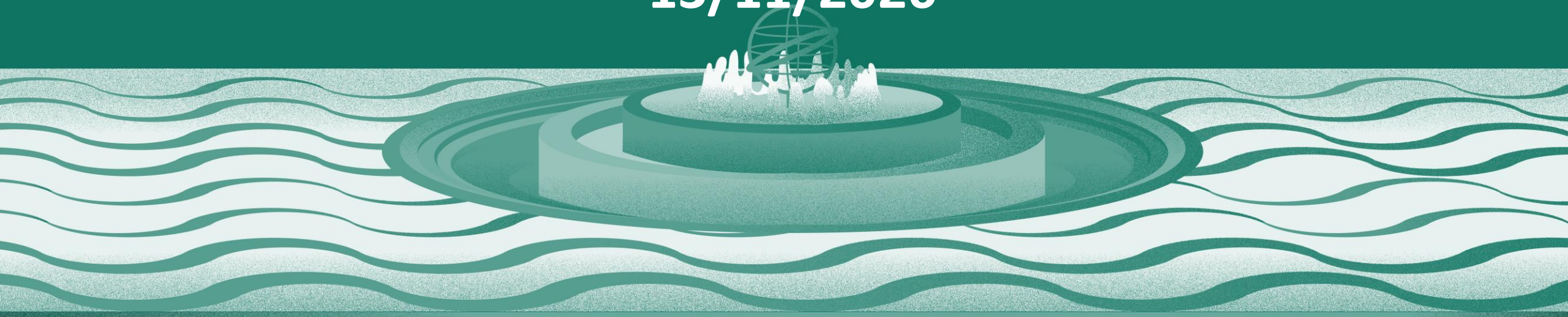
澳門特別行政區政府旅遊局
DIRECÇÃO DOS SERVIÇOS DE TURISMO
MACAO GOVERNMENT TOURISM OFFICE

2027年
旅遊局活動計劃
業界簡介會

13/11/2026



流程

01 市場分析

02 旅遊推廣

03 盛事活動及商務旅遊

04 培訓及質量管理

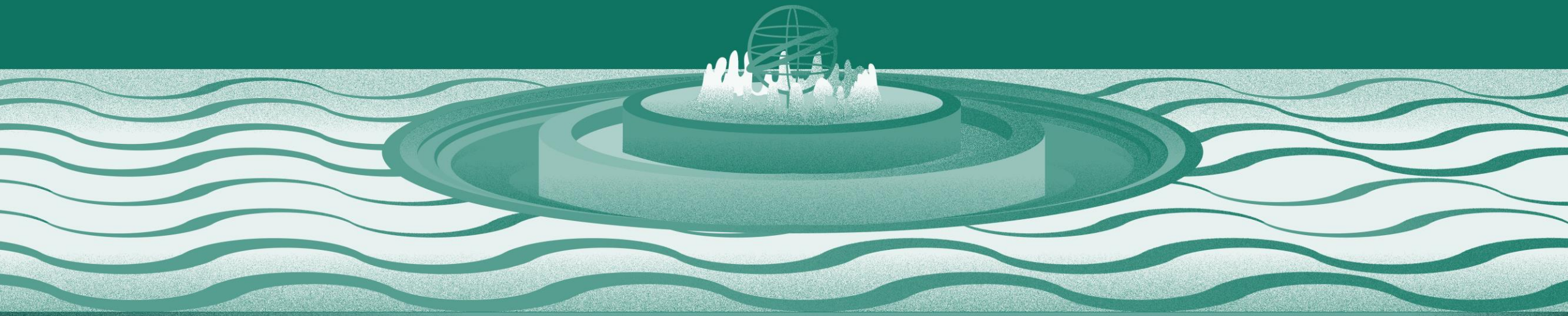
05 業界分享

- 中國入境遊與澳門市場機遇
- 經廣州機場樞紐拓展國際連結

01

市場分析

旅遊行為研究調查





綜合報告

2026 旅遊行為研究調查

18 個國家及地區 · 18,016 份有效樣本 · 2026.6.18 – 7.19

2026 年 11 月

研究總覽

國家及地區	有效訪問	2026 年調查期
18 個	18,016 份	6.18–7.19

《2026 旅遊行為研究調查》旨在了解全球主要客源市場旅客的旅遊計劃、旅遊行為及旅遊偏好，掌握當前全球旅遊業的景氣情況及未來發展趨勢，為制定更具針對性的旅遊推廣及市場拓展策略提供參考。

