# 澳門特別行政區政府旅遊局

# 投標邀請書

# 諮詢第 85/DM/2026 號

# 為澳門特別行政區政府旅遊局提供 2027 年

# 馬來西亞市場旅遊推廣服務

附件一：提供服務規定

附件二：旅遊展服務內容

附件三：報價單（擬本）

附件四：聲明書（擬本）

附件五：投標人的經驗（擬本）

附件六：僱用本地僱員比率聲明書（擬本）

100% 環保再造紙 • Papel reciclado

# 為澳門特別行政區政府旅遊局提供 2027 年馬來西亞市場旅遊推廣服務（諮詢第 85/DM/2026 號）投標邀請書

## 1. 標的

根據經濟財政司司長於 2026 年 10 月 16 日在第 559/DM/2026 號建議書所作的批示，批准以諮詢程序開展「為澳門特別行政區政府旅遊局提供馬來西亞市場旅遊推廣服務」之公共採購程序。

## 2. 服務要求及投標人資格

2.1. 須按附件一《提供服務規定》及附件二《旅遊展服務內容》的規定及要求提供服務；

2.2. 投標人須具備從事本服務資格的實體，符合適用的本地採購及登記要求，並無依法禁止參與公共採購的情況；

2.3. 投標人須於 2024 年 1 月 1 日至截標日，曾為澳門公共部門或私人機構完成不少於三個東南亞市場旅遊推廣或會展服務且判給金額超過 500,000.00 澳門元的項目經驗並須按附件五格式提交相關資料及證明文件，所提交的項目經驗須同時符合本《投標邀請書》第 6.4 款服務經驗所訂的要求及標準。

## 3. 投標書提交和截標期限

3.1. 投標書須以紙本方式提交，以紙本方式於 **2026 年 11 月 18 日 13:00 或之前**，親自遞交至澳門宋玉生廣場 335–341 號獲多利大廈 12 樓旅遊局接待處櫃檯，逾期不獲接納；

3.2. 投標書須放兩個不透明且密封的內封套：

3.2.1. 「文件」封套：第 5.2 款所指的資格文件及經驗證明；

3.2.2. 「投標書」封套：第 5.3 款所指的報價單、服務方案及本地僱員比率聲明。

3.2.3. 兩個內封套均須註明投標人名稱。「文件」封套不得透露本次報價、方案或其他投標條件；過往項目的金額及內容可列於經驗證明；

3.3. 將兩個內封套一併放入不透明且密封的外封套，封面註明：

| |
|---|
| 諮詢第 85/DM/2026 號<br>為澳門特別行政區政府旅遊局提供 2027 年<br>馬來西亞市場旅遊推廣服務<br>採購實體：澳門特別行政區政府旅遊局<br>投標人名稱、聯絡地址及電話 |

3.4. 外封套及兩個內封套的封口均須簽署或蓋章。所有文件須編序號，每份第一頁須簡簽或蓋章；報價單、服務方案及聲明書須由投標人或其法定代理人以其身份和權限簽署；

3.5. 倘因颱風或不可抗力之原因導致澳門特別行政區公共部門停止辦公，則原定的截標日期及時間順延至緊接的第一個工作日的同一時間。

100% 環保再造紙 · Papel reciclado

**4. 總價格上限**

服務總價格上限為 **2,500,000.00 澳門元（澳門元貳佰伍拾萬元整）**。

**5. 投標書**

5.1. 投標書須以中文或葡文撰寫，內容應符合以下：

5.1.1. 不包含任何種類的限制性或特殊條款；

5.1.2. 須符合本《投標邀請書》及其附件所訂的服務範圍和要求；

5.1.3. 投標書須由投標人或其法定代理人以其身份和權限簽署；

5.1.4. 價格必須以澳門元 (MOP) 訂出，總服務報價不得超過 **2,500,000.00 澳門元（澳門元貳佰伍拾萬元整）**。總價格須分別以阿拉伯數字及大寫列明，如兩者有差異，以大寫表述為準；

5.1.5. 投標書一經遞交後不得修改。

5.2. **「文件」封套**：資歷文件

5.2.1. 聲明書（參照附件四的格式編製）；

5.2.2. 經驗表（參照附件五的格式編製）及相關證明，按《投標邀請書》第 2.3 款規定，投標人須提供至少 3 個合資格項目經驗；

5.2.3. 屬自然人商業企業主／法人商業企業主（公司）的投標人，提交營業稅 M/1 格式「開業／更改申報表」副本及本年度營業稅 M/8 格式「徵稅憑單」副本、截至截標日不超過三個月前發出的商業登記證明副本或可供查證二維碼（QR Code）的商業登記電子證明，以及公司章程副本（適用法人公司）；

