 - Visitas de cortesia com apresentação em conjunto com profissionais de turismo de Macau
 - Visitas de familiarização
 - Participar e dar suporte às companhias com grandes grupos de MICE a

Macau (incentivos)

- “Press release” anúncios e editoriais para promover Macau como destino de MICE
- Actividades Principais
 - Thai Travel Agents Association Int’l Travel Fair (Fevereiro)
 - Promoção no Sudeste Asiático em conjunto com o Turismo de Zhongshan, Zhuhai em Março (organização de apresentação de produto, “Mini-Mart” e jantar na Singapura, Malásia e Tailândia aos profissionais de turismo e jornalistas locais) (Março)
 - Participação na IT & CMA 2010 (Outubro)

Indonésia

- Destinatários
 - Corporativos e Instituições
 - Profissionais e Imprensa
 - Consumidores
 - Sócios dos cartões créditos
 - Visitantes individuais
- Estratégias
 - Sector Turístico
 - Reforçar a relação com os operadores turísticos para promover Macau como um destino diversificado de turismo
 - Organizar visitas de familiarização e seminários para novos agentes turísticos e Imprensa da Indonésia
 - Promoção de Macau em conjunto com Companhias Aéreas e os operadores turísticos
 - Consumidores / Públicos
 - Publicidade através de “billboard” sobre Macau como um destino diversificado de turismo
 - Organizar “Roadshows” e acções promocionais para reforçar a promoção de imagem turística de Macau
 - Órgãos de comunicações
 - Publicidades nas revistas e jornais principais e nas estações da televisão
 - Organizar visitas de familiarização para os Media

- MICE
- Participação nas feiras de “MICE” na Indonésia

- Actividades Principais
 - Participação na feira “ITHF” na cidade de Jakarta em Abril e Outubro
 - Participação no evento “TTC” nas cidades de Jakarta, Medan e Surabaya em Março e Outubro
 - Participação na “Garuda Travel Fair” (Exposição de MICE) na cidade de Jakarta em Março e Novembro
 - Organização de seminário de apresentação sobre o turismo de Macau junto dos operadores turísticos de Jakarta e Surabaya em Março e Outubro
 - Roadshows em Jakarta e Surabaya

Índia

- Destinatários

A representação da DST para o mercado da Índia está instalada em Nova Deli e Bombaim. As promoções da DST são destinadas aos seguintes:

 - Turistas com alto poder de compra e turistas de tipo FIT
 - Famílias com rendimentos mais elevados
 - Industriais indianos espalhados pelas principais cidades de rápido desenvolvimento
 - Grupos de MICE

- Estratégias
 - Sector Turístico
 - Promoção conjunta com o sector, de forma a reforçar a promoção sobre Macau
 - Colaborar com os trades locais, no sentido de conceber e produzir uma diversidade de produtos turísticos de grande procura, nomeadamente o pacote turístico com itinerário de múltiplos destinos ao médio curso
 - Organizar periodicamente workshops, seminário de apresentação turística e visitas de familiarização, com o intuito de sensibilizar o sector turístico sobre os produtos turísticos mais actualidade de Macau
 - Organizar roadshows de viagens “outbound” e workshops nas principais cidades como Nova Deli e Bombaim

- Consumidores / Públicos
- Organizar campanha publicitária, exposição ao ar livre, roadshows e actividades promocionais, de forma a promover Macau com o cidade de entretenimentos

- Órgãos de comunicações
- Convidar as imprensas de maior impactos para visitas de familiarização em Macau
- Lançar publicidade e editorial sobre o turismo de Macau nas revistas de turismo e nas imprensas
- Lançar notícias de imprensas

- MICE
- Organizar periodicamente os seminários de sensibilização sobre o turismo de Macau e visitas de familiarização destinados aos trades
- Participar nas principais feiras de MICE
- Lançar publicidade nas revistas de MICE

- Actividades Principais
 - Participar nas feiras de Turismo “Outbound Travel Mart (OTM)”, Nova Deli/ Bombaim
 - Participar nas feiras de turismo de negócios e de convenções

Austrália/Nova Zelândia

- Destinatários
 - Turistas de lazer que visitam Hong Kong
 - Turistas com alto poder de compra
 - Famílias de nível alto
 - Turistas de lua-de-mel/ Turistas que visitam amigos e famílias
 - Turistas de interesse especial (Corridas do Grande Prémio e Gastronomia)

- Estratégias
 - Sector Turístico
 - Promoções estratégicas de publicidade
 - Participações em promoções turísticas, suporte às actividades dos profissionais turísticos
 - Aumentar a consciencialização de Macau através da coordenação de campanhas estratégicas de mercado com os retalhistas/ vendedores / agentes

- de viagens (workshops e seminários)
- Visitas da familiarização à Macau
- Participar nas actividades e eventos turísticos
- Promover em conjunto com o “Hong Kong Tourism Board”

- Consumidores / Públicos
- Promover Macau com o representante da Austrália os productos turísticos e como um “stopover”
- Participar nas feiras principais
- Promoção de Macau no centro da cidade de Sydney
- Organizar campanha publicitária e acções promocionais, no sentido de promover Macau com o cidade de eventos e festivais
- Publicidade nos autocarros
- Uma seria dos eventos no “Sydney Opera House”

- Órgãos de comunicações
- Visitas da familiarização à Macau da Imprensa
- Coordenação das promoções de “marketing” e relações públicas

- MICE
- Publicidade nas revistas de “MICE”
- Participação nas feiras “MICE”
- Orgnizar actividades regulares de relações públicas destinados aos trades

