



**星級旅遊服務認可計劃**

Programa de Avaliação de Serviços Turísticos de Qualidade  
Quality Tourism Services Accreditation Scheme

# 《申請指南》

# 旅行社界別



澳門特別行政區政府旅遊局  
DIRECÇÃO DOS SERVIÇOS DE TURISMO  
MACAO GOVERNMENT TOURISM OFFICE

2026年2月版

# 目錄

1	引言 .....	4
2	執行實體 .....	4
3	適用範圍 .....	4
4	認可程序 .....	5
4.1	申請 .....	5
4.1.1	申請資格.....	5
4.1.2	報名方法和手續.....	6
4.1.3	取錄申請.....	6
4.2	進行評審.....	6
4.2.1	神秘顧客服務評核.....	7
4.2.2	服務管理體系審核.....	7
4.3	審視和通過.....	7
4.4	頒獎 .....	7
4.4.1	獎項體系.....	7
4.4.2	獎項頒發準則和裨益.....	8
I.	星級旅遊服務商戶獎.....	8
II.	星級旅遊服務金獎、銀獎和銅獎.....	8
III.	星級旅遊服務卓越大獎.....	9
IV.	特別主題獎.....	9
4.4.3	公佈獲獎名單和增值效益.....	11
4.5	獎項續期和監察機制.....	12
4.6	再次競逐獎項.....	12
5	條款與細則 .....	13

5.1	責任 .....	13
5.2	保密 .....	13
5.3	准照更改.....	13
5.4	商戶地址變更.....	14
5.5	暫停營業.....	14
5.6	獲取資料及進入營業場所.....	14
5.7	對獲獎商戶之投訴.....	14
5.8	暫停及終止參加或獲獎資格（） .....	14
5.9	上訴 .....	15
<b>6</b>	<b>標記使用說明 .....</b>	<b>16</b>
6.1	引言 .....	16
6.2	標記規格.....	16
6.3	使用細則.....	18

## 1 引言

配合澳門建設世界旅遊休閒中心發展定位，社會經濟邁向更多元化發展和成為國際級旅遊目的地，服務質素攸關重要。為提升旅遊業和相關行業的服務質素，以及推廣品質承諾，澳門特別行政區政府旅遊局（以下簡稱“旅遊局”）於2014年首先向澳門餐飲界別推出“星級旅遊服務認可計劃”（下稱“本計劃”），確立旅遊業的相關服務質素標準，透過認可和表揚提供卓越服務及推行優良服務管理的旅遊業界商戶，鼓勵及支持相關業界提升服務質素。在經過兩年的成功實施後，於2016年推展至旅行社界別，讓本澳持牌旅行社參與，以鼓勵業界推動澳門優質旅行社服務。

“本計劃”為一項持續的服務認可計劃，內容參考了其他國家及地區的類似計劃、諮詢業界組織，以及進行旅客調查，在綜合和平衡多方意見後，制定了“本計劃”及其評審準則及認可程序。在本澳提供優質旅遊及相關服務的商戶，只要符合“本計劃”的既定條件並達標，便可獲頒相關獎項。

## 2 執行實體

澳門特別行政區政府旅遊局為“本計劃”的主辦單位，並獲得澳門特別行政區政府市政署、澳門特別行政區政府消費者委員會、澳門旅遊大學、澳門酒店協會、澳門餐飲業聯合商會、澳門中小型餐飲業商會、澳門旅遊商會、澳門旅行社協會及澳門旅遊業議會作為支持單位。

為確保評審的公正和客觀，以及得到旅客和旅遊業界的認同及肯定，旅遊局成立了“星級旅遊服務認可計劃”評審委員會以監督“本計劃”及相關政策的執行、審視及批准獎項。評審委員會成員除來自旅遊局外，還包括來自政府部門、行業協會及學術機構等界別成員，充分和均衡地代表旅遊業界、消費者及社會公眾的利益。

此外，亦設有旅行社行業委員會，以協助評審委員會討論行業專屬範疇的議題及審視旅行社業務獎項之推薦名單，並提交方案或建議供評審委員會審批。

## 3 適用範圍

“本計劃”旅行社界別接受持本澳有效准照的旅行社參與，費用全免。申請以旅行社准照所列的營業點（總行、分社及櫃檯）為參與單元，而營業點須具對外提供不需預約之業務查詢及辦理的服務。符合資格的商戶可於每年指定之申請期內向旅遊局提交申請，申請獲