5.2.4. 屬社團的投標人，提交由身份證明局在截標期限三個月前發出之“已成立社團或財團之領導架構證明書”副本、刊登於《澳門特別行政區公報》的章程副本、營業稅 M/1 格式「開業／更改申報表」副本及本年度營業稅 M/8 格式「徵稅憑單」副本；

5.2.5. 屬自由或專門職業人士的投標人，提交職業稅第二組 M1/M1A 格式「自由或專門職業 - 開業／更改資料申報表」副本；

5.2.6. 由財政局發出的投標人沒有因稅務執行而結欠澳門特別行政區債務的證明文件；如投標人於附件四的聲明書已表示同意由採購實體向財政局取得該等資料，則豁免提交；

5.2.7. 投標書簽署人的有效身份證明文件副本及代表權限證明；由代理人簽署時，另附所需授權文件。

5.3. **「投標書」封套**：報價單及方案

5.3.1. 報價單（參照附件三的格式編製），須經投標人或其合代理人簽署及蓋章。報價單的價格部份不可作任何塗改；

5.3.2. 按照附件一《提供服務規定》及附件二《旅遊展服務內容》編製並經投標人或其法定代理人以其身份和權限簽署的推廣服務方案；

100% 環保再造紙 • Papel reciclado

5.3.3. 本地僱員比率聲明書（參照附件六的格式編製）。

5.4. 投標人及投標書的不接納

5.4.1. 投標書於第 3.1 款所定期限屆滿後提交，或不符合提交方式及格式的強制性要求者；

5.4.2. 在有條件下被接納標書之投標人，未能於接獲通知後兩個工作日內補正或補交《投標邀請書》要求而欠缺之資料；

5.4.3. 欠缺提交第 5.3.1 及 5.3.2 項所指文件，或該文件未經投標人本人或其代理人簽署；

5.4.4. 第 5.2 款文件透露本次報價、方案或其他投標條件。

## 6. 評標標準

採用整體最有利投標書準則，總分 100 分。僅對獲接納的投標書評分，因素及比重如下：

| 標準 | 所佔比重 |
|---|---|
| **6.1 整體服務價格**<br><br>$\frac{\text{最低投標書之價格}}{\text{每間公司所提交的投標書之價格}} \times 100 \times 25\% =$ 合適價格的百分比 | 25% |
| **6.2 整體推廣方案及成效**<br>須提供完整之整體宣傳方案執行計劃，包含工作時程規劃、宣傳內容設計、配套服務項目及人力資源配置。細項如下：<br>● 整體推廣方案（20%）：執行計劃之完整度及可行性，對馬來西亞市場現況之了解程度及指出目前推廣模式或方向之短板，就此提出之優化建議是否具創新性、針對性及實質改善效果；<br>● 工作進程與時間表（4%）：計劃時程規劃之安排及合理性；<br>● 宣傳內容與配套服務（7%）：推廣內容及周邊配套服務之豐富度及多元性；<br>● 人力資源配置安排（4%）：人員調配之適任性及分工；<br>● 澳門旅遊產品銷售目標及媒體曝光（5%）：澳門旅遊產品預期銷售量及媒體曝光指標之設定依據及效益合理性； | 40% |
| **6.3 馬來西亞市場合作資源**<br>說明合作旅行社規模、營運資質、針對馬來西亞市場所推出之澳門旅遊產品種類以及開拓市場的能力。<br>● 與東南亞旅遊相關協會合作證明（4%）：於 2024 年至 2026 年期間曾與東南亞市場旅遊相關行業協會簽署合作協議或備忘錄之證明，每一份符合要求的證明將獲 4%得分，最多可獲 4%得分； | 22% |