- Actividades Principais
- Participação nas feiras principais em Sydney, Melbourne e Brisbane (Fevereiro)
- Participação na feira de MICE, “AIME 2010 - Asia Pacific Incentives & Meetings Expo” em Melbourne (Março)
- Organização do evento “Cidade de Eventos e Festivais” no centro da cidade de Sidney (Martin Place) (Outubro)

EUA

- Destinatários
- Usadores dos computadores
- Turistas com alto poder de compra
- Visitantes a Hong Kong
- Organizadores de “MICE”

- Estratégias
 - Sector Turístico
 - Organizar promoções conjuntas com os trades, para reforçar a promoção sobre Macau
 - Visitas da familiarização à Macau
 - Participação nas feiras principais
 - Promoções em conjunto com o “Hong Kong Tourism Board”
 - Suporte aos operadores turísticos nos programas incentivos
 - Formação e campanha publicitária na internet
 - Consumidores / Públicos
 - Colaboração com cartões créditos maiores para promover aos seus clientes principais
 - Campanhas no “website”
 - Colaboração com a indústria turística e outros serviços de Turismo para organizar as acções promocionais
 - Participação nas feiras principais
 - Órgãos de comunicações
 - Visitas da familiarização à Macau da Imprensa dos EUA
 - Coordenação das promoções de “marketing” e relações públicas
 - Distribuição de boletim de notícias e divulgação de informações e visitas de familiarização de órgãos de comunicação social
 - MICE
 - Lançamento campanhas publicitárias nas publicações de MICE
 - Participação nas feiras “MICE”
 - Campanha promocional em colaboração com o “Hong Kong Tourism Board”
- Actividades Principais
 - Participação na feira “Educational Travel Conference-ETC” (Fevereiro)
 - Participação na feira “LA Times Travel & Adventure Show” em Los Angeles (Fevereiro)
 - Participação na feira “NY Times Travel Show” na Nova Iorque (Fevereiro)
 - Participação na feira “Luxury Travel Exchange” em Nova Iorque (Dezembro)
 - Participação nas feiras maiores de “MICE”

UK/Ireland

- Destinatários
 - Solteiros, casais e famílias, amadores do desporto e cultura
 - Entidades de organização de MICE e Organismos Internacionais

- Estratégias
 - Sector turístico
 - Através da formação na internet e publicações para reforçar a promoção das tipicidades de Macau
 - Cooperação com o sector turístico para promoção de Macau e regiões vizinhos tornando Macau como uma dos principais destinos na visita a Asia;
 - Promoção de Macau nos principais websites do sector turístico
 - Participação nos seminários, eventos e reuniões principais do sector turístico
 - Organizar visitas de familiarização
 - Participação na “Reunião dos Representantes do CNTA”

 - Consumidores / Públicos
 - Estimular o interesse publico na actividades promocionais de Macau
 - Promoção nos principais websites de consumidores
 - Publicidade conjuntas com “Hong Kong Tourism Board” nas revistas de consumidores

 - Órgãos de comunicações
 - Publicidade nos principais revistas e jornais do pais
 - Organizar visitas de familiarização
 - Enviar nota de imprensa

 - MICE
 - Participação nos seminários e actividades de MICE
 - Organizar visitas de familiarização

- Actividades Principais
 - Participação na Feira WTM em Inglaterra

França

- Destinatários
 - FIT's
 - Família
 - Grupos de MICE

- Estratégias
 - Sector Turístico
 - Cooperação com outros representantes de turismo e companhia aéreas na promoção tornando Macau como uma dos principais destinos na visita a Asia

 - Órgãos de comunicações
 - Aproveito máximo do website de Macau em Francês

- Actividades Principais
 - Participação na feira de turismo em França (Setembro)

Observação:

O contrato com representação da DST para o mercado da França foi terminou no dia 31 de Dezembro de 2009, a Direcção dos Serviços de Turismo irá recrutar uma representação da DST para o mercado da França.

Alemanha

- Destinatários
 - Visitantes estudantes e juventudes
 - Visitantes com interesse especial (cultura, desporto, jogos, arquitectura e gastronomia)
 - Visitantes que combinam Macau com um segundo destino de Ásia
 - MICE (Comerciantes com relação a China ou trabalhadores Alemães)

- Estratégias
 - Sector turístico
 - Participar na “Asia Workshop” na Suíça
 - Participar nas actividades organizadas pela “PATA” e “GoAsia” (Roadshows, seminários, workshops)
 - Participar nas actividades relacionadas com China / Asia
 - Organizar seminários e visitas de familiarização; reforçar a formação aos

profissionais do sector turísticos

- Consumidores / Públicos
- Publicidade e suporte na impressão de brochuras
- Exposição volante de fotografias sobre Macau
- Campanha promocional na rádio e televisão
- Publicidade no ar livre sobre Macau como um destino

- Órgãos de comunicações
- Visitas de familiarização à Macau da Imprensa
- Publicidades na revistas e jornais principais

- MICE
- Participação nas feiras de “MICE”

- Actividades Principais
 - Participação na feira “ITB” em Berlim (Março)
 - Participação na feira de “MICE” “IMEX” em Frankfurt (Maio)
 - Participação no workshop de “Meier Weltreisen”
 - Consertar e criar o “website” novo em acordo da sede em língua Alemã
 - Campanha em colaboração com o “Hong Kong Tourism Board”
 - Publicidade na escala do comboio “ICE”

Portugal/Espanha

- Destinatários
 - Amadores de turismo de lazer e de cultura
 - Visita de amigos e família em especial os macaenses

- Estratégias
 - Sector Turístico
 - Organizar visitas de familiarização para os agentes turísticos
 - Publicidade nas revistas principais de turismo
 - Participação nos grandes Roadshows do Mundovip
 - Publicidade conjunta com sector turístico principais
 - Organização workshops