本研究涵蓋 18 個國家及地區，透過網上問卷調查收集數據，共完成 18,016 份訪問；調查於 2026 年 6 月 18 日至 7 月 19 日期間進行。

所有數據均按照既定質量控制程序進行檢核，以確保研究結果的可靠性及一致性。

#1
旅遊行為
全球主要客源市場的旅遊計劃、行為與偏好

#2
澳門認知及訪遊意向
認知度、到訪經驗、未來訪澳意向與轉化

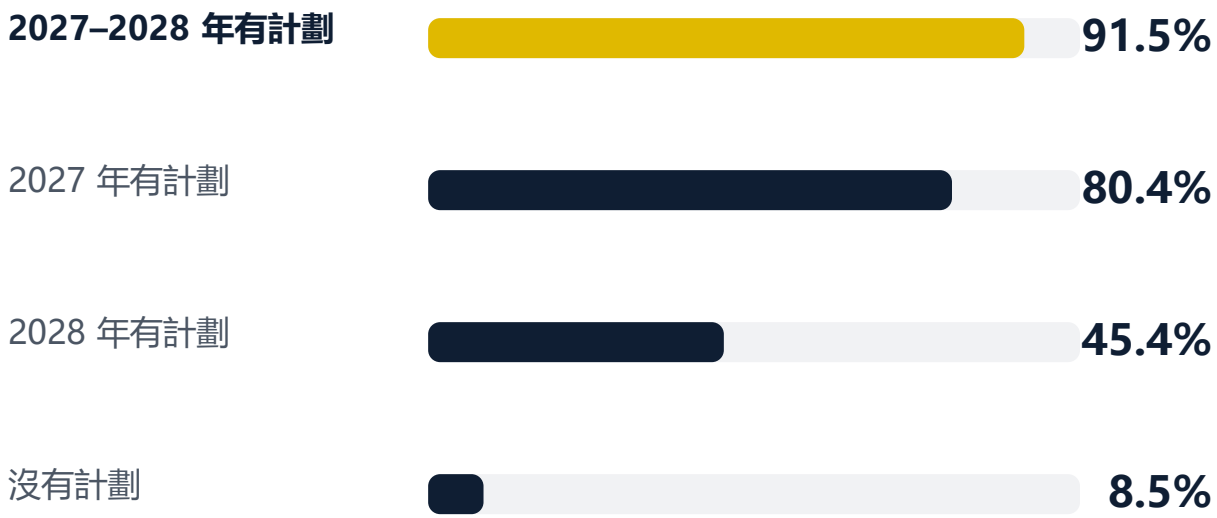
#3
行銷接觸點及決策因素
資訊來源、預訂渠道與決策影響因素

重點　**18 個 國家及地區　18,016 份有效樣本　4 個 重點客群**

宏觀旅遊意欲與季節性

2027–2028 年外遊計劃

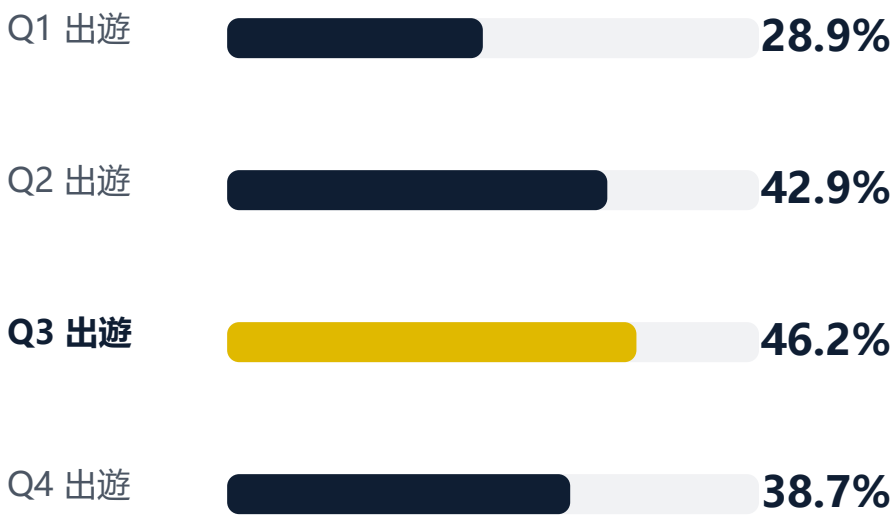
可多選，故合計超過 100%



亞洲旅客 Q4 比例最高（45.9%），歐美旅客集中於 Q3（56.3%）。

出遊季節（Q1–Q4）

整體受訪旅客

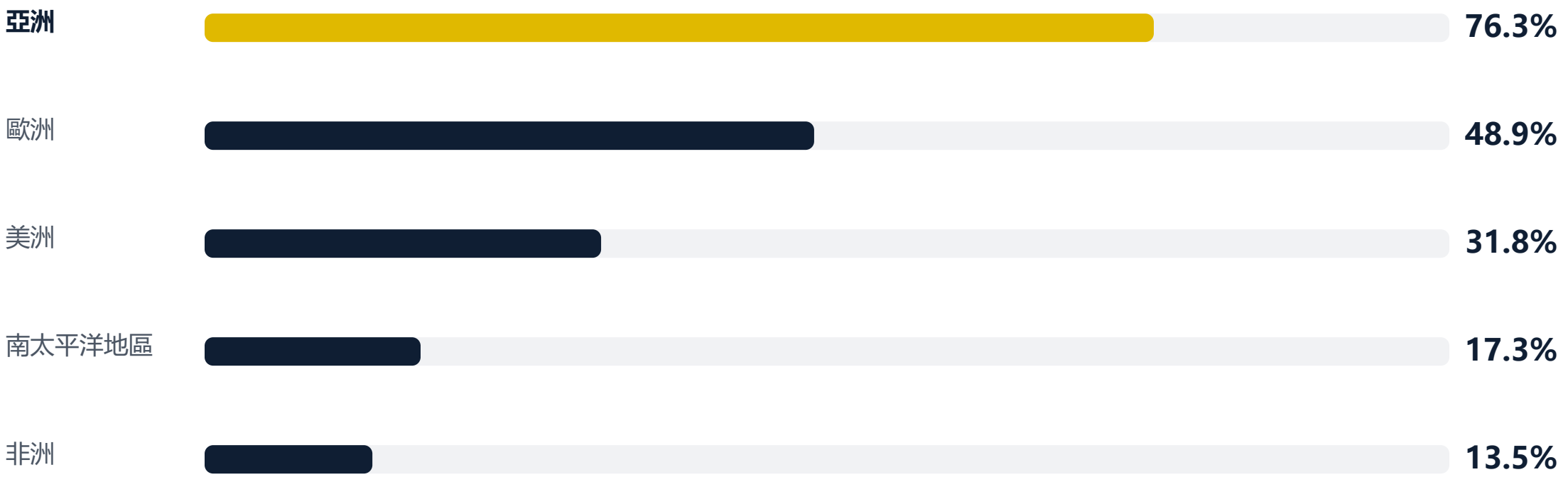


重點 **91.5%** 兩年內有外遊計劃　**46.2%** Q3 為全球出遊高峰　**56.3%** 歐美客群 Q3 比例