100% 環保再造紙 • Papel reciclado

| 標準 | 所佔比重 |
|---|---|
| ● 合作旅行社規模與資質（6%）：合作旅行社總量、營運資質及市場影響力；<br>● 產品及市場契合度（5%）：澳門旅遊產品的豐富度，以及該產品對目標客源市場（馬來西亞）之匹配與適合程度；<br>● 市場拓展能力（7%）：推動尚未銷售澳門旅遊產品之馬來西亞旅行社上架澳門旅遊產品，提供團體旅遊（GIT）、自由行套票（FIT）、一程多站聯線遊、特色主題遊或其他創新旅遊體驗。 | |
| **6.4 服務經驗**<br>● 按本《投標邀請書》第 2.3 款及附件五所提交的總項目經驗計算；<br>● 就投標人在 2024 年至 2026 年期間向本地公共部門或私人機構於東南亞市場提供同類已完成服務且判給金額超過 500,000.00 澳門元的旅遊推廣服務或會展服務項目經驗證明，每一份符合要求的經驗證明將獲 2%得分，最多可獲 8%得分；<br>● 參照附件五格式提交服務經驗，並須就所提交的經驗證明提供相關判給信函、電郵、合同或付款證明等文件予以證明，否則不作計分。 | 8% |
| **6.5 本地僱員比率**<br>「本地僱員比率」指本地僱員人數佔本服務實際投入工作人員總數的百分比，並按四捨五入至最接近整數後的百分比計算。評分如下：<br>● 81%至 100%，得 5 分；<br>● 61%至 80%，得 4 分；<br>● 41%至 60%，得 3 分；<br>● 21%至 40%，得 2 分；<br>● 1%至 20%，得 1 分；<br>● 佔比少於 1%或沒有填寫比例，得 0 分。<br>投標人須參照附件六格式提交本地僱員比率聲明書 | 5% |

6.6 以整體項目評分最高者作為判給原則。倘最高得分有相同者，則按以下情況依次序作為優先判給標準：

6.6.1 整體服務價格最低；

6.6.2 本地僱員比率百份比較高；

6.6.3 服務經驗得分較高。

**7. 判給及不判給的保留**

7.1. 本項目整體判給，按得分高低排序；

7.2. 法定公共利益等原因可不判給；

7.3. 具強烈跡象顯示限制競爭時不判給。

100% 環保再造紙 • Papel reciclado

**8. 投標書的有效期**

投標書的有效期自截標日起至少 90 日；屆滿前未明確反對延長者，以相同期間延長一次。

**9. 適用法律**

本《投標邀請書》及其附件未有規範的事宜，適用第 10/2025 號法律《公共採購法》、第 19/2026 號行政法規《公共採購法施行細則》及其他現行適用法例。

**10. 其他條款**

10.1. 為有關效力，提交投標書的投標人即接受本《投標邀請書》內所列之一切條件及條文；

10.2. 不接受以價格錯誤為理由而放棄供應服務；

10.3. 招標實體保留任何修改有關本《投標邀請書》的內容權利，倘有任何修改，將另行以書面方式通知所有投標人。

100% 環保再造紙 • Papel reciclado

# 為澳門特別行政區政府旅遊局提供2027年馬來西亞市場旅遊推廣服務
# （諮詢第85/DM/2026號）
# 附件一：提供服務規定

## 1 背景

1.1 馬來西亞是澳門重點的國際客源市場之一，根據2025年馬來西亞排名總入境旅客為188,977人次，較2024年增加3.9%。根據2026年首8個月旅客入境數字，澳門十大客源市場中馬來西亞排名第9，國際客源市場則排名第6，總入境旅客為101,702人次；

1.2 是次服務利用獲判給人在馬來西亞的網絡（包括但不限於旅行社合作伙伴及媒體等），以提升澳門旅遊產品於馬來西亞市場的滲透率與覆蓋面。針對華人、馬來人及穆斯林等多元客群的特定出行需求，提供多元化的旅遊產品。同時利用馬來西亞兩大旅遊協會（MATTA及MCTA）之旅遊展的流量，提升澳門的旅遊品牌形象及產品銷售數目；

1.3 投標人須利用自身的馬來西亞之行業資源優勢及市場洞察力，推動澳門旅遊產品與馬來西亞市場需求精準匹配，針對現行推廣模式短板進行優化，並實現從"展會曝光"到"產品落地銷售"的閉環，深化澳門在馬來西亞旅遊市場的影響力。

## 2 服務要求

2.1 須針對2027年馬來西亞市場之澳門旅遊推廣需求制定完整且具執行力之推廣方案，內容須涵蓋推廣方式、工作時程、人力資源配置、澳門旅遊產品銷售目標及媒體曝光，並明確說明合作旅行社之數量規模與營運資質，以及針對當地市場推出之澳門旅遊產品等；