取錄後須接受根據“星級旅遊服務認可計劃”旅行社界別之《評審準則》所訂定標準，分別就其前線服務表現（神秘顧客服務評核）及驅動前線服務之相關管理工作（服務管理體系審核）進行評審，形成《全方位服務質素評審》。經評審且成績表現達標的商戶，將獲頒發認可證書及成為“本計劃”之星級旅遊服務商戶，商戶可以此資格向顧客顯示其提供優質前線服務的實力及成就。

新參加的旅行社可因應其有效准照所列的總行及分社，提出一個或以上的營業點參與競逐獎項，舉例如一個准照包含有一間總行及兩間分社的旅行社，則最多可以三個營業點同時參與競逐獎項。

已具獲獎資格（即“星級旅遊服務商戶獎”有效內）的商戶，亦可於每年的申請期內自由選擇 (1)再次競逐獎項而進行《全方位服務質素評審》（但必須重新申請並與該年度新參加“本計劃”的營業點一樣競逐獎項），或 (2)來年延續“星級旅遊服務商戶獎”有效期而進行《續獎評審》。

## 4 認可程序

整個計劃的認可程序分以下四個階段完成：



### 4.1 申請

#### 4.1.1 申請資格

“本計劃”旅行社界別接受於本澳持有效准照的旅行社參與，旅遊局每年適時公布該年度的申請期，符合下列資格和要求的商戶可向旅遊局提交申請，費用全免：

- (a) 持有旅遊局發出的旅行社有效准照；
- (b) 於澳門經營業務至少達一年或以上（即參加的旅行社應在“本計劃”接受報名前一年已領有准照及開始經營）；

- (c) 按固定的營業時間在沒有預設會籍要求的情況下向旅客提供服務；（註：營業點位處公眾須經申請才能進入之區域的申請將不獲接受，舉例如機場／碼頭／口岸的禁區，或只向會員／員工提供服務的營業點。）
- (d) 持續遵守所有適用於經營其業務的法規，並在規定期限內糾正引致違法行為出現之情況，同時在“本計劃”接受報名前一年內沒有因涉及以下違法行為而被作出處罰：
  - i. 涉及禁止經營之業務；
  - ii. 容許沒有持牌導遊接待或陪同在澳門進行集體旅遊活動；
  - iii. 誘導旅客在既定及特定之場所購物的行為出現；
  - iv. 提供嚴重歪曲事實之資訊，意圖為旅行社、聘用人士或第三者謀取不當利益的行為；
  - v. 在接獲顧客投訴或要求時，沒有盡力尋求適當之解決辦法和向旅客提供援助；
- (e) 旅遊局認為不適合參加“本計劃”之其他違法行為。
- (f) 沒有出現故意進行不當業務行為的負面新聞報導，而尚未完善處理的事故。

#### 4.1.2 報名方法和手續

旅遊局每年會透過官方網站及適當的媒體渠道公布該年度申請時間，有興趣參加“本計劃”的商戶只需於年度申請期內，透過在旅遊局網站（網址 [www.dst.gov.mo](http://www.dst.gov.mo)）填報相關資料便可提出申請和完成報名手續。

#### 4.1.3 取錄申請

有意參加的商戶只需於申請期內提出申請（在網上完成相關資料填報），符合資格的申請會以先到先得的形式取錄，而申請截止日期後收到的申請將不予以考慮，如有爭議，旅遊局保留最終決定權，申請者不得上訴。