 - Consumidores / Públicos
 - Participação na Feira dos Livros

- Promoção do Património Mundial de Macau
 - Promoção de Produtos turísticos de Macau nas Escolas/Instituições de Turismo
 - Órgãos de comunicações
 - Convidar jornalistas para visita de familiarização
 - Editorial de Macau nas revistas principais
 - MICE
 - Cooperação conjuntas com o HKTB para promoção das instalações e eventos nestas duas regiões
- Actividades Principais
 - Participação na Feira BTL em Portugal
 - Participação na Feira FITUR em Espanha
 - Participação Feira Mundial de MICE em Espanha
 - Participação na Reunião Anual de APAVT
 - Participação na Feira EIBTM, Espanha

Participação nas Actividades dos Mercados Potenciais

- “MITT” – Moscow International Travel & Tourism, Moscovo – Março
- “ATM” Feira Arabian Travel Market, Dubai – Maio
- Feira ITE na cidade de Ho Chi Minh, Vietname

Além das actividades acima mencionadas, a DST planeia convidar o sector turístico e os órgãos de comunicação social para visita de familiarização a Macau, bem como organizar seminários com o trade local e inserção publicitária sobre Macau em publicações turísticas com maior potencial nestes mercados.

Acolhimentos

- **Continuar os trabalhos de promoção no âmbito do Património Mundial de Macau e de campanha promocional intitulada “Sentir Macau”**

A incrementação do sector de turismo de Macau pela nossa Direcção dos Serviços é um dos trabalhos primordiais para melhor promover e atrair turistas do Mercado internacional, continuando assim para a promoção e publicidade dos pontos fundamentais do Património Mundial de Macau, convidando personalidades de todo o mundo do referido sector e imprensa internacional para uma visita, para que o Património Mundial de Macau continue a ser um dos pontos atractivos do sector de

turismo.

Através a conclusão dos novos produtos turísticos e equipamentos, temos a grande prioridade de promover e introduzir para os grupos de familiarização a Macau, e está incluindo o Património Mundial Casa do Mandarim e o Centro de Ciência de Macau. A promoção dos referidos produtos não só para a indústria turística mas também para os jornalistas. Por outro lado o slogan promovido pela nossa Direcção dos Serviços “Neste mundo diversificado, Macau será um local diferente dos outros”, recebemos jornalistas e comitiva de todo o mundo, de acordo com as necessidades do mercado e as especificidades das visitas, levamos especialmente os turistas para “veja, saboreie, sinte, ouça e viva” entre outros para apresentar a diversidade de Macau nas viagens temáticas, afim de que os turistas possam sentir profundamente Macau como uma cidade diversificada e atraente.

- **Promoção conjunta na região**

Continuando a manter e estender as cooperações turísticas de Macau as zonas vizinhas, por exemplo, Grande Região do Delta do Rio, Guangdong-Hong Kong-Macau, Zhongshan-Zhuhai-Macau e Fujian-Macau, entre outros, promovendo assim a cooperação turística, promovendo em conjunto as viagens turísticas, incrementando a especificidade do turismo desta região.

Organizamos as viagens turísticas de acordo com as origens dos turistas, nas viagens de conhecimentos e de lazer mostramos as diversas especificidades para que possamos aumentar a atracção das excursões para Macau e as outras regiões, promovendo assim o intercâmbio do desenvolvimento turístico.

- **Aumentação de guía profissional de língua Mandarin**

Conforme o pedido da Sede do Governo e Superiores dos outros Serviços Públicos, temos o plano de aumentar os guías da referida lingua para o apoio de acolhimento das visitas dos oficiais importantes e grupos de VIPs do Interior da China e também o acompanhamento nesses grupos para o passeio turístico da nossa cidade.

Fornecer informações mais recentes sobre o turismo em Macau

- **Balcões de Informação Turística – Balcões de Informação Turística de Macau**

Com o rápido desenvolvimento do turismo de Macau e atendendo à necessidade e mudança da sociedade local, o número de balcões de informação turística em Macau já se aumentou para 8, sendo estas instaladas nas Portas dos Cercos, Farol da Guia, Centro do Turismo de Negócios, Terminal Marítimo de Macau, Doca dos Pescadores

de Macau, Aeroporto Internacional de Macau, Terminal Marítimo Provisório de Taipa, e o balcão na zona restrita de embarque no Aeroporto Internacional de Macau com o nome “Sentir Macau Experience Macau”.

O começo de actividade de cada balcão de informação turística tem diferentes estilos, e neste momento maior parte desses balcões já estão reconstruídos e com um estilo mais unido e parecido, e assim os turistas tenham uma melhor imagem de Macau. A obra da reconstrução do balcão do Farol da Guia vai ser iniciada dentro do ano 2010.

- **Balcões de Informação Turística – aumento pessoal**

Conforme a autorização da proposta pelos superiores, neste momento estamos a coordenar com a Divisão de Administração e Financeira para o trabalho de contratação de pessoal e este trabalho será concluída dentro do ano 2010 para resolver o problema de insuficiente de trabalhadores, a fim de fornecer o melhor eficiência e alta qualidade de serviços para os turistas.

- **“Self-served Guiding Service”**

Para cooperar com “O Plano de Suportar as Indústrias do Turismo de Macau”, a partir de 18/05/2009 a 31/03/2010 foi fornecido um serviço gratuito de guias para “O Centro Histórico de Macau” dos Patrimónios Mundiais. O resultado deste serviço foi muito positivo especialmente muito benvindo da parte dos turistas e também a Indústria do Turismo local. Por este motivo planeamos a fazer uma pesquisa da possibilidade de introduzir o equipamento de “Self-served Guiding Service” nos sítios dos Patrimónios Mundiais a fim de dar um serviço e informação mais conveniência e avançada para os turistas sem influência do tempo, hora e falta de pessoal.