2.2 整體推廣方案須具實操性及整合資源，尤其聯動馬來西亞媒體、旅行社及其他有利的線上線下資源，包括但不限於KOL宣傳、線上及線下媒體宣傳、合作旅行社獨立舉辦的促銷旅遊展、門店宣傳、小冊子、會員電子報等方式，以擴大澳門旅遊產品於馬來西亞市場之滲透率與品牌覆蓋度，且須提供詳細具體的時間節點及預期達到的曝光量；

2.3 推廣內容須包含利用馬來西亞市場兩大旅遊協會（MATTA及MCTA）之資源，提升澳門旅遊形象及達至實質訪澳客源轉化；

2.3.1 利用MITM Travel Fair、MATTA Fair、MATTA Muslim Friendly Fair及MATTA Connect展會，全方位展示澳門旅遊特色，提升澳門在馬來西亞市場的旅遊形象認知度；

2.3.2 於第2.3.1項所述的展會聯動當地旅遊業者推銷及推廣澳門旅遊產品，以吸引更多馬來西亞遊客赴澳旅遊；

2.3.3 各旅遊展服務內容見附件二；

2.4 開拓澳門與馬來西亞市場的合作網路，尤其是與當地旅遊協會的長期合作關係；

2.5 所規劃的澳門旅遊產品須深度契合華人、馬來人及穆斯林等多元客群之差異化出行

100%環保再造紙 • Papel reciclado

偏好與文化需求；

2.5.1 澳門旅遊產品須至少涵蓋針對穆斯林客群打造之旅遊產品、團體旅遊(GIT)、自由行套票（FIT）、一程多站聯線遊、特色主題遊或其他創新旅遊體驗；

2.5.2 所合作的馬來西亞旅行社數量至少達 8 間並共同推出澳門旅遊產品。在服務期內銷售量至少達 6,000 人次，且需提供合作旅行社名單、資質證明及合作產品詳情（產品名稱、價格、包含服務等）；

2.5.3 投標人須確保所提供的合作旅行社資質及一切相關資料真實有效；如存在偽造文件、虛假聲明或欺詐，將按第 10/2025 號法律《公共採購法》第四十四條的規定，視乎程序階段導致投標書不獲接納、被淘汰或判給及續後行為失效；