申請結果將於申請截止日期後適時透過電子訊息或信函通知，並隨之安排開始進行評審。

### 4.2 進行評審

申請獲取錄後，商戶將接受旅遊局按既定的評審準則進行評審，分別以“神秘顧客服務評核”及“服務管理體系審核”模式評估商戶的服務及管理表現。

#### 4.2.1 神秘顧客服務評核

由神秘顧客在不透露身份的情況下，通過多渠道對參加商戶（營業點）進行三次暗訪評核，目的是評估商戶在為一般旅客及市民提供服務時的真實表現。

#### 4.2.2 服務管理體系審核

由專業審核員在預先通知的情況下到現場進行面訪察核，審核內容主要集中在商戶對服務的管理方法，以及確定有關管理方法對支持前線提供服務的實際成效。

有關《評審準則》的詳情可於旅遊局網站(網址 [www.dst.gov.mo](http://www.dst.gov.mo)) 下載。

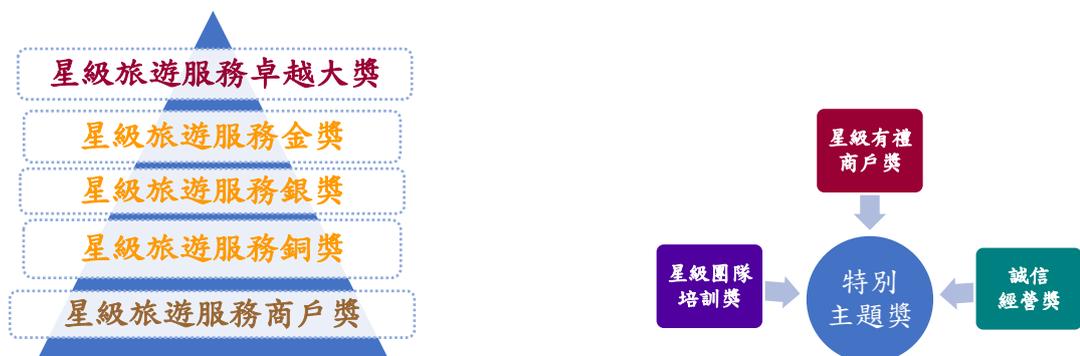
### 4.3 審視和通過

為確保獎項在公平、公開及公正的原則下頒發予符合資格的參加商戶，旅遊局將綜合了“神秘顧客服務評核”及“服務管理體系審核”的《全方位服務質素評審》結果和獎項推薦，提交予獨立的評審委員會審視，最後由評審委員會作出獎項批准和頒發的決定。而所有參加商戶將適時收到獎項審批結果的通知。

### 4.4 頒獎

#### 4.4.1 獎項體系

“本計劃”旅行社界別獎項設“星級旅遊服務商戶獎”、“特別主題獎”、“星級旅遊服務金獎”、“星級旅遊服務銀獎”、“星級旅遊服務銅獎”，以及最高級別的“星級旅遊服務卓越大獎”。符合資格並完成上述第4.3項（審視和通過）的達標商戶（營業點），可獲頒相應獎項。



## 4.4.2 獎項頒發準則和裨益

### I. 星級旅遊服務商戶獎

新申請及選擇再次競逐獎項的商戶營業點，須接受三次以多渠道方式進行的“神秘顧客服務評核”（暗訪評核），以及一次“服務管理體系審核”（面訪審核）所組成的《全方位服務質素評審》。

若上述評審所得總評分達75分或以上，經評審委員會通過後，將獲頒“星級旅遊服務商戶獎”。《全方位服務質素評審》評分結構和比例如下：



此獎項為優質旅遊服務的象徵，表揚符合高標準服務質素的商戶。獲獎商戶獲授予“星級旅遊服務商戶獎”認可證書、櫥窗標貼及徽章。獲獎商戶更可善用“星級旅遊服務商戶獎”獲獎資格宣傳其服務成就，有效期為一年。此外，獲獎商戶將獲優先推薦及參加由旅遊局組織的宣傳及活動。

### II. “星級旅遊服務金獎”、“星級旅遊服務銀獎”及“星級旅遊服務銅獎”

“星級旅遊服務金獎”、“星級旅遊服務銀獎”及“星級旅遊服務銅獎”各設獎一個；取得下表評分成績的“星級旅遊服務商戶獎”獲獎商戶，經評審委員會通過後，可獲頒相應級別獎項，表彰表現最佳的服務團隊。

得獎商戶除獲頒“星級旅遊服務商戶獎”認可證書和櫥窗貼紙外，更將獲頒金屬徽章，以及如下相應級別之獎座和現金獎，並有權使用獲獎資格為業務進行推廣。此外，獲獎商戶將獲優先推薦及參加由旅遊局組織的宣傳及活動。

獎項	達標條件	獎金及獎品
星級旅遊服務金獎	總評分得分最高 <sup>1</sup> 且所得評分不低於85分	現金獎10,000澳門元，以及獎座及金屬徽章；
星級旅遊服務銀獎	總評分得分第二最高 <sup>1</sup> 且所得評分不低於80分	現金獎8,000澳門元，以及獎座及金屬徽章；
星級旅遊服務銅獎	總評分得分第三最高 <sup>1</sup> 且所得評分不低於75分	現金獎6,000澳門元，以及獎座及金屬徽章；

<sup>1</sup> 滿分為100分；若總評分出現同分時，獎項頒給在“神秘顧客服務評核”的“查詢渠道多樣化”評項得分較高者；若仍出現同分，則頒給“服務管理體系審核”的“管理貫徹以禮待客”評項得較高者；若仍然同分，則頒發給“服務管理體系審核”的“培訓提質”評項得分較高。

