

# 澳門研學旅遊課程設計指引

## 目錄

1. 適用範圍 .....	1..
2. 術語和定義 .....	1.
3. 設計原則 .....	2..
4. 客源分析 .....	2..
5. 資源分析 .....	3..
6. 核心課程設計 .....	3
7. 教輔教具設計 .....	7
8. 方案生成 .....	7..
9. 評價設計 .....	8..

# 澳門研學旅遊課程設計指引

## 1. 適用範圍

本指引適用於研學旅遊資源點或研學旅遊基地開發設計研學課程<sup>1</sup>。

## 2. 術語和定義

### 2.1. 研學旅遊

以促進人的全面發展為目的，以課程為依託，通過體驗性、互動性和探究性學習方式，在專業指導下進行的旅遊活動。

### 2.2. 研學旅遊資源

對研學旅遊參與者具有吸引力，能轉化為研學旅遊課程，可作為探究式、體驗式學習對象或場景的自然和社會事物。

### 2.3. 研學旅遊課程

即研學旅遊體驗活動。依託研學旅遊資源進行設計，具有明確的學習目標和主題，綜合利用參觀考察、互動體驗、研討交流等方式開展的探究性學習活動。

注1：包括各種主題的工作坊、手作體驗、自然教育、文化遺產探索等研學體驗活動。

### 2.4. 研學旅遊指導人員

策劃、制訂、實施研學方案，組織、指導開展研學體驗活動，具備相關資質和能力的專業人員。

---

<sup>1</sup> 此處研學旅遊課程設計之主體包括但不限於：研學旅遊資源點/研學旅遊基地，旅行社、高校等承辦方，中小學校等組織方，專門從事研學內容研發的公司。

### **3. 設計原則**

#### **3.1. 教育性**

結合研學旅遊參與者的身心特點、認知能力和實際需要，注重知識性、系統性、科學性，為其全面發展提供良好的學習體驗。

#### **3.2. 實踐性**

依託真實的社會生產生活場景設計，強調體驗性和趣味性，引導研學旅遊參與者在與他人和環境的互動中發現、分析和探究、解決問題，獲得體悟、收穫和成長。

#### **3.3. 安全性**

堅持安全第一、預防為主、多方聯動的原則，確保研學旅遊資源點位具備開放條件和接待服務能力，全面分析課程風險點，制定相應的應急措施和應對方案。

### **4. 客源分析**

4.1.分析不同成長階段參與者的認知、情感和身心發展需求。

4.2.確定研學課程的目標客群，分析其研學旅遊消費特徵。如是定制

研學課程，應充分瞭解客戶需求，包括但不限於研學目的、研學目標、意向主題、時間規劃、費用預算、以往研學旅遊經歷等。

## **5. 資源分析**

- 5.1. 評估研學旅遊資源的屬性特色、代表性、吸引力、學習價值、教育意義和安全保障、可利用空間等，評估方式包括文獻資料搜集、實地考察、專家諮詢和訪談交流等。
- 5.2. 對研學旅遊資源進行篩選與整合，分析課程研發的主題和方向，初步構建“學習目標-課程主題-研學旅遊資源”之間的內在關係。
- 5.3. 體現澳門特色優勢、在地文化。宜重點關注一國兩制、愛國愛澳、國際文化交流、藝術、科技、高校等方面的研學旅遊資源。

## **6. 核心課程設計**

### **6.1. 課程主題**

- 6.1.1. 綜合考慮研學旅遊資源的特徵，以及參與者的年齡、興趣愛好和知識能力基礎等因素。
- 6.1.2. 宜表明課程核心內容、核心目標，讓參與者瞭解研學的主要內容和預期收穫。
- 6.1.3. 文字表達宜具有識別性和吸引力，簡短精煉、朗朗上口、易於傳播、便於理解。