最想去旅遊的外地國家或地區

最受歡迎旅遊地區（洲際偏好）

整體受訪旅客，可多選



重點　76.3% 首選亞洲　48.9% 其次歐洲

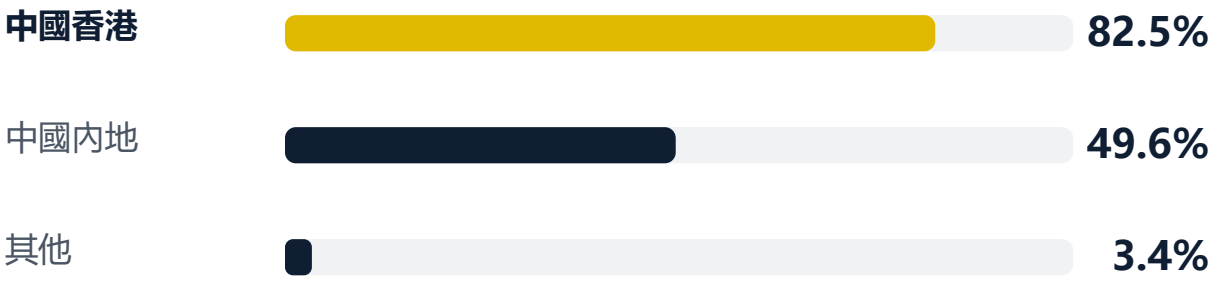
旅遊同行組合（首五位）

	所有受訪旅客	中國內地	亞洲旅客	歐美旅客
首位	**33%** 配偶 / 伴侶	**44%** 配偶 / 伴侶	**26%** 配偶 / 伴侶	**35%** 配偶 / 伴侶
第二位	**17%** 朋友	**16%** 朋友	**17%** 18歲或以上核心家庭成員	**15%** 朋友
第三位	**13%** 18歲或以上核心家庭成員	**14%** 12歲或以下核心家庭成員	**16%** 朋友	**14%** 12歲或以下核心家庭成員
第四位	**13%** 12歲或以下核心家庭成員	**10%** 獨自旅遊	**16%** 12歲或以下核心家庭成員	**12%** 18歲或以上核心家庭成員
第五位	**10%** 獨自旅遊	**9%** 18歲或以上核心家庭成員	**10%** 核心家庭12至17歲成員	**10%** 獨自旅遊