### III. 星級旅遊服務卓越大獎

凡連續 3 年獲得“星級旅遊服務金獎”的商戶，將獲頒“星級旅遊服務卓越大獎”。

獲獎商戶將除獲頒“星級旅遊服務商戶獎”認可證書和櫥窗貼紙、“星級旅遊服務金獎”的獎座、金屬徽章及現金獎 10,000 澳門元外，更另獲頒“星級旅遊服務卓越大獎”獎座及現金獎 20,000 澳門元，以表揚其多年卓越的服務質素。獲獎商戶有權使用“星級旅遊服務卓越大獎”為自身業務進行推廣，以及將獲優先推薦及參加由旅遊局組織的宣傳及活動。

### IV. 特別主題獎

“特別主題獎”下設【星級有禮商戶獎】、【星級團隊培訓獎】和【誠信經營獎】三個主題分組，每一主題分組設獎一個。獲獎商戶除獲頒“星級旅遊服務商戶獎”認可證書、櫥窗貼紙及徽章外，更將獲頒相應主題分組之獎狀牌及現金獎 5,000 澳門元，並有權使用有關的獲獎資格為業務進行推廣。此外，獲獎商戶將獲優先推薦及參加由旅遊局組織的宣傳及活動。

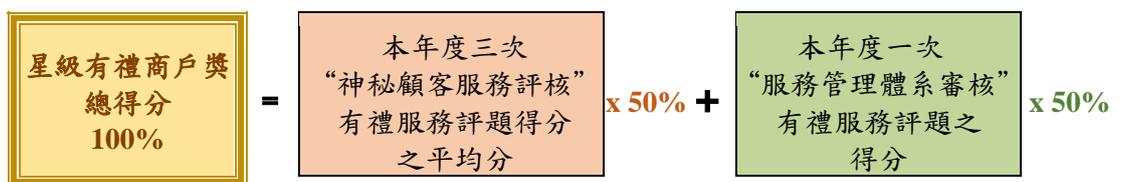
#### i. 自動競逐

商戶申請參加“本計劃”時，會自動被列入參與競逐【星級有禮商戶獎】和【星級團隊培訓獎】此兩個獎項，在“神秘顧客服務評核”和“服務管理體系審核”列具此兩主題分組的評題以評定商戶之相關表現和獲獎資格。獎項頒發給總評分達 75 分或以上，且於“特別主題獎”相應主題分組之評題中取得最高得分<sup>1</sup>的“星級旅遊服務商戶獎”獲獎商戶，以表彰其於相應主題範疇的出色表現。

#### 【星級有禮商戶獎】

澳門為旅遊城市，有禮待客服務態度尤為重要，【星級有禮商戶獎】的設立旨在鼓勵商戶在服務方面的管理水平及前線實務上，都能貫徹和展現有禮待客的理念和服務表現。

#### 特別主題獎 - 【星級有禮商戶獎】



<sup>2</sup> 若出現同分情況，此獎項將頒發給取得最高總評分的“星級旅遊服務商戶獎”獲獎商戶。

### 【星級團隊培訓獎】

服務管理水平是優質服務呈現的背後驅動因素，成功的要訣少不了員工團隊，團隊培訓是協調和控制服務質素的關鍵，【星級團隊培訓獎】的設立旨在嘉獎在服務管理方面注重團隊培訓和員工在職成長的商戶。審核工作主要集中在商戶管理上推動培訓的策略、計劃、措施、方法和持續性。

#### 特別主題獎 - 【星級團隊培訓獎】

$$\begin{array}{|c|} \hline \text{星級團隊培訓獎} \\ \hline \text{總得分} \\ \hline \text{100\%} \\ \hline \end{array} = \begin{array}{|c|} \hline \text{本年度一次} \\ \hline \text{“服務管理體系審核”} \\ \hline \text{培訓評題之得分} \\ \hline \end{array} \times 100\%$$