2.6 針對馬來西亞市場涵蓋中文、馬來語及英語之多語特性，於當地推出之宣傳內容及旅遊產品除英語外，並將涵蓋中文。因此，服務提供者須至少懂中文及英語。

2.7 須向判給實體提交月度銷售數據報告，並於各旅遊展結束後提交單項活動執行報告；另須交付中期執行報告，以及於服務期滿後 30 天內提交詳細總結報告。

## 3 服務期

2027 年 2 月 1 日至 2027 年 12 月 31 日。

## 4 獲判給人須遵守事項

4.1 獲判給人有義務安排至少 1 名工作人員與本局保持緊密聯繫，以便對各項服務進行妥善跟進；

4.2 倘因不可抗力的情況或主辦方更改等因素影響旅遊展之舉辦，尤其活動日期或地點有所變更，獲判給人須按判給實體的要求，在服務有效期內作相應的調整修改及安排；

4.3 不可抗力須在知悉後五日內書面通知並提供證明，按確認的實際影響調整安排及責任；主辦方更改展會日期或地點，不屬不可抗力。

## 5 支付方式

5.1 首款 ：於判給通知書發出後，於接獲發票後 60 天內支付相當於服務總金額的百分之五十（50%）的款項；

5.2 餘款：完成全部服務及報告並獲確認後，於接獲發票後 60 天內支付金額相當於服務總金額的百分之五十（50%）的餘款。

## 6 處罰及解除服務

6.1 因可歸責於獲判給人的原因，服務未符合約定要求或未按期履行，旅遊局將書面通知其於指定期限內履行或改正；

6.2 獲判給人未如期履行合同，按第 10/2025 號法律《公共採購法》第一百一十九條科處罰款，並同一法律規定處理相關程序；

100% 環保再造紙 · Papel reciclado

6.3 獲判給人於指定期限屆滿後仍未履行或改正，或出現其他法定解除事由，判給實體依法解除合同，並可依法追究獲判給人的損害賠償責任；

6.4 雙方可協議解除合同；判給實體亦可依法基於公共利益單方解除合同，並依法支付合理的損害賠償。

100% 環保再造紙 • Papel reciclado

# 為澳門特別行政區政府旅遊局提供2027年馬來西亞市場旅遊推廣服務
# （諮詢第85/DM/2026號）
# 附件二：旅遊展服務內容

## 1. MATTA Fair（2027年4月）

| 內容 | 要求 |
|---|---|
| 舞台澳門旅遊推介及配套服務 | ● 推介活動：2次，每天1場，每場20-30分鐘，總計2場<br>● 主持人介紹澳門最新旅遊資訊、互動問答、遊戲、抽獎環節（包含禮物及旅遊產品獎品）<br>● 安排麥麥人偶互動 |
| 媒體廣告 | ● 於展會期間透過場內刊物推廣澳門，內容至少2頁<br>● 利用旅遊局提供的素材製作相應格式的檔案 |
| 現場配套服務 | ● 現場攝影及錄影：配備1名現場攝影師（展會3天），活動後提供電子相冊及至少2條影片，時長分別為30秒及1分鐘<br>● 現場禮品兌換：500件（禮品構成：澳門本地文創產品或澳門定制紀念品），包含物流及運輸服務<br>● 澳門旅遊局推廣小冊子的物流及運輸服務<br>● 安排麥麥人偶互動 |
| 澳門旅遊產品推廣 | 聯動當地旅遊業者推銷及推廣澳門旅遊產品 |
| 其他額外增值服務 | 由投標人提供具體內容 |

## 2. MATTA Fair（2027年9月）

| 內容 | 要求 |
|---|---|
| 舞台澳門旅遊推介及配套服務 | ● 推介活動：2次，每天1場，每場20-30分鐘，總計4場<br>● 主持人介紹澳門最新旅遊資訊、互動問答、遊戲、抽獎環節（包含禮物及旅遊產品獎品） |
| 媒體廣告 | ● 於展會期間透過場內刊物推廣澳門，內容至少2頁<br>● 利用旅遊局提供的素材製作相應格式的檔案 |

100%環保再造紙 · Papel reciclado

| 內容 | 要求 |
|---|---|
| 現場配套服務 | ● 現場禮品兌換：500 件（禮品構成：澳門本地文創產品或澳門定制紀念品），包含物流及運輸服務<br>● 澳門旅遊局推廣小冊子的物流及運輸服務 |
| 澳門旅遊產品推廣 | 聯動當地旅遊業者推銷及推廣澳門旅遊產品 |
| 其他額外增值服務 | 由投標人提供具體內容 |

**3. MATTA Muslim Friendly Fair （時間待定）**

| 內容 | 要求 |
|---|---|
| 媒體廣告 | ● 於展會期間透過場內刊物推廣澳門，內容至少 2 頁<br>● 利用旅遊局提供的素材製作相應格式的檔案 |
| 現場配套服務 | ● 現場禮品兌換：200 件（禮品構成：澳門本地文創產品或澳門定制紀念品），包含物流及運輸服務<br>● 澳門旅遊局推廣小冊子的物流及運輸服務 |
| 澳門旅遊產品推廣 | 聯動當地旅遊業者推銷及推廣澳門旅遊產品 |
| 其他額外增值服務 | 由投標人提供具體內容 |

**4. MATTA Connect （2027 年 6 月）**

| 內容 | 要求 |
|---|---|
| 現場配套服務 | ● 澳門旅遊局推廣小冊子的物流及運輸服務<br>● 協助於展會為本局進行宣傳及收集當地業界資訊 |
| 其他額外增值服務 | 由投標人提供具體內容 |

**5. MITM Travel Fair（時間待定，一次）**

| 內容 | 要求 |
|---|---|
| 舞台澳門旅遊推介及配套服務 | ● 推介活動：2 次，每天 1 場，每場 20 - 30 分鐘，總計 2 場<br>● 主持人介紹澳門最新旅遊資訊、互動問答、遊戲、抽獎環節（包含禮物及旅遊產品獎品） |
| 媒體廣告 | ● 於展會期間透過場內刊物推廣澳門，內容至少 2 頁<br>● 於展會期間透過場內或周邊媒體資源推廣澳門 |