重點 **63%** 前三項合計（配偶 / 朋友 / 成年家人） **44%** 內地配偶 / 伴侶 **17%** 朋友同行

澳門聯遊目的地分析

聯遊目的地（一程多站者）



一程多站者中 82.5% 會到香港，其次 49.6% 到中國內地。

聯遊的中國內地城市（首三位）

北京	27.3%
上海	21.9%
廣州	17.3%

知名內地城市，為更受歡迎的聯遊目的地。

重點 82.5% 一程多站者到香港　49.6% 到中國內地

提升訪澳意欲之關鍵範疇（首十位）

提升訪澳意欲的關鍵元素（可多選）



重點 **41.2% 美食 全體第一** **39.6% 性價比** **39.2% 治安良好**

訪澳決策影響因素

影響訪澳決策的因素（可多選）



市場差異

中國內地

KOL 或網紅推薦 43.1%，僅次於親友推薦

亞洲旅客

KOL 43.7%，內容行銷影響力最強

歐美旅客

KOL 30.5%，親友推薦仍主導

口碑最強；KOL 在內地與亞洲的效果明顯高於歐美。

重點　47.0% 親朋好友推薦 全體第一　43.7% 亞洲 KOL 影響　30.5% 歐美 KOL 影響

旅遊資訊來源與社交媒體

旅遊資訊來源（首五位）



中國內地・社交媒體

抖音	70%
微信	70%
小紅書	36%

亞洲旅客・社交媒體

YouTube	56%
Instagram	52%
Facebook	37%

歐美旅客・社交媒體

Instagram	52%
YouTube	41%
Whatsapp	40%

市場差異

中國內地　抖音、微信各 70%，小紅書 36% —— 內地社媒高度集中，短影音與私域並行。

亞洲旅客　YouTube 56%、Instagram 52%、Facebook 37% —— 影音與圖文平台並重。

歐美旅客　Instagram 52%、YouTube 41%、WhatsApp 40% —— 圖文為主，WhatsApp 兼具社群功能。

重點　55.9% 社交媒體為第一大入口　70% 內地抖音 / 微信　56% 亞洲 YouTube

轉化路徑

旅遊預訂渠道及購買平台

預訂渠道（首四位）



中國內地・OTA

攜程	57%
飛豬	35%
美團	32%

亞洲旅客・OTA

Agoda	41%
Booking.com	33%
Traveloka	23%

歐美旅客・OTA

Booking.com	51%
Expedia	21%
Airbnb	19%

市場差異

中國內地 攜程 57%、飛豬 35%、美團 32% —— 本地平台主導，社媒下單佔 34.3%。

亞洲旅客 Agoda 41%、Booking.com 33%、Traveloka 23% —— 區域平台與國際平台並存。

歐美旅客 Booking.com 51%、Expedia 21%、Airbnb 19% —— 國際品牌高度集中。

重點 64.3% 官方渠道為第一　57% 內地攜程　51% 歐美 Booking.com

人工智能工具的使用

中國內地・AI 工具

首三位

豆包	**72%**
通義千問	**37%**
文心一言	**32%**

亞洲旅客・AI 工具

首三位

ChatGPT	**69%**
Gemini	**65%**
Copilot	**18%**

歐美旅客・AI 工具

首三位

ChatGPT	**57%**
Gemini	**39%**
Copilot	**21%**

AI 工具使用率（可多選）



重點

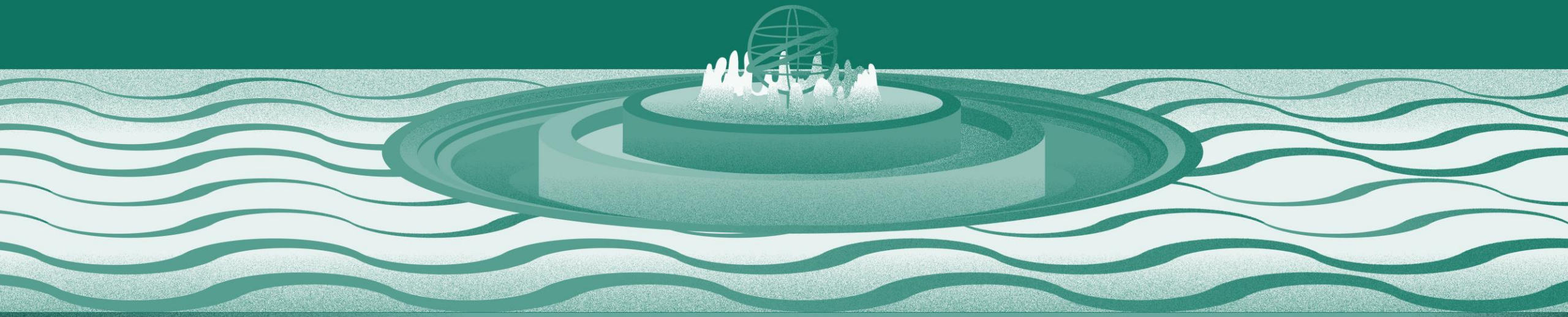
AI 已是第四大旅遊資訊入口（34.6%）。內地以豆包為主，亞洲與歐美則集中使用 ChatGPT；亞洲旅客的使用率最高，達 39.7%。

重點 **34.6%** AI 為第四大資訊入口 **39.7%** 亞洲使用率最高 **72%** 內地豆包

02

旅遊推廣

2027年推廣主軸





2027年推廣四大主菜

乘「食」而上，共創商機

1. 澳門創意城市美食之都 申都成功10周年
2. 把握國際旅客「China Travel」熱潮
3. 鞏固現有市場，開拓俄羅斯及中亞市場
4. 與業界為伴，多層合作機制

1.澳門創意城市美食之都 申都成功10周年

- 與 **線上旅遊平台** 及 **支付平台** 合作
- 鼓勵澳門業界設計具特色產品及體驗
- 於泰國、韓國、西班牙、葡萄牙、德國及英國等地推出主題宣傳，包括與餐廳、名廚及學校合作







1.澳門創意城市美食之都 申都成功10周年



- 主題國際創作者活動 “感受澳門 美食之道” (暫名)

  - 加強與具有全球影響力的網紅達人合作;
  - 吸引東西方內容創作者來澳;
  - 使用美食角度，介紹澳門飲食文化。

- 主流旅遊、飲食及生活時尚類 線上線下媒體來澳體驗，了解澳門各式各樣的美食，由星級美食、地道美食以及大健康元素，在各大主流傳媒作專題報導。

2. 把握國際旅客「China Travel」熱潮

- 「中國內地-澳門」一程多站機遇
- 2026年里程碑：首次參與中國展館
- 國際旅客訪華目的為了中國非物質文化遺產，各類非遺體驗產品預訂量錄得三位數增幅
- 澳門受中國免簽及240小時過境免簽帶動，長線旅客如歐洲升幅達30%
- 向在**內地**及**香港**旅的外籍人士推介短途澳門輕旅行
- 南方航空2026年12月10日開通廣州-澳門航班







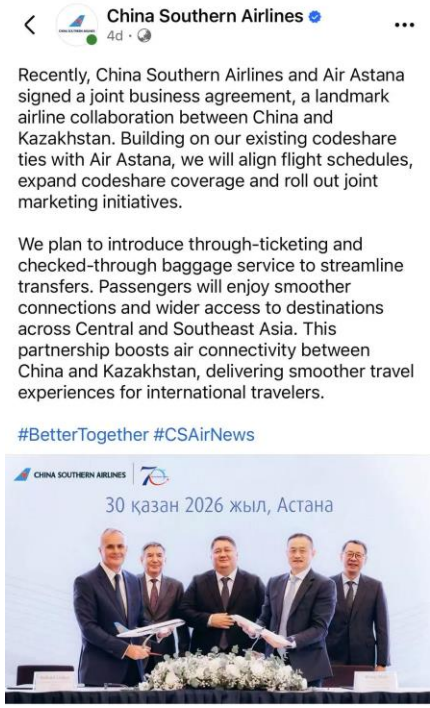
3.鞏固現有市場，開拓俄羅斯及中亞市場

- 深化東南亞及東北亞核心市場，拓展葡語國家、西語國家、歐美和穆斯林客源，**開拓俄羅斯及中亞市場**
- 善用免簽入境中國免簽政策
- 國泰航空: 2027年1月9日開通香港 - 哈薩克斯坦直航
- **俄羅斯**及**哈薩克斯坦:** 入境澳門、中國內地及香港均為免簽
- 宣傳以直航或轉乘方式來澳
  提升澳門在國際旅遊市場的競爭力

  南方航空銜接國際航點，讓澳門航線網絡更廣
  (阿斯坦納航空 與 中國南方航空早前宣佈簽署聯營合作協定)
- 透過業界提供多元化旅遊優惠作促銷及推廣
- 鼓勵業界積極參與推介洽談活動
  2026年11月25日 - 澳門俄羅斯業界洽談會