## ii. 自由選擇競逐

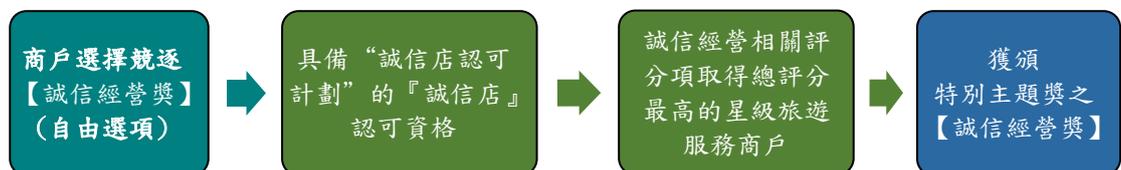
### 【誠信經營獎】

【誠信經營獎】為商戶申請參加“本計劃”時之自由選項，選擇競逐與否並不會影響商戶於“星級旅遊服務認可計劃”之其他獎項的達標和獲獎資格的評定。

選擇競逐“本計劃”特別主題獎之【誠信經營獎】的商戶，須接受按以“最佳誠信店”評審標準進行的實地評審，以評定獲獎資格。商戶在接受上述評審前必須已具備“誠信店認可計劃”的『誠信店』認可資格。

#### 特別主題獎 - 【誠信經營獎】

#### 步驟



“本計劃”特別主題獎之【誠信經營獎】頒發給已具備“誠信店認可計劃”的『誠信店』認可資格，且於誠信經營相關評分項目取得最高總得分之“星級旅遊服務商戶獎”獲獎商戶，以鼓勵商戶共建安心消費的旅遊環境。

#### 4.4.3 公佈獲獎名單和增值效益

- ◆ 所有獲獎名單均對外公開；
- ◆ 獲獎商戶的資料將刊於《星級旅遊服務商戶獎- 旅行社》中，公眾可透過旅遊局網站及其他媒介瀏覽該指南；
- ◆ 旅遊局會邀請所有新獲獎商戶出席頒獎禮；
- ◆ 所有獲獎商戶均可被納入旅遊局的優先詢價名單；
- ◆ 優先被推薦及參加旅遊局組織的宣傳及活動；
- ◆ 優先錄取“星級旅遊服務認可計劃”獲獎商戶修讀旅遊局舉辦的培訓課程；
- ◆ 所有獲獎商戶可依據本申請指南第5章（條款與細則）及第6章（標記使用說明）進行商業推廣；
- ◆ “星級旅遊服務認可計劃”之《評審準則》的制定是基於商戶的應有條件（如是否能夠有效管理服務），商戶可善用當中的實務指引，持續提升自身服務水平，以及為客人的服務體驗增值。

## 4.5 獎項續期和監察機制

“星級旅遊服務商戶獎”有效期為一年，在獲獎後之翌年為獎項有效期。有效期內商戶仍須維持或持續優化其自身服務水平，服務表現仍會受到監察，並會參考第4.2.1條接受兩次“神秘顧客服務評核”之《續獎評審》。該年度評核所得分數連同過往成績按既定比例計算得出的總評分達標，並經“本計劃”評審委員會審議通過後，商戶獲獎資格來年得以延續。具體計算結構和比例如下：

獲獎商戶須在“星級旅遊服務商戶獎”有效期內接受評核。

星級旅遊 服務商戶獎 《續獎評審》 總得分 100%	本年度成績		過往成績				
	兩次 神秘顧客服務評核 之平均分	x 25%	+	最近一次 神秘顧客服務評核 得分	x 25%	+	最近一次 服務管理體系審核 得分

商戶於是年度《續獎評審》取得總得分75分或以上，且未有違反嚴重事故者，方可成功續獎及於翌年繼續保持“星級旅遊服務商戶獎”的獲獎資格。

倘若總得分未達75分者，則獎項續期不成功，故翌年已不再具“星級旅遊服務商戶獎”的獲獎資格，但商戶仍可於翌年招募期報名申請重新參加“本計劃”。

此外，商戶於評審委員會決定頒發獎項（獎項續期）及獲獎資格的有效期內（即獎項頒發後的一年內），不可被判定違反第4.1.1條第(a)-(f)款所指之行為，否則，獲獎資格將被暫停或取消。

如出現影響商戶准照有效性變更、地址變更或技術主管變更等情況，須按照申請指南第5章（條款與細則）的規範安排和處理。

## 4.6 選擇再次競逐獎項

已具獲獎資格的商戶每年可自由選擇再次競逐獎項，但其獲獎資格必須按既定認可程序被重新評定，接受與同年新參加商戶相同的評審程序，即必須接受和完成本指南第4章（認可程序）的相關環節，包括於指定期限內重新遞交申請表報名、接受整套包括“神秘顧客服務評核”及“服務管理體系審核”的《全方位服務質素評審》，經審視和委員會通過後方獲頒相關獎項。