100% 環保再造紙 • Papel reciclado

| | |
|---|---|
| | ● 利用旅遊局提供的素材製作相應格式的檔案 |
| 現場配套服務 | ● 現場禮品兌換：400 件（禮品構成：澳門本地文創產品或澳門定制紀念品），包含物流及運輸服務<br>● 澳門旅遊局推廣小冊子的物流及運輸服務 |
| 澳門旅遊產品推廣 | 聯動當地旅遊業者推銷及推廣澳門旅遊產品 |
| 其他額外增值服務 | 由投標人提供具體內容 |

6. 針對第 1 至 5 條所述之旅遊展，投標人須負責協調整體活動與對接事宜、協助合作旅行社推廣旅遊產品銷售、妥善安排展會期間之現場人力資源，並提供所列之抽獎禮品。此外，投標人須與判給實體及旅遊展主辦單位等相關單位保持良好溝通。倘主辦單位調整展會日期，有關服務將按照最終公佈的日期進行。

7. 被判給人需提供項目負責人的聯絡資料，及與旅遊局聯絡作適時跟進安排。

100% 環保再造紙 • Papel reciclado

# 為澳門特別行政區政府旅遊局提供 2027 年馬來西亞市場旅遊推廣服務
# （諮詢第 85/DM/2026 號）
## 附件三：報價單（擬本）
## 附於「投標書」

| 服務項目 | 參照之項 | 金額(澳門元) |
|---|---|---|
| **旅遊展服務** | | |
| MATTA Fair（2027 年 4 月） | 附件一<br>第 2.3 款及<br>附件二 | |
| MATTA Fair（2027 年 9 月） | | |
| MATTA Muslim Friendly Fair | | |
| MATTA Connect | | |
| MITM Travel Fair | | |
| **澳門旅遊產品** | | |
| 與至少 8 間馬來西亞旅行社共同推出澳門旅遊產品，並在服務期內銷售量至少達 6,000 人次 | 附件一<br>第 2.5 款 | |
| 聯動馬來西亞媒體、旅行社及其他有利的線上線下資源，包括但不限於 KOL 宣傳、線上及線下媒體宣傳、合作旅行社獨立舉辦的促銷旅遊展、門店宣傳、小冊子、會員電子報等方式，以擴大澳門旅遊產品於馬來西亞市場之滲透率與品牌覆蓋度 | 附件一<br>第 2.2 款 | |
| **報告** | | |
| 月度銷售數據報告、各旅遊展結束後之單項活動執行報告、中期執行報告，以及於服務期滿後之詳細總結報告 | 附件一<br>第 2.7 款 | |
| 總價格以澳門元（MOP）定出，並須分別以阿拉伯數字和大寫列明：<br>以阿拉伯數字填寫總價格： | | |
| 以大寫填寫總價格： | | |

本報價包括完成全部服務的費用。服務期為 2027 年 2 月 1 日至 12 月 31 日；期滿後 30 日內提交總結報告。支付條件按附件一第 5 條辦理，報價有效期按《投標邀請書》第 8 條規定處理。

投標人名稱：_____ 代表姓名及職務：_____

簽署：_____（按身份證明文件簽署樣式） 日期：_____

100% 環保再造紙 • Papel reciclado

# 為澳門特別行政區政府旅遊局提供2027年馬來西亞市場旅遊推廣服務
# （諮詢第85/DM/2026號）
## 附件四：聲明書（擬本）
## 附於「文件」

本人_____(1)，_____(2)，持有_____(3)，居住於_____(4)，以_____(5)身份代表_____(6)，機構總部位於_____(7)，經參閱及知悉"諮詢第85/DM/2026號 - 為澳門特別行政區政府旅遊局提供2027年馬來西亞市場旅遊推廣服務"的《投標邀請書》的所有內容後，按第10/2025號法律《公共採購法》第三十八條及第三十九條及第19/2026號行政法規《公共採購法施行細則》第十四條第一款(一)項及第十五條二款(一)項的規定，現作出聲明如下：