- **Responder Questões de Internet dos Turistas**

No caso os turistas e pessoais de sítios fora de Macau não conseguem procurar na website as informações sobre o turismo de Macau, por exemplo, o visto para entrar Macau, dúvidas das rotas do transporte, a DST irá fornecer uma informação correcta para os turistas nos e-mails e também focalizar questões individuais para dar uma informação completa.

- **Fornecer informações mais recentes sobre o turismo em Macau – Hotline de turistas 28 333 000**

Devido ao aumento constante dos turistas que veem a Macau, as informações sobre o turismo também é de constante crescimento, por isso é preciso aumentar 24 horas a promoção do Hotline 2833 3000, para que os turistas saibam e utilizam o service da

“Linha de atendimento aos turistas”.

Tratamento de Sugestões e Queixas das Turistas

Os turistas podem exprimir os seus opiniões, sugerir e fazer queixas através muitas canais, por exemplo telefone, correspondência, fax e e-mails etc. A DST irá responder estas questões e no mesmo tempo passar as referidas questões para outras divisões ou Serviços com ligação com esses questões.

Outros

• Formação de Pessoal

Para promover a capacidade e conhecimento profissional dos trabalhadores de Relações Públicas, planeamos a cooperar com o IFT para fornecer cursos adequadas para os trabalhadores a fim de obter conhecimentos profundos da história e cultura dos Patrimónios Mundiais de Macau, para adaptar o rápido desenvolvimento do turismo e também o melhoramento da promoção e acolhimento do trabalho do turismo.

Publicidade

Quanto ao slogan “*Num Mundo de Diferenças - a Diferença é Macau*” e o tema promocional “*Sentir Macau*” terão continuidade nas companhas publicitárias conjugado com os sub-temas: *Sinta a Diferença, Saboreie a Diferença, Oiça a Diferença, Viva a Diferença e Veja a Diferença*, juntamente com a renovação das imagens publicitárias concebidas pelo Núcleo Gráfico desta DPP.

A promoção de Macau, no exterior será baseada nos alicerces da herança cultural, reconhecido na Lista do Património Mundial da UNESCO, e os grandes eventos culturais e desportivos realizados ao longo do ano. Por outro lado, face à participação de Macau na EXPO 2010 em Xangai, iremos aproveitar para promover vastamente no Interior da China.

A nível local e regional, serão utilizados os principais meios de comunicação social, rádio, televisão, jornais e revistas, para sensibilizar o Trade em especial e o Público em particular, sobre a diversificação da oferta turística de Macau. Simultaneamente, iremos cooperar com portais internacionais de renome, utilizando a Internet como plataforma de divulgação das nossas campanhas promocionais.

Outros meios publicitários a utilizar para a promoção de Macau no exterior são a colocação de publicidade nas lightboxes das estações de Metro e das principais

artérias da cidade, billboards gigantes nos aeroportos, posters-stickers nos transportes públicos (taxi, autocarros, barcos, avião) etc.

A Direcção dos Serviços de Turismo continuará com as campanhas publicitárias e educacionais alusivas à “Proibição de Exploração e Alojamento em Pensões Ilegais”.

Produção de Materiais Informativos e Brindes

- A nível de material informativo para os *Consumidores*, continuaremos a reproduzir os guias, folhetos temáticos, em diversas línguas e devidamente actualizados, bem como o periódico mensal “What’s On”;
- Continuaremos a ser amigos do ambiente, colocando os nossos folhetos temáticos, nomeadamente: Macau Património Mundial, Museus, Templos, Igrejas, Tenha uma Boa Estadia em Macau, Excursões com Qualidade, e Mapa, em diversas línguas e devidamente actualizados, na página de internet da Direcção dos Serviços de Turismo para os Consumidores fazerem o download;
- Continuaremos a fornecer no website da Direcção dos Serviços de Turismo, postais electrónicos alusivos às Atracções Turísticas de Macau, bem como cartões electrónicos Natal e Ano Novo Chinês;
- A nível do *Trade*, vamos re-lançar o manual Travel Trade Handbook em versão inglesa e em formato *e-book* bem como será também lançada uma nova colecção de Cartazes promocionais e DVD da Galeria de Fotografias de Macau;
- Continuaremos a co-produzir suplementos turísticos nos jornais e revistas locais e da região, bem como o Macau Travel Talk;
- Iremos produzir novos brindes típicos de Macau para promoção bem como expôr a venda ao público.

Novo Vídeo Promocional e Spot Publicitário

Com o sucesso dos prémios arrecadados com o vídeo Promocional “Sentir Macau” utilizado nos últimos dois anos, vamos lançar concurso público para produção de um Novo Vídeo Promocional e Spot Publicitário em 2010.

Por outro lado, iremos produzir um vídeo “Macau Overview” de cerca de 10 minutos que servirá como suporte para apresentações ao trade.

Igualmente, serão produzidos spots publicitários dos eventos nomeadamente: Festival de Fogo de Artifício, Grande Prémio de Macau e de Karting. Serão ainda lançados 25 vídeos de 1 minuto cada sobre o Património Mundial e colocado nos diversos websites para publicidade.

Manutenção de stock , envio e distribuição de Material Informativo, Promocional e Decoração do Balcão de Informação

Dado à grande demanda de material informativo quer local quer no exterior, a produção, distribuição local e envio será executada com rigor conforme as necessidades, e o stock de material a manter actualizada ao longo do ano. Iremos ainda fazer a concepção gráfica para decoração do Balcão de Informação nas Portas do Cerco.

Cobertura e Arquivo Fotográfico

Execução das coberturas fotográficas e em video sobre as actividades da DST a realizarem-se em Macau e no estrangeiro, para posterior digitalização em CD, arquivo fotográfico bem como fornecimento regular aos nossos representantes e “press release”.