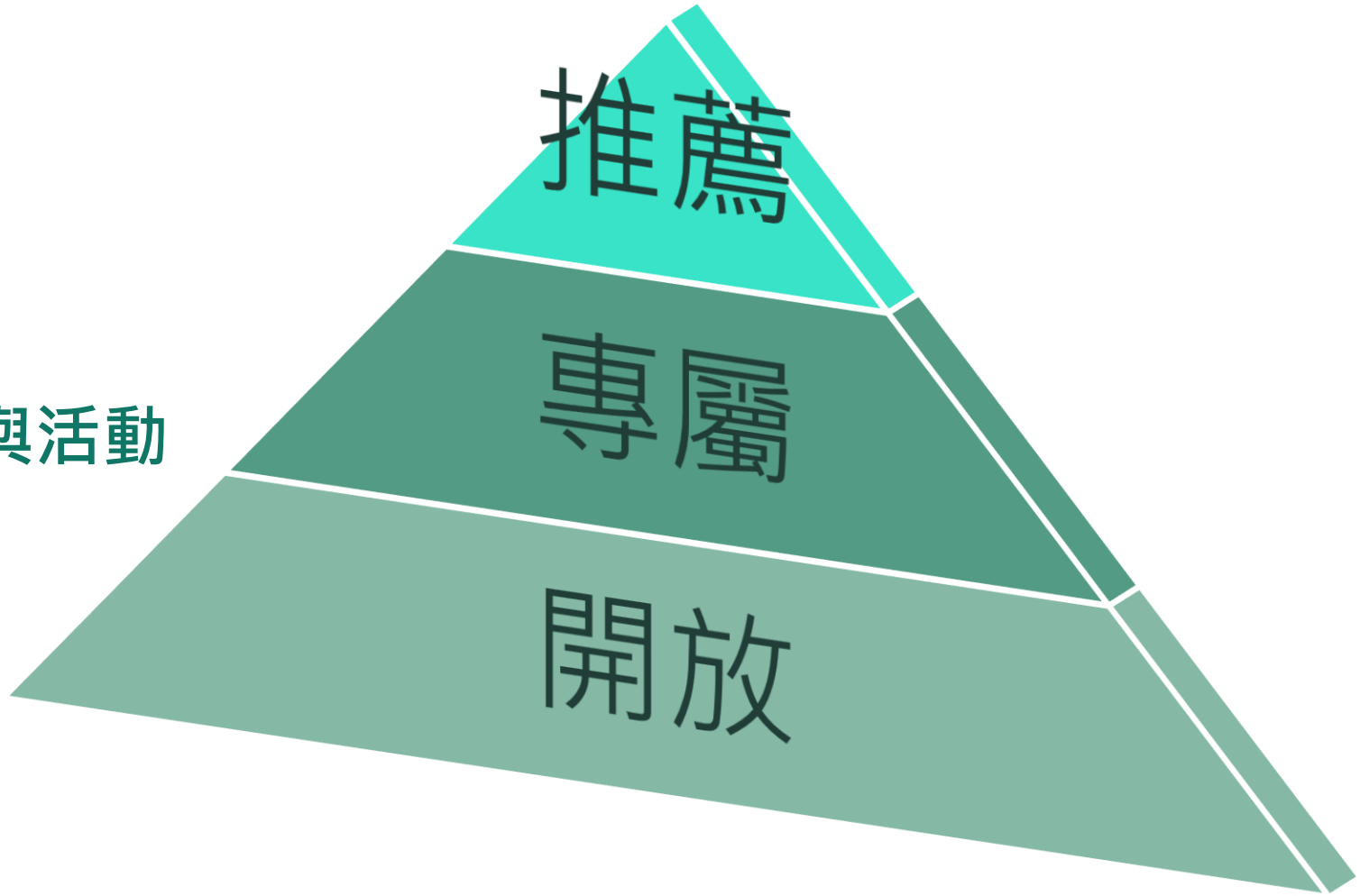


4. 與業界為伴,多層合作機制

第三層：推薦項目

第二層：專屬活動

第一層：開放予業界參與活動



4. 與業界為伴

第一層：開放予業界參與活動

海內外業界考察團 - 洽談會

恆常組織海內外業界來澳考察，增加各客源市場對澳門旅遊產品的認識，並於澳門舉辦洽談會



外地推介會 - 洽談會

於客源市場舉辦推介會及洽談會，向外地旅遊業界介紹澳門旅遊業的最新現狀、盛事活動及其他旅遊產品，同時設洽談環節供業界交流對接

	重點推介會或洽談會
4月	韓國
待定	印尼
待定	馬來西亞
待定	泰國

旅遊展

中國內地

日期	活動	性質
21-23/5	廣州國際旅遊展覽會 – 廣州	B to B/C
10-12/9	廣東國際旅遊產業博覽會 – 廣州	B to B/C
待定	中國國際旅游交易會 –待定	B to B/C

澳門 - 太平洋亞洲旅遊協會旅遊交易會

日期	活動	性質
20-22/9	亞太旅遊協會旅遊交易會 – 澳門	B to B

旅遊展

韓國

日期	活動	性質
13-16/5	首爾國際旅遊展- 首爾	B to C

馬來西亞

日期	活動	性質
2-4/4	馬來西亞國際旅遊展 - 吉隆坡	B to C
待定	MATTA Connect 旅遊展- 吉隆坡	B to C
待定	MATTA Muslim Friendly Travel Fair- 吉隆坡	B to C

旅遊展

泰國

日期	活動	性質
21-24/1	泰國國際旅遊展 - 曼谷	B to C

印尼

日期	活動	性質
8月	印尼雅加達國際旅遊展- 雅加達	B to C
11月	印尼旅行社協會穆斯林友好旅遊展- 雅加達	B to C

旅遊展

西班牙

日期	活動	性質
20-24/1	西班牙國際旅遊交易會(FITUR) - 馬德里	B to B/C

葡萄牙

日期	活動	性質
3-7/3	里斯本旅遊展(BTL) - 葡萄牙里斯本	B to B/C

德國

日期	活動	性質
16-18/3	柏林國際旅遊交易會 - 柏林	B to B/C

4. 與業界為伴

第一層：開放予業界參與活動，洽談會、推介會、旅遊展

聯同旅遊業界共同參加各項活動，持續於旅遊局網站 dst.gov.mo 更新

-2027年將 **豁免** 繳交按金2,000澳門元

-業界若於活動舉行前無理缺席活動或在活動完結後30天內未能提交報告，將取消本年度參與活動資格


業界及社團專區 › 推廣 › 海外推廣活動及報名

海外推廣活動及報名

年份: 2026 月份: 不限 搜索

日期	活動	地點	性質	備註	報名
2026年3月					
03-05	柏林國際旅遊交易會	德國 - 柏林	海外推廣-貿易會 (B to B/C)		查詢請電83971608
2026年2月					
25-03/01	葡萄牙里斯本旅遊展	葡萄牙里斯本	海外推廣-貿易會 (B to B/C)		查詢請電83971608
2026年1月					
22-25	泰國國際旅遊展	泰國 - 曼谷, Bangkok Queen Sirikit National Convention Center	海外推廣-貿易會 (B to C)		報名 截止報名日期: 2025-12-13
21-25	西班牙國際旅遊交易會	西班牙馬德里	海外推廣-貿易會 (B to B/C)		查詢請電83971608