## 5 條款與細則

### 5.1 責任

#### 5.1.1 參加商戶之責任

參加商戶（於“本計劃”泛指新參加或選擇再次競逐獎項之現有獲獎商戶）應對其經營及服務負全部責任，並與參加“本計劃”無關。對於“本計劃”的參加商戶與其客戶之間的任何交易，或商戶因旅遊局刊載或宣布其獲獎的結果而引起的爭議，旅遊局、評審委員會及其代理人概不負責或承擔任何責任。

#### 5.1.2 獲獎商戶之責任

獲獎商戶應對其經營及服務負全部責任，並與其獲獎資格無關。對於“本計劃”的獲獎商戶與其客戶之間的任何交易，或獲獎商戶因旅遊局刊載或宣布其獲獎、暫停或終止的結果而引起的爭議，旅遊局、評審委員會及其代理人概不負責或承擔任何責任。即使獲獎商戶再次競逐獎項的申請被拒絕，資格被暫停、終止或撤銷，此項規定依然有效。

### 5.2 保密

“本計劃”保留於官方網頁及印刷品上公開獲獎商戶基本資料的權利（例如名稱、地址、聯繫信息等）。此外，若商戶於有效期內受到紀律處分或被發現違反“本計劃”協議，旅遊局保留撤銷其參加資格或獲獎資格的權利。

參加商戶或獲獎商戶的機密資料，包括財務細節、成本核算、營銷策略無須向旅遊局透露。旅遊局、評審委員會及其代理人對所有在申請、評審、評獎階段以及隨後的監控和再次競逐獎項階段所收集的資料（包括筆記、照片等）嚴格保密，除已公開的資料外，以上資料倘若未經相關商戶的事先書面批准，將不會向第三方披露。

### 5.3 准照更改

如出現影響商戶准照有效性的任何顯著改變，商戶應於有關情況發生前或生效後五個工作天內以書面形式通知旅遊局，這類情況可能涉及但不限於合法地位、所有權或經營權之轉移又或技術主管之變更，在這種情況下，有關商戶的參加資格或獲獎資格將被取消，並需重新申請參加“本計劃”。

## 5.4 商戶地址變更

如商戶在申請參加資格獲確認後或在獲獎後變更競逐獎項營業點的地址，須主動在變更發生前或變更發生後五個工作天內以書面形式通知旅遊局，而原本參加計劃之營業點的參加資格或獲獎資格將被取消，並需重新申請參加“本計劃”。

## 5.5 暫停營業

如商戶在申請參加資格獲確認後或獲獎後競逐獎項營業點暫停營業，例如裝修或其他情況，須主動在暫停營業前或暫停營業後五個工作天內以書面形式通知旅遊局有關原因及預計恢復營業所需時間。經評估有關情況後，如能夠在評審有效期內恢復營業，只需要繼續接受第 4.2 節（進行評審）的評審便可。

如有關商戶未有主動向旅遊局作出暫停營業通知而又被旅遊局發現，可能會被暫停參加資格或獲獎資格。此外，如參加商戶或獲獎商戶於被旅遊局發現後一個月內未能恢復營業，即自動被取消參加資格或獲獎資格。如出現上述情況，有關營業點的申請資格將被暫停一年，並需於暫停申請資格期滿後方可按第 4.1 節（申請）的規定重新申請參加“本計劃”。

## 5.6 獲取資料及進入營業場所

參加商戶或獲獎商戶應向旅遊局、評審委員會及其代理人提供必要資料以作申請審查、評審及評獎用途，並允許由旅遊局指派人員對提供服務及配套支持活動的場所、辦公室等進行實地考察。

## 5.7 對獲獎商戶之投訴

當旅遊局接到關於獲獎商戶之投訴，有關商戶需要按旅遊局的規定按時提交報告。在不違背第 5.2 節（保密）的情況下，獲獎商戶不得限制旅遊局將涉及金錢索償的投訴連同其細節一併轉交到澳門特別行政區政府消費者委員會跟進。為轉交投訴個案的安排提供法理依據，商戶必須在提出申請之同時承諾願意接受上述安排。