DIVISÃO ADMINISTRATIVA E FINANCEIRA

DIRECÇÃO DOS SERVIÇOS DE TURISMO

DIVISÃO ADMINISTRATIVA E FINANCEIRA

A Divisão Administrativa e Financeira, que compreende o Sector de Apoio ao Fundo de Turismo, a Secção de Pessoal, Expediente e Arquivo e a Secção de Aprovisionamento e Contabilidade, é a subunidade orgânica que presta apoios técnico e administrativo no âmbito dos recursos humanos, financeiros e patrimoniais, quer à Direcção dos Serviços de Turismo, quer ao Fundo de Turismo.

Os objectivos a prosseguir no ano de 2010 são: elevação da qualidade de serviço e eficiência administrativa, aperfeiçoamento da gestão financeira, e optimização de recursos para melhor responder às necessidades assim como o reforço de recursos humanos. Para atingir estes objectivos, proceder-se-á ao reforço das acções formativas, estimulando a participação activa dos trabalhadores da DST nos diversos cursos de formação em diferentes áreas, e ao estudo do aperfeiçoamento dos procedimentos administrativos, para além do melhoramento do sistema informático aplicado à gestão financeira e à divulgação das informações para conhecimento dos trabalhadores e subsequente realização de sessões de esclarecimento quando necessário.

Considerando que foram admitidos trabalhadores sob diversas categorias, e para que estes possam melhor conhecer o funcionamento dos serviços públicos, a DST realizou, em 2009, curso de formação adequado (incluindo o Direito Administrativo Sancionatório e esclarecimentos sobre as legislações relativas ao DLI) para os inspectores. Em 2010, dar-se-á continuidade à organização das acções de formação (Código do Procedimento Administrativo) destinadas aos inspectores, bem como à organização, em colaboração com a Direcção dos Serviços de Administração e Função Pública, o Centro de Formação Jurídica e Judiciária, e o Centro de Produtividade e Transferência de Tecnologia de Macau, das acções de formação para os trabalhadores da DST.

Em 2009, a DST alargou a utilização do serviço de certificação electrónica (eSign Trust), acelerando assim a transmissão de documentos interna e entre Serviços, aumentando a eficiência dos trabalhos e a comunicação entre Serviços, e fomentando um governo em prol de não utilização de papel.

A Direcção dos Serviços de Turismo implica em 2009 a utilização do serviço de e-doc. pelos trabalhadores, podendo os formulários de Participação de Faltas e Férias, Horas Extraordinários, Pedido de subsídio de Residência, Casamento, Nascimento, e de

Família, ser preenchidos através do serviço de e-doc, para além do preenchimento dos referidos pedidos assim como da autorização por meio de e-doc. a realizar em 2010.

O serviço de certificação electrónica aplica-se não só ao expediente entre Serviços Públicos, prevendo-se em 2010, a sua aplicação também a e-mail. Todos os trabalhadores da DST deixarão de assinar os documentos electrónicos num lugar fixo, e podem também recorrer a esse serviço para enviar E-mail, para além da expediente geral.

No ano 2010 será dada continuidade à implementação do Projecto da Carta de Qualidade.

No que diz respeito à elaboração do Orçamento Privado do Fundo de Turismo, esta baseou-se nas receitas do imposto de turismo de há dois anos, e na política de promoção turística prevista para o ano 2010.

Para fazer face à necessidade de serviço, pretende a DST, em 2010, o reforço de pessoal e ampliação das instalações através do arrendamento do 18o andar do Ed. “Hot Line”.

Recursos Humanos

A gestão de recursos humanos engloba principalmente o recrutamento e selecção, formação, avaliação de desempenho dos trabalhadores e outros trabalhos de gestão pessoal.

Na área de recursos humanos, a DST dispõe, até 31/03/2010, de 316 trabalhadores. Quanto ao plano de recursos humanos para o ano de 2010, prevê-se que a DST recrutará 38 trabalhadores, incluindo: 5 inspectores, 16 adjuntos técnicos (dos quais 10 a trabalharem nos balcões de informação turística em Macau e 6 a prestarem serviços no “Edifício de Prestação de Serviços Públicos Gerais”), 8 assistentes técnicos administrativos, 1 operário qualificado, 5 auxiliares e 3 trabalhadores em regime de contrato individual de trabalho.

Em 2010, decorrerá concurso de ingresso para recrutamento de 5 inspectores.

De acordo com o projecto de reestruturação da DST, o quadro da DST aumentará de 199 lugares para 368, sendo os lugares aumentados/reduzidos o seguinte:

Lugares aumentados:

Chefia (6), técnico superior (62), intérprete-tradutor (4), letrado (1), técnico (31), inspector (30), adjunto técnico (22) e assistente de relações públicas (20).

Lugares reduzidos:

Assistente técnico administrativo (6) e desenhador (1).

Foi proposto no projecto do Regulamento Administrativo sobre a Organização e funcionamento da Direcção dos Serviços de Turismo um número de 22 lugares de inspector, da carreira de inspector da área de inspecção do quadro de pessoal da DST, número esse que convém aumentar para 50, atenta a aprovação na generalidade pela Assembleia Legislativa em 05/01/2010 da proposta de lei sobre “Proibição de prestação ilegal de alojamento”.