1. 投標人及其代理人不屬因觸犯貪污罪、清洗黑錢罪、資助恐怖主義罪或煽動恐怖主義罪，又或第2/2009號法律《維護國家安全法》規定的犯罪而被確定裁判判罪者；
2. 投標人及其代理人不屬經司法判決宣告破產或無償還能力，處於清算、解散或終止業務階段，又或相關程序處於待決者；
3. 投標人及其代理人不屬受到法例、司法或行政禁止其從事商業活動且處於相關禁止期間者；
4. 投標人不處於第10/2025號法律第一百二十七條或其他法例規定的剝奪參與權狀況者；
5. 投標人沒有結欠澳門特別行政區或其他公共部門的稅項及債務，本人選擇：
   ☐ **同意旅遊局向財政局取得有關資料，豁免另行提交；**
   ☐ **不同意，並附交財政局發出的證明；**
6. 投標人接受參加本採購程序、履行服務及後續相關事宜以澳門特別行政區的法例為準據法，並承認澳門特別行政區法院具管轄權審理因本次公共採購程序或合同而引起的爭議，並明示放棄其他國家或地區法院管轄；
7. 投標人及其代理人完全知悉提供虛假聲明導致喪失擔保，並按情況導致投標書不獲接納、被淘汰或判給及續後行為失效，且不影響為開展刑事程序而向主管實體舉報；
8. 承諾支付提供上述服務員工的工資不低於第5/2020號法律《僱員的最低工資》及相關修訂的規定及承諾優先聘用本地僱員。
9. 投標人所提交的一切文件皆為真實並承諾完全履行本次公共採購程序基礎文件的要求並承擔有關責任，且完全接受第10/2025號法律《公共採購法》及第19/2026號行政法規《公共採購法施行細則》的規定。

聲明人(8)

_____

姓名：
職稱：
（按身份證明文件的簽署樣式簽署）
2026年　　月　　日

註：

(1) 投標人、具權力使其承擔責任的代表的姓名

(2) 婚姻狀況

(3) 身份證明文件種類和編號

(4) 聲明人住址

(5) 聲明人職務

(6) 聲明人代表公司(倘屬自然人商業企業主或授權他人代表參與投標，填上東主的姓名；倘屬公司，填上公司名稱)

(7) 機構總部地址

(8) 須由投標人或具權力使其承擔責任的代表按身份證明文件的簽署樣式簽署，倘聲明書多於1頁，各頁均須作出相同的簽署。

100%環保再造紙 · Papel reciclado

# 為澳門特別行政區政府旅遊局提供 2027 年馬來西亞市場旅遊推廣服務
# （諮詢第 85/DM/2026 號）
## 附件五：投標人的經驗（擬本）
## 附於「文件」

_____（投標人名稱）

按本《投標邀請書》按第 2.3 款及 6.4 款填報項目。資格門檻至少三個；每個合資格項目得 2 分，最多 8 分，同一套證明用於資格及評分。

| 為本地公共部門提供、並於東南亞市場履行之同類服務經驗 | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 序 | 服務名稱 | 主辦機構 | 市場／地區及具體工作內容 | 金額 | 活動日期 | 參考附件之序號 |
| 1 | | | | | | |
| 2 | | | | | | |
| 3 | | | | | | |
| 4 | | | | | | |
| 為本地私人機構提供、並於東南亞市場履行之同類服務經驗 | | | | | | |
| 序 | 服務名稱 | 主辦機構 | 市場／地區及具體工作內容 | 金額 | 活動日期 | 參考附件之序號 |
| 1 | | | | | | |
| 2 | | | | | | |
| 3 | | | | | | |
| 4 | | | | | | |

備註：

1. 如空間不足，可另紙提交；評分最多計算四份符合第 6.4 款要求的經驗；
2. 僅已完成的項目方可納入計算，同一項目只計一次。證明須可核實客戶、服務內容、海外市場及完成日期，可附驗收證明、客戶確認，或合同/判給文件、結算及付款等相關證明；
3. 資格門檻至少三個項目，評分最多計四個；適用本《投標邀請書》第 2.3 款及 6.4 款。

_____

姓名：
職稱：
（按身份證明文件的簽署樣式簽署）
2026 年　　月　　日

100% 環保再造紙 • Papel reciclado

# 為澳門特別行政區政府旅遊局提供2027年馬來西亞市場旅遊推廣服務
# （諮詢第85/DM/2026號）
## 附件六：僱用本地僱員比率聲明書（擬本）
## 附於「投標書」

茲聲明倘_____（投標人名稱）獲判給"**為澳門特別行政區政府旅遊局提供2027年馬來西亞市場旅遊推廣服務**"，按投標書承諾安排本地僱員參與服務；本地僱員人數佔本服務實際投入工作人員總數的比率為_____%，並遵守本澳現行《禁止非法工作規章》及其他適用勞動法例的之規定。

_____

姓名：
職稱：
（按身份證明文件的簽署樣式簽署）
2026年　　月　　日

100%環保再造紙 • Papel reciclado