## 5.8 暫停及終止參加資格或獲獎資格

商戶在參加資格獲確認（取錄）後、評審期間、獲獎以至獲獎後之翌年（獎項有效期內），若觸犯以下任何一項行為，將導致其參加資格或獲獎資格被暫停、終止或撤銷。

- (a) 拒絕或忽略遵守“本計劃”所規定的要求；
- (b) 拒絕或忽略遵守評審委員會的決議；

- (c) 未能遵守“本計劃”的條款與細則；
- (d) 未能遵守“本計劃”的第6章（標記使用說明），並未能及時更正；
- (e) 商戶故意就“本計劃”申請或再次競逐獎項所提供的有關或附帶信息和文件存在不準確或不完整的情況；
- (f) 未能獲得或維持有效准照；
- (g) 所有權或經營權之轉移；
- (h) 暫停營業（詳情按第5.5節暫停營業）；
- (i) 商戶（競逐獎項營業點）地址變更；
- (j) 停止經營其業務；
- (k) 被裁定破產，或面臨清盤命令，或因某人破產或清盤被提起訴訟，或根據澳門特別行政區有關破產或無力償債條例的規定，面臨債權人之法律行為；
- (l) 旅遊局判斷其存在危害或損害，或可能存在（視情況而定）有危害或損害“本計劃”或旅遊局利益或聲譽之行為；
- (m) 被評審委員會視為（視情況而定）存在其業務、營運、財務狀況、董事組成或管理層之變更，而可能影響商戶繼續提供優質旅遊服務和執行計劃一般責任之能力。

## 5.9 上訴

“本計劃”的執行保證了申請的處理和獎項的決定都具有專業水平及公平性。如有爭議，旅遊局保留最終決定權，申請者不得上訴。

## 6 標記使用說明

### 6.1 引言

“星級旅遊服務認可計劃”的標記經過精心設計，只有獲旅遊局頒發“星級旅遊服務商戶獎”的商戶，才許可使用此標記。“星級旅遊服務商戶獎”得獎商戶獲得一套專用的櫥窗標貼及徽章，以證明其被認可資格，以及可善用作宣傳商戶優質服務。而“特別主題獎”得主更另獲頒相應主題分組的獎狀牌；“星級旅遊服務金獎”、“星級旅遊服務銀獎”及“星級旅遊服務銅獎”得主獲頒金屬徽章和相應級別的獎座，而“星級旅遊服務卓越大獎”更加獲頒象徵最佳服務級別的獎座。

獲獎商戶在使用標記時必須符合本局所訂的規定，以下列明正確的使用方法。

### 設計理念



- ◆ 以英文字母“Q”字作出發點，喻意為“Quality”（優質）。
- ◆ 主視覺以兩個橢圓組合起來，喻意為人們的手指模。兩個不同大小的指模組合，表現出互相信任的精神，信任是星級旅遊服務的重要核心。
- ◆ 以漸變的金色作主色調，表示星級的光榮。
- ◆ 最後一筆以黑色來表達，表示承諾。