Recursos Financeiros

A Direcção dos Serviços de Turismo é financiada por três fontes distintas:

- Orçamento da RAEM (OR) (Cap.23)
- Plano de Investimentos e Despesas de Desenvolvimento da Administração (PIDDA)
- Orçamento Privativo do Fundo de Turismo (FT)

Apresenta-se, no quadro seguinte, o somatório dos recursos financeiros dotados para a DST:

Orçamento	2009 (MOP\$)	%	2010 (MOP\$)	%	Varição (%)
OR	146,808,800.00	19.47%	153,289,200.00	19.51%	4.41%
PIDDA	30,800,000.00	4.09%	20,596,000.00	2.62%	-33.13%
FT	576,234,000.00	76.44%	611,983,800.00	77.87%	6.20%
Total	753,842,800.00	100%	785,869,000.00	100%	4.25%

Comparando o orçamento do funcionamento dos Serviços (OR) de 2009 com o de 2010, verifica-se um aumento na ordem de 4.41%, o PIDDA obteve um decréscimo de 33.13% e o Orçamento Privativo do FT um aumento de 6.20%.

Orçamento da RAEM (OR) (Cap.23)

Descrição	2009 (MOP\$)	%	2010 (MOP\$)	%	Variação (%)
Pessoal	119,760,400.00	81.58%	123,026,200.00	80.26%	2.73%
Bens e serviços	25,341,000.00	17.26%	29,117,600.00	19%	14.9%
Outras despesas correntes	393,000.00	0.27%	376,400.00	0.25%	-4.22%
Despesa de Capital	1,314,400.00	0.89%	769,000.00	0.50%	-41.49%
Total	146,808,800.00	100%	153,289,200.00	100%	4.41%

Orçamento Privativo do Fundo de Turismo

No que respeita ao Orçamento Privativo do Fundo de Turismo, foi prorrogada a duração da Comissão do Grande Prémio de Macau até 31 de Dezembro de 2010, por Despacho do Chefe do Executivo nº463/2009, de 19 de Novembro de 2009, publicado no Boletim Oficial nº48, I Série, de 30/11/2009, mantendo-se em 2010 o orçamento individualizado do Grande Prémio de Macau, no Orçamento Privativo do Fundo de Turismo.

Por Despacho do Chefe do Executivo nº 153/2009, de 07 de Maio de 2009, publicado no Boletim Oficial nº 20, I Série, de 18/05/2009, foi prorrogada até 15 de Junho de 2011 a duração do Centro de Promoção e Informação Turística de Macau, em Portugal, mantendo-se em 2010 o orçamento individualizado do Centro de Promoção e Informação Turística de Macau, em Portugal, no Orçamento Privativo do Fundo de Turismo.

Por Despacho do Chefe do Executivo nº 184/2007, de 11 de Junho de 2007, publicado no Boletim Oficial nº 25, Série I, de 18 de Junho de 2007, criado o Gabinete de Gestão de Crises do Turismo no Exterior. Por Despacho do Chefe do Executivo nº 62/2009, de 11 de Fevereiro de 2009, publicado no Boletim Oficial nº 7, Série I, de 16 de Fevereiro de 2009, o Gabinete de Gestão de Crises do Turismo no Exterior, passa a ter a designação nova de Gabinete de Gestão de Crises do Turismo, sendo os encargos com o pessoal e outros encargos com o funcionamento do GGCT suportados pelas dotações inscritas no Orçamento Privativo do Fundo de Turismo. Para efeitos de continuidade, mantém-se em 2010 o orçamento individualizado do Gabinete de Gestão de Crises do Turismo no Orçamento Privativo do Fundo de Turismo.

No Capítulo das Receitas

O capítulo da Transferência dos Sectores Públicos e Particulares continua a ser a fonte principal das suas receitas (88.60%), do qual inclui também as receitas do “FT - Imposto de Turismo” e a “FT - Contribuição do Jogo”.

Prevê-se que as receitas do Imposto de Turismo será de MOP\$242,000,000.00, representando 39.50% do total das receitas.

Em cumprimento ao REGA no.22/2008, está prevista ainda a arrecadação das receitas do Fundo de Turismo para 2010 através do cartão de crédito e o “online” no 1º trimestre/2010, e os movimentos por operações de tesouraria serão feitos através de transferência bancária.

No Capítulo das Despesas

As despesas com a aquisição de Bens e Serviços continuam a ser as maiores despesas do FT, representando 55.70% do total. Essas despesas incluem algumas acções de promoção e de produção de produtos e materiais promocionais.

A transferência corrente ocupa o 2º lugar, representando 43.20% do total, incluindo o orçamento individualizado do Grande Prémio de Macau no Orçamento Privativo do Fundo de Turismo, no valor de MOP\$173,157,800.00, chegando aos 65.40% da mesma, e as transferências para o IFT, no valor de MOP\$38,000,000.00, chegando aos 14.40% da mesma.

A fim de aperfeiçoar o procedimento interno da liquidação das despesas suportadas pelo Orçamento do Fundo de Turismo, todos os pagamentos serão feitos através de transferência bancária, planeando-se a extensão do referido procedimento em todas as áreas, incluindo as entidades privadas.

CENTRO DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS

DIRECÇÃO DOS SERVIÇOS DE TURISMO

CENTRO DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS

Estratégia

Consciente das potencialidades do segmento de MICE e tendo em consideração a existência de estruturas e serviços que permitem o seu desenvolvimento, é de todo prioritário que esta subunidade conjuntamente com o DP e o DPPE bem como os demais intervenientes intenos e externos, a elaboração de programas/pacotes específicos que visem uma promoção mais activa junto a operadores económicos e os organizadores de eventos internacionais, permitindo colocar Macau a nível dos seus principais concorrentes da Ásia.

No âmbito do reforço da componente promocional deverá esta subunidade em articulação com algumas das subunidades internas da DST conjugar esforços e encontrar meios de cooperação e interação com os operadores económicos do sector de turismo/MICE, quer do território, quer do exterior, com o objectivo de explorar as oportunidades de promoção conjuntas, no sentido de sensibilizar-lhes para uma melhor maximização das oportunidades e potencialidades deste segmento.