4. 與業界為伴

第一層：開放予業界參與活動

首推 旅遊平台x體驗 配對會

- 計劃第一季舉辦;

- 推動澳門業界與大型線上旅遊平台合作;

- 結合交通、酒店、遊覽體驗、非遺、優惠套票及創意;

- 讓旅客參與更多體驗項目以延長逗留時間，促進消費並引客入區。





旅遊局近年製作自家網絡短劇
植入不同澳門產品,鼓勵業界善加利用

4. 與業界為伴

第二層：專屬活動

2026年旅遊局特函邀請業界參加的專屬活動

日期	活動	對象市場
【外地舉辦】		
3月	澳門旅遊推介及業界交流活動(英國)	
7月	MILT Congress 旅遊大會(印度)	
【澳門舉辦】		
4月	第12屆目的地婚禮策劃者大會 （DWP Congress）	國際婚禮策劃業界
4月	Design Travel Tradeshow Macao 2026	俄羅斯業界
7月	以深圳、廣州機場為核心樞紐 「開發一程多站產品」工作坊	韓國、泰國業界
7月及10月	澳門與西班牙業界對接工作餐會 - 大型線上旅行社產品研發考察團 - CEAV 20人旅行社及媒體考察團	西班牙業界
11月	澳門與德國業界對接工作餐會	德國業界



4. 與業界為伴

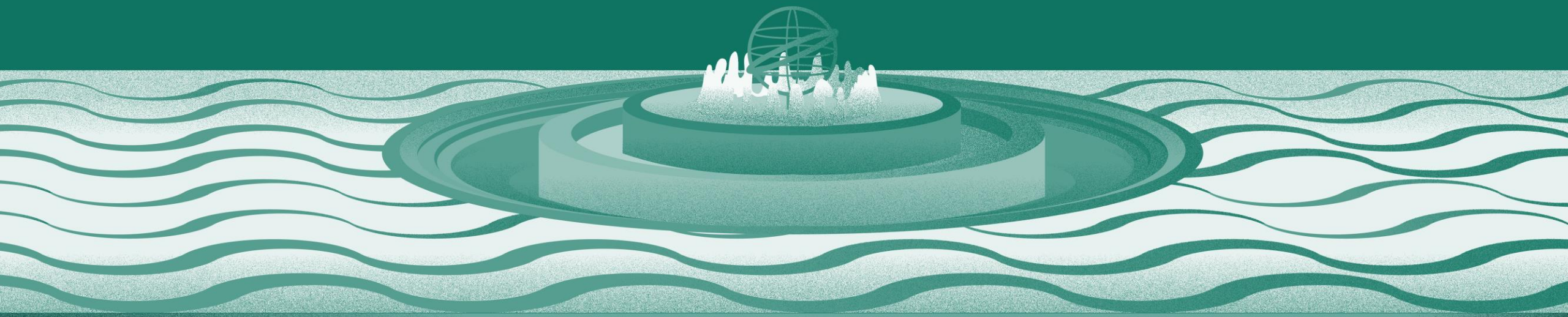
第三層：推薦合作

- 向外地組團公司、銷售平台及航空公司作推薦
- 與旅遊局合作開發新興市場，共同承擔推廣經費
    - 研學遊
    - 特色非遺旅程
    - 一程多站
    - 國際市場
    - 發展市場
      (印度、俄羅斯、中亞等市場)
    - 高端旅遊市場
    - 其他潛力項目


澳門特別行政區政府旅遊局
DIRECÇÃO DOS SERVIÇOS DE TURISMO
MACAO GOVERNMENT TOURISM OFFICE
Marketing@macaotourism.gov.mo
Marketing@macaotourism.gov.mo
Marketing@macaotourism.gov.mo
Marketing@macaotourism.gov.mo
Marketing@macaotourism.gov.mo
Marketing@macaotourism.gov.mo
Marketing@macaotourism.gov.mo