### 6.2 標記規格

#### 6.2.1 顏色規格

##### 全彩

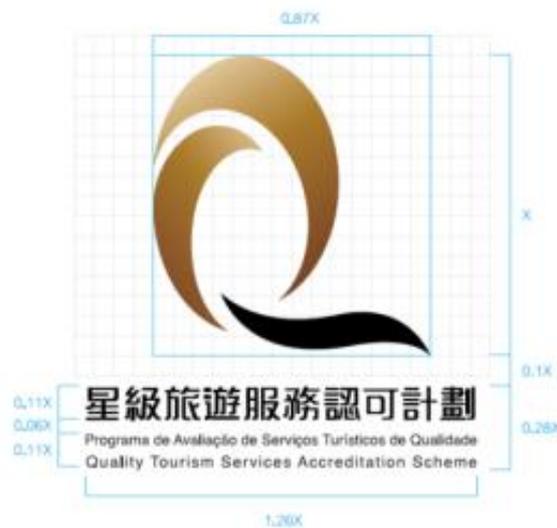


黑白色



## 6.2.2 字款及尺寸規格

直排式



並排式

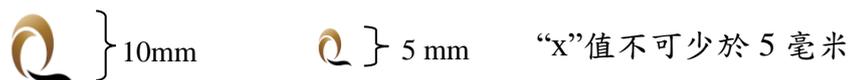


## 6.2.3 文字款 中文：黑體

- ◆ 標記圖文可按比例縮放運用，惟應以字體易於辨識、閱讀為原則，不宜過小。
- ◆ 如“x”值在 10 毫米至 30 毫米之間，應使用以下標記設計方案：



- ◆ 如“x”值少於 10 毫米，應使用以下標記設計方案：



### 6.3 使用細則

- 6.3.1 “星級旅遊服務認可計劃”標記及獎項的知識產權均由旅遊局擁有，僅限於獲本局頒發“星級旅遊服務商戶獎”、“特別主題獎”、“星級旅遊服務金獎”、“星級旅遊服務銀獎”、“星級旅遊服務銅獎”和“星級旅遊服務卓越大獎”的商戶方具資格使用。旅遊局有權追究任何不當使用標記及標貼的行為，並得隨時行使其權利。
- 6.3.2 任何商戶在未接獲旅遊局正式書面通知獲獎前，不可在其任何商業範圍內展示或以任何形式使用“星級旅遊服務認可計劃”的標記及標貼以誤導旅客或公眾認為該商戶已經或將會獲頒“星級旅遊服務認可計劃”的獎項。
- 6.3.3 “星級旅遊服務認可計劃”獲獎商戶可於其獲獎場所、設施、公司刊物、廣告及有關之得獎地點等使用或展示獎項標記及標貼，但必須在標記及標貼附近清楚地顯示得獎公司／場所之名稱。
- 6.3.4 標記的使用範圍只適用於推廣獲獎商戶的服務質素，不代表其產品獲得認可。獲獎商戶不可於出售的產品或其相關的物品上使用，例如：
- (a) 產品標籤
  - (b) 產品包裝
  - (c) 包裝紙

- (d) 購物袋
- 6.3.5 標記可用於以下項目，但必須符合獲獎商戶的公司或場所名稱：
- (a) 營業場所（如櫥窗、入口處、展示牌、餐牌、餐墊、顧客意見表等）
  - (b) 辦公室印刷品（如公司名片、公司信紙、信封等）
  - (c) 文具
  - (d) 公司刊物
  - (e) 宣傳資料或廣告（如媒體廣告、宣傳海報、宣傳單張、橫幅、背板等）
  - (f) 獲獎公司或場所相關之網上專頁或其他電子平台
  - (g) 非售賣用途之紀念品（如T恤、月曆、筆記本、便利貼等）
- 6.3.6 獲獎商戶的附屬公司／分店或相關的聯營公司／集團，因並沒有參與及通過“本計劃”的評審，則不能使用標記及標貼。
- 6.3.7 獲獎商戶不得在以下物品／文件上使用標記：
- (a) 公司印章
  - (b) 辦事處指示牌
  - (c) 合約／報價單／銷貨單及任何其他形式的法律文件
  - (d) 發票／收據
  - (e) 匯票／本票／信用證／現金代用卷／禮卷
  - (f) 對外的公文／通告文件
  - (g) 獎座
- 6.3.8 各項廣告及宣傳品的內容必須合法、意識良好、健康、誠實、真確及不含誹謗、歧視或侮辱他人的成份。
- 6.3.9 獲獎商戶如欲使用標記自行設計及製作廣告或宣傳品，須先將有關設計的樣本（建議提交 jpeg 檔案）以電郵方式傳至旅遊局供審核及存檔。經審核通過後，方能公開使用。
- 6.3.10 獲獎商戶如欲索取標記的電子檔或查詢標記的許可使用方法，可聯絡旅遊局。
- 6.3.11 如發現商戶不符合標記的使用規定時，旅遊局有權指令其修改或終止標記的使用。如有任何爭議，旅遊局保留對標記使用方法的一切決定權。
- 6.3.12 旅遊局為“星級旅遊服務認可計劃”獲獎商戶的得獎場所提供標貼，張貼於獲獎的場所及設施當眼位置以作推廣。旅遊局嚴格監管有關標貼的製造，標貼不可以其他方式進行複製。

- 6.3.13 若獲獎商戶喪失“星級旅遊服務商戶獎”認可資格或再次競逐獎項失敗時，應立即停止使用標記及分發附有標記的所有物品及宣傳品。
- 6.3.14 對於本說明未有提及的使用方法或存有疑問，獲獎商戶應在使用標記及標貼前向旅遊局查詢並得到書面批准。

就“星級旅遊服務認可計劃”如有任何查詢，可於辦公時間聯絡：

澳門特別行政區政府旅遊局  
培訓及質量管理廳  
地址：澳門宋玉生廣場335-341號獲多利大廈5樓502室  
電話：（853）8397 1522 / 8397 1225 / 8397 1626  
傳真：（853） 2872 3780  
電郵：[DFCQ@macaotourism.gov.mo](mailto:DFCQ@macaotourism.gov.mo)

編輯日期：2026年2月

© 2026 澳門特別行政區政府旅遊局版權所有。凡本指南內任何圖片、文字及其他內容，未經本局同意授權，均不得擅自重制、仿制或以其他方法加以侵害。如有查獲，必定追究。