Embora o CAT esteja dotado de equipamentos sonoros de alta qualidade e apropriados para as reuniões, torna-se necessário equacionar para o presente ano, a aquisição de alguns equipamentos sonoros que virão substituir os que presentemente se encontram em uso alguns destes já se encontram avariados ou inadequados face à disponição de novos equipamentos com novas tecnologias existentes no mercado.

Por outro lado, é igualmente de interesse público e da DST que se avancem com algumas obras de beneficiação que visem a renovação/reparação de diversos domínios nomeadamente as obras de impermeabilização dos tectos e paredes substituição dos fan-coils, das condutas de ar-condicionado, a reparação dos sistemas de prevenção de fogo e incêndio, as canalizações, todos estes a mostrar sinais de degradação face aos anos de existência.

Principais Eventos Especiais Previstos Para 2010

Apoio logístico e organização de animação nas actividades promocionais:

- Reunião de Marketing Interim – 25 de Janeiro
- Dia Internacional dos Museus/3ª Feira dos Museus – 9 de Maio
- Reunião Anual de Marketing – Julho

- “Dia Internacional de Turismo” – Corrida de Tray Race e Jantar – 24 de Setembro
- Celebração do dia Nacional – 1 de Outubro
- Eventos Sociais do 57º GPM – Novembro
- 11º Aniversário do estabelecimento da RAEM – 20 de Dezembro

A Nível de Gestão Interna no CAT

- Gestão patrimonial dos espaços e dos equipamentos servindo igualmente de apoio/articulação às empresas com as quais mantém contratos de manutenção destes com a DST;
- Aquisição de novos meios de suporte e de equipamentos audio-visuais bem como o reequipamento das diversas salas do CAT;
- Gestão dos equipamentos colocados no armazém do edifício “Industrial Fok Tai”;
- Obras de renovação e beneficiação das instalações do CAT e dos sistemas de ar-condicionado face ao uso prolongado nos últimos 17 anos de sua existência;
- Gestão do edifício do CAT/MV/MGP, quer nos domínios de pessoal, de equipamentos, de reuniões e actividades relacionadas com a promoção destes espaços, efectuando igualmente trabalhos de articulação com a empresa de segurança e de vigilância bem como a empresa de limpeza.

MUSEU DO GRANDE PRÉMIO

DIRECÇÃO DOS SERVIÇOS DE TURISMO

MUSEU DE GRANDE PRÉMIO

Objectivos

- Promover o Museu do Grande Prémio;
- Promover o 57º Grande Prémio de Macau por forma a que os visitantes tenham um maior conhecimento deste evento em Macau através do MGP;
- Promover o MGP através dos organismos de turismo, das agências de viagens, hotéis locais e Hong Kong, bem como, as representações da DST no exterior;
- Adquirir mais e novos produtos e espólio para o MGP com o intuito de incrementar o atractivo deste Museu;
- Programar um maior número de actividades promocionais do MGP em conjunto com escolas de artes e associações;
- Continuação da política de isenção do pagamento de entradas no MGP no período compreendido entre 1 de Janeiro a 30 de Junho de 2010, medida esta que serve de estímulo a aumento de visitantes em Macau.

Actividades Regulares

- Utilização de equipamentos e materiais promocionais
 - Utilização dos computadores para actualização de base de dados;
 - Manutenção dos equipamentos existentes;
 - Promoção e utilização de novos equipamentos interactivos tais como os simuladores, playstations, touch screen, 3D circuito de Guia and visitas virtuais aos MV/MGP e dos carros digitais telecomandados no mini circuito de Guia.
- Continuar com o projecto de “Serviço de Guia Turística” do Museu.

Actividades Pontuais

- **Actividades locais**
 - Coordenação de actividades no “Dia Internacional dos Museus” conjuntamente com outros Museu locais;
 - Celebrar o “Dia Internacional de Turismo” e o “Dia da Criança”;
 - Actividades promocionais durante o período do 57º Grande Prémio de Macau;
 - Promover o acolhimento de grupos, escolas, associações e organizações com o intuito de visitarem o Museu do Grande Prémio;
 - Conjuntamente com outras entidades, associações e outros serviços locais promover e organizar exposições e outras actividades relacionadas com o Grande Prémio de Macau;
 - Organizar um número maior de actividades conjuntamente com hotéis,

companhias aéreas e outras instituições de turismo locais relacionadas com o Grande Prémio de Macau;

- Actividade promocional integrada na comemorações do “Dia Internacional dos Museus”, a realizar dia 9 de Maio 2010, na Praça de Tap Seac, denominada “3^a Feira dos Museus”, actividade a realizar sob a coordenação dos Museus de Macau à semelhança do que tem sido feito anualmente pelos museus de Hong Kong e província de Cantão. Actividade aberta ao público em geral com a participação dos museus de Hong Kong e da China.

Colaboração

- **Local**

- Contactos directos com as agências de viagens e com hotéis;
- Colaboração com todas as entidades públicas;
- Contactos com representantes de automóveis e motos;
- Reunir com outras subunidades desta Direcção de Serviços com o DPPE, DP, DEP e DRP.

- **Internacional**

- Conjuntamente com os museus de Hong Kong e China, organizar actividades promocionais no “Dia Internacional de Museus”, nomeadamente a realização da “3^a Feira dos Museus”, na Praça do Tap Seac a 9 de Maio de 2010;
- Promover o Museu do Grande Prémio através das representações da DST no exterior;
- Estabelecer contactos com o sector de Turismo de Hong Kong;
- Aumentar os contactos com outros Museus e participar nos seminários organizados pelo mesmos.