03

主要盛事活動及商務旅遊



2026年第四季主要盛事活動

日期	盛事活動
5/12/2026-10/1/2027	2026澳門國際光影節

2026澳門國際光影節

日期： 2026年12月5日至2027年1月10日

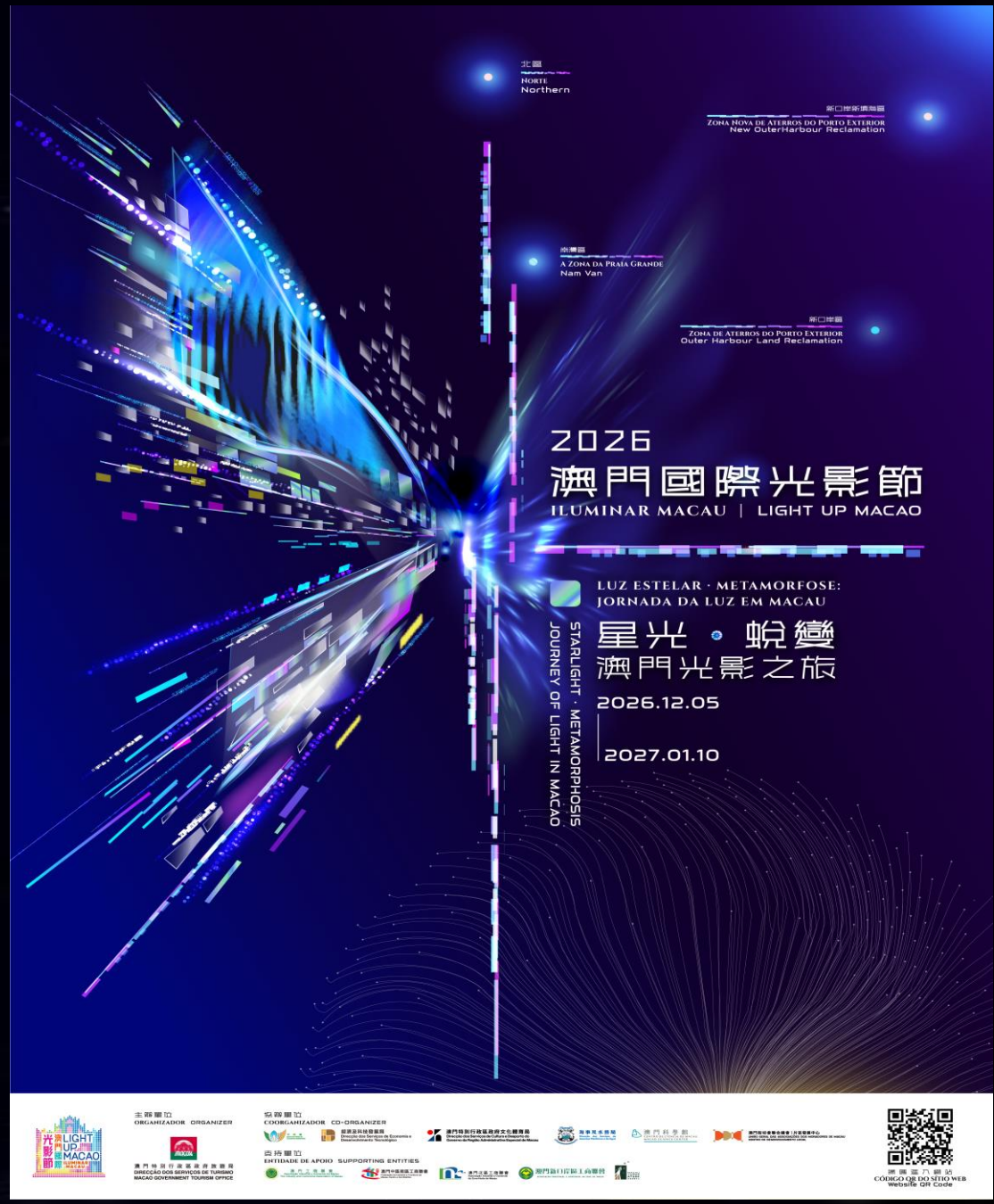
時間：每晚6時至10時

主題： “星光·蛻變：澳門光影之旅”

地點：在南灣區、北區、新口岸新填海區及新口岸區舉行

亮點：

- 以“星光·蛻變：澳門光影之旅”為題
- 國際級裝置與本澳特色相結合
- 增設以飲食文化為題的社區活動，融入光影、表演、市集及互動遊戲裝置



2027年主要盛事活動

日期	盛事活動
2月6至7日	歡樂春節“2027年龍騰舞躍賀新春”社區巡演
2月8至21日	歡樂春節2027農曆新年花車匯演
2月8、12、20日	歡樂春節2027農曆新年無人機煙花匯演
3月12至21日	2027澳門國際美食之都嘉年華
4月23至25日	第十五屆澳門國際旅遊（產業）博覽會
9至10月(待定)	第35屆澳門國際煙花比賽匯演
9月20至22日	2027亞太旅遊協會旅遊交易會
9月27日	2027世界旅遊日托盤比賽
12月（待定）	2027澳門國際光影節



歡樂春節“2027年龍騰舞躍賀新春”社區巡演

HAPPY CHINESE NEW YEAR 欢乐春节

日期：2027年2月6至7日（正月初一及初二）
地點：澳門半島、氹仔及路環景點
內容：安排**大型龍獅巡遊活動、吉祥人偶、表演團隊連同“麥麥”**在全澳多個景點，向全澳居民及旅客送上春節祝福，為社區注入濃厚的新年節日氣氛。

歡樂春節2027農曆新年花車匯演

HAPPY CHINESE NEW YEAR 欢乐春节

第一場花車巡遊

日期：2027年2月8日 星期一（正月初三）

時間：晚上8時至9時45分

巡遊路線：（起點）西灣湖廣場→孫逸仙大馬路→澳門科學館→澳門漁人碼頭（終點）



第二場花車巡遊

日期：2027年2月13日 星期六（正月初八）

時間：晚上8時至9時30分

巡遊路線：（起點）沙梨頭北街→青洲大馬路→拱形馬路→黑沙環馬路→慕拉士大馬路→黑沙環第四街→長壽大馬路→市場街→祐漢街市公園（終點）

花車：15至18輛花車（來自本地政府部門、內地單位、本地企業的花車）

花車展覽

2027年2月9日至12日（4天）澳門漁人碼頭

2027年2月14日至21日（8天）塔石廣場

歡樂春節2027農曆新年花車匯演 — 合作方案

旅遊局於2027年將繼續各行業機構合作，提供不同及靈活的合作方案，務求透過多元及有效渠道擴大活動的參與度和觸及面，提升宣傳效果，持續提升澳門作為國際大都市的知名度與綜合吸引力。

方案一：提供花車連佈置及表演隊伍
方案二：提供花車連佈置
方案三：提供表演隊伍
方案四：提供酒店住宿
方案五：提供VIP 福袋及紀念品
方案六：合作方自行提供方案

如有垂詢，請於**2026年12月4日或之前**
與我們聯絡：(853) 8397 1029
dtne@macaotourism.gov.mo

歡樂春節2027農曆新年無人機煙花匯演

日期： 2月8日 （正月初三） 21:45
2月12日 （正月初七） 21:00
2月20日 （正月十五） 21:00

表演時長：每場約15分鐘

地點：澳門旅遊塔對出海面

最佳觀賞位置

澳門

- ✓ 南灣•雅文湖畔
- ✓ 沙格斯大馬路(澳門文華東方酒店側)
- ✓ 孫逸仙大馬路觀音蓮花苑至觀音像海濱休憩區
- ✓ 湖濱路(YOHO金銀島酒店側)
- ✓ 澳門科學館海堤
- ✓ 氹仔海洋大馬路