### **6.2. 課程目標**

- 6.2.1. 立足學生核心素養的發展，依據核心素養的內涵及學段特徵，注重培養學生的愛國情懷、社會責任感、創新精神和實踐能力

等必備品格和關鍵能力，促進知識與能力、過程與方法、情感態度與價值觀的整體發展。

6.2.2.充分考慮不同年齡段、不同群體的差異性、層次性，結合課程類型、組織目的和參與者的發展特徵等要素科學設計課程目標。

6.2.3.應契合課程主題、結合課程內容，突出綜合性，可指導整個課程設計和實施。

6.2.4.宜簡潔清晰、可觀測可衡量，多個課程目標應有內在統一性。

6.2.5.青少年研學旅遊目標宜注重以下三方面核心素養的培養：

a) 文化基礎與全球視野，包括人文底蘊、科學精神、文化體驗、朋輩互動與跨文化交流。

b) 自主發展與終身學習，包括學會學習、健康生活、學業發展、職業探索、自我調節和批判性思維、創造性思維。

c) 社會參與與協作創新，包括責任擔當、實踐創新、創新創業、合作和溝通。

6.2.6.有家長參與的研學旅遊團隊，宜設計親子互動、增進家庭關係方面的目標。

6.2.7.成人研學旅遊目標宜側重國際視野拓展、行業前沿知識更新、專項技能學習、跨學科素養培育、職業能力進階等。

6.2.8.長者研學旅遊目標宜側重健康養生、休閒文化體驗、終身學習需求等。

### **6.3.課程內容**

6.3.1立足參與者的知識、能力基礎和需求，結合研學旅遊資源，基於真實場景，設計多個課程單元內容，形成對課程目標的支撐。

6.3.2.參觀式學習課程主要從參觀內容、講解內容、參觀方式、講解方式、參觀流程和活動規則等方面設計。

6.3.3.體驗式學習課程主要從場景環境、體驗內容、體驗方式、體驗流程等方面設計。

6.3.4.研究性學習課程主要從研究方向、研究課題、課題分組、研究方案、支持條件/過程輔導、評價方法、等方面進行設計。

6.3.5.服務性學習課程主要從服務內容、小組分工、方案指導、實施指導、總結評價等方面進行設計。

6.3.6.社會學習類課程宜緊扣澳門“一中心、一平臺、一基地”的發展定位，從預設性內容、生成性內容等方面進行設計。

6.3.7.不同課程可有效銜接，形成綜合型課程。如參觀式課程為研究性學習提供素材，服務性學習成果可轉化為社會學習案例，工作坊亦可融合多種課程。

### **6.4.實施設計**

6.4.1.課程實施流程宜有導入、實施/體驗、探究、分享、評價、總結與拓展等步驟。

a) 導入：激發研學旅遊參與者熱情，將課程內容與其生活、經歷、知識背景相聯繫；

- b) 構建：介紹課程開展的相關知識與技術方法，奠定學習基礎；
- c) 實施/體驗：通過體驗活動促進參與者對課程內容的理解與內化；
- d) 探究：激發思考，促進知識與現實環境的聯結；
- e) 分享：鼓勵參與者分享所學，強化學習效果；
- f) 評價：搜集參與者對課程的反饋；
- g) 總結與拓展：總結課程所學，引導參與者運用所學拓展應用情境，深化學習成果。

6.4.2. 根據需要，搜集慕課(MOOC)學習資源，通過提前佈置任務、開展在線輔導等方式實施先導課程。

6.4.3. 指導策略和研學方式宜根據課程主題、課程目標、課程內容和參與者身心特點等因素設計。

6.4.4. 指導策略注重探究性和互動性，引導參與者進行知識建構，應避免單一資訊灌輸。

6.4.5. 宜綜合利用多種指導策略，包括但不限於跨學科學習、項目式驅動、問題導向、小組討論、角色扮演、互動交流、演講展示、趣味比賽等。

6.4.6. 研學方式強調參與者的親身體驗，包括項目實踐、實地考察、動手操作、社會調查、實驗研究、模擬操作等。

6.4.7. 可邀請具備相關知識或技能的專業人員承擔研學指導工作。

6.4.8. 單個研學課程的實施時間宜控制在 4 小時內。學前兒童、小學、中學和大學生研學旅遊的實施宜分別以 25 分鐘、40 分鐘、45

分鐘、50 分鐘左右為相對獨立的內容單元，或者在該時間點進行溝通、指導、小結。

6.4.9.從安全、師資、成本費用、研學旅遊資源點位等方面設計課程實施的保障措施。

## 7. 教輔教具設計

7.1.每個研學旅遊課程分別設計指導手冊和學習任務單等配套資料。

a) 指導手冊供研學旅遊指導人員實施課程使用，內容包括但不限於課程名稱、課程資訊、人員要求、課程目標、課程內容、評價方法、安全提示。

b) 學習任務單圍繞指導研學旅遊參與者“做什麼”“怎麼做”“收穫什麼”的思路設計。

7.2.明確課程所需用品用具和材料的名稱、數量、規格、操作規範等。

7.3.根據課程需要設計製作或購買知識卡片、手繪地圖、縮微模型等教具學具。

## 8. 方案生成

8.1.課程方案用於總結設計成果，簡明精準地反映課程主題、課程目標、課程內容、課程實施等。

8.2.課程方案結構宜從研學課程介紹、課程單元內容、服務和實施保障等方面構建。每個課程單元宜包括實施地點介紹、學習主題、學習目標、學習內容等。

8.3.可用思維導圖呈現每個研學課程單元的邏輯關係和研學課程的整體架構。

## 9. 評價設計

9.1.評價主體宜多樣化，評價方式多元化，評價指標清晰、可行、有效。

9.2.評價主體可為研學旅遊參與者、研學旅遊指導人員、第三方等。

不同的評價主體宜從不同角度進行評價：

- a) 參與者評價從學習有效性、體驗感與收穫感等角度進行設計；
- b) 研學旅遊指導評價從目標適切性、實施可行性、安全性等角度設計；
- c) 第三方評價從資源利用的有效性、課程內容與學習方式和參與者的匹配度、學習效果等角度設計。

注2：第三方評價包括專家、教師、家長、獨立評估機構等。

9.3.宜將評價內容設計成結構化表格，支持紙質版、電子問卷等多種提交形式。

9.4.結合評價結果，從課程目標設定、課程內容選擇、研學方法設計、課程實施過程、安全保障條件等方面持續優化和提升。