Formação

- Formação nas áreas de Museologia e Informática;
- Formação dos guias que acompanham os grupos das agências de viagem com base no roteiro do Museu.

Produtos Gráficos de Divulgação

- Produção de novos folhetos informativos sobre as facilidades oferecidas pelo Museu;
- Fazer novos posters sobre o Museu do Grande Prémio;

- Fazer novas cópias dos panfletos do Museu do Grande Prémio.

Património

- Aquisição de novos carros, motas e outros materiais de forma a enriquecer o espólio do Museu;
- Produção de miniaturas dos carros dos vencedores do Circuito da Guia.

Loja de Lembranças

- Produzir uma maior variedade de lembranças sobre o Grande Prémio de Macau e o Museu do Grande Prémio para serem postos à venda aos visitantes;
- Colaborar com a Comissão do Grande Prémio para venda de lembranças do Grande Prémio de Macau.

Informática

- Actualização da base de dados sobre a história do Grande Prémio de Macau através do quiscoque interactivo;
- Criação do website do MGP.

Mediateca

- Continuação do trabalho relativo à inventarização da documentação escrita, videográfica relacionada com o Grande Prémio;
- Aquisição de publicações e livros relacionados com o Grande Prémio;
- Continuação do trabalho de produção de vídeos históricos relacionados com o Grande Prémio de Macau para várias línguas com base nos vídeos existentes;
- Aquisição de material video com todas as corridas do Grande Prémio de Macau em falta no Museu (original);
- Produção de novos vídeos e VCD em várias línguas para venda na loja nomeadamente cantonense, mandarim, japonês, etc.

MUSEU DO VINHO

DIRECÇÃO DOS SERVIÇOS DE TURISMO

MUSEU DE VINHO

Objectivos

Indo ao encontro do contido nas Linhas de Acção Governativa, no âmbito do Turismo, para o ano de 2010, no que se refere à elevação da qualidade dos produtos turísticos e a prestação de serviços:

- Promover o Museu do Vinho;
- Fazer a substituição gradual do software em uso no Museu, devido à aquisição e instalação de material audiovisual mais moderno e funcional;
- Promover o Museu do Vinho através das agências de viagens, hotéis locais e Hong Kong, bem como, através dos representações da DST no exterior;
- Adquirir mais produtos sobre o Museu do Vinho para expor no Museu;
- Programar mais actividades em conjunto com escolas e associações;
- Na qualidade de um dos coordenadores do “Dia Internacional dos Museus” iremos celebrar novamente este ano esta efeméride, destacando este ano a organização no dia 9 de Maio da “3ª Feira de Museus” a ter lugar no espaço aberto da Praça de Tap Seac, actividade essa em que serão igualmente convidados todos os museus de Macau para além de alguns museus da cidade da provincia de Cantão e de Hong Kong, iniciativa esta que tem por objectivo de promover os museus à população local e aos visitantes;
- Continuação da política de isenção do pagamento de entradas no MV no período compreendido entre 1 de Janeiro a 30 de Junho de 2010, medida esta que serve de estímulo a aumento de visitantes em Macau.

Actividades Regulares

- Utilização de materiais
 - Utilização dos computadores para actualização de dados;
 - Manutenção de equipamentos existentes;
- Continuar com o projecto de “Serviço de Guia Turística” do Museu.

Actividades Pontuais

- **Actividades locais**
 - Actividades promocionais no “Dia Internacional de Turismo” e no “Dia da Criança”;
 - Receber grupos de escolas assim como de outras organizações a fim de visitarem o Museu do Vinho;
 - Conjuntamente com outras organizações, grupos e outros serviços locais, organizar exposições e outras actividades;

- Organizar mais actividades conjuntamente com os hotéis, companhias aéreas e outras agências de viagens locais;
- Actividade promocional integrada na comemorações do “Dia Internacional dos Museus”, a realizar dia 9 de Maio 2010, na praça junto ao Praça de Tap Seac, denominada “3ª Feira dos Museus”, actividade a realizar sob a coordenação dos Museus de Macau à semelhança do que tem sido feito anualmente pelos museus de Hong Kong e província de Cantão. Actividade aberta ao público em geral com a participação dos museus de Hong Kong e da China.

Colaboração

• Local

- Continuar a colaboração com a Confraria dos Enófilos de Macau, através da realização de Provas de Vinho, na sequência de um protocolo estabelecido em Dezembro de 1995;
- Contactos directos com as agências de viagens e com hotéis;
- Colaboração com todas as entidades públicas;
- Reunir com outros Departamentos desta Direcção de Serviços, especialmente com o DPPE, DP, DEP e DRP;

• Internacional

- Conjuntamente com as entidades de Hong Kong e China organizar actividades promocionais no “Dia Internacional dos Museus”;
- Promover o Museu do Vinho através dos representações da DST no exterior;
- Estabelecer mais contactos com os Serviços de Turismo em Hong Kong;
- Estabelecer mais contactos com outros Museus e participar nos seminários organizados pelo mesmos.

Formação

- Formação nas áreas de Museologia e Informática;
- Formação dos guias que acompanham os grupos das agências de viagens com base no roteiro do Museu.

Produtos Gráficos de Divulgação

- Produção de um folheto informativo sobre as facilidades oferecidas pelo Museu do Vinho;
- Produção de novos posters sobre o Museu do Vinho;
- Produção de novos folhetos do Museu do Vinho.

Património

- Aquisição de novos livros e material audiovisual de forma a enriquecer os espólio do Museu.

Loja de Lembranças

- Produzir uma maior variedade de lembranças sobre o Museu do Vinho de Macau para serem postos à venda aos visitantes.

Informática

- Substituir algum material informático do Museu do Vinho;
- Introduzir dados sobre a história do vinho no computador;
- Criação do website do MV.