珠海及橫琴合作區

- ✓ 橫琴金融島
- ✓ 橫琴大橋
- ✓ 珠海十字門
- ✓ 珠海加林山
- ✓ 珠海情侶南路



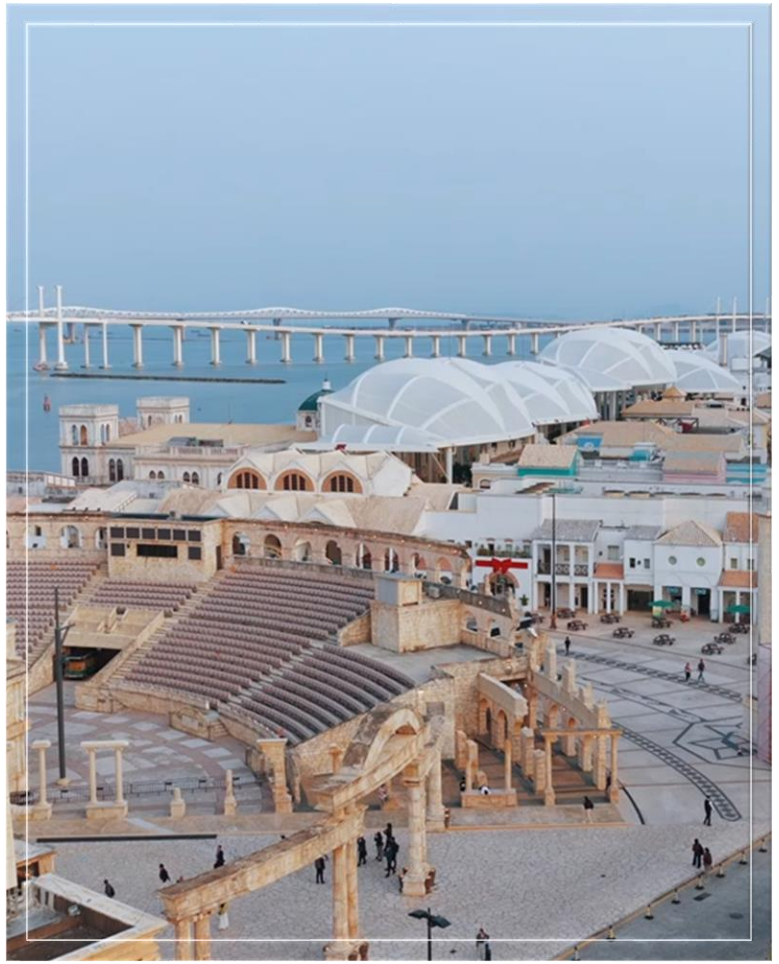


2027澳門國際美食之都嘉年華

日期：2027年3月12至21日

地點： 主會場 - 澳門漁人碼頭羅馬廣場及勵駿大道
社區會場 - 新口岸廣州街及上海街步行區一帶

時間：主會場 - 星期一至五下午5時至晚上10時、
星期六及日中午12時至晚上10時
社區會場 - 星期五至日下午2時至晚上9時



活動內容： 設有**國際美食大道、美食之都廚藝展示、澳門國際美食論壇、環球美酒廊及國際美食優品市場**，持續彰顯澳門作為“創意城市美食之都”的地位及國際交流平台的優勢。

亮點：增設美食產業商務配對

協助澳門本地企業
引入外地特色優質
食材與品牌

吸引外部投資
落戶澳門

提升本地餐飲
✓ 多元吸引力及創新營商能力
✓ 增強品牌競爭力

✓ 推動海外餐飲品牌在澳開展合作
✓ 深化美食經濟與產業發展的融合

第十五屆澳門國際旅遊（產業）博覽會

ufi Approved International Event

日期：2027年4月23至25日

地點：澳門威尼斯人金光會展A、B及C館

重點內容：旅博會為旅遊企業和市民搭建旅遊產品展銷平台，聯動酒店、旅行社、航空公司等參展企業，推出特色優惠的旅遊產品，吸引入場人士向參展商了解最新旅遊資訊。展會期間，將舉辦多項不同主題的論壇及旅遊推介會，結合不同“旅遊＋”的跨界融合，推動澳門建設成為“世界旅遊休閒中心”，促進澳門經濟適度多元發展。





參加形式

合作夥伴、冠名贊助以及專屬合作方案等。

合作方可享品牌展示、媒體曝光、數碼推廣及展館廣告等回饋。

參展商預先登記，請掃以下二維碼:

官方網站： www.mitexpo.mo

第35屆澳門國際煙花比賽匯演



日期：2027年 9至10月

地點：旅遊塔對出海面

表演場次：每晚2場，合共10場

每場時間：約18分鐘

燃放時間：第一場晚上9時

第二場晚上9時40分

活動內容：邀請**10隊**世界各地具豐富經驗著名的煙花公司參與，發揮夜間旅遊活動對旅遊經濟的拉動效應。此外，擬加入無人機表演增添吸引力。



2027亞太旅遊協會旅遊交易會

日期：2027年 9月20至22日

地點：澳門威尼斯人金光會展

活動內容：由亞太旅遊協會（PATA）主辦、旅遊局承辦的亞太旅遊協會旅遊交易會，是繼 2010 年、2017 年後第三度於澳門舉行，匯聚環球旅遊官員及業界人士參與。藉承辦國際旅業盛事，向全球展現澳門豐富的“旅遊+ ”內涵與大型國際展會承辦實力，配合“1+4”經濟適度多元發展，助力世界旅遊休閒中心高質量發展。

2027世界旅遊日托盤比賽

日期：2027年9月27日

起點：大三巴耶穌會廣場

終點：澳門議事亭前地

活動內容：

為慶祝一年一度的全球性旅遊盛事“世界旅遊日”，邀請全澳旅遊業者參加在地標性的大三巴牌坊至議事亭前地舉行的托盤比賽，爭奪男女子組別冠亞季軍及最特別服裝獎，以節慶盛事活動助力旅遊經濟發展。







2027澳門國際光影節

日期：2027年12月起

時間：每晚6時至10時 (待定)

地點：南灣區、北區、新口岸新填海區及新口岸區 (待定)

活動內容：設置光雕表演、燈飾、互動裝置及系列活動等，打造濃厚的節日氣氛，豐富澳門夜間娛樂節目，吸引旅客赴澳參與，深化“旅遊＋”的跨界融合，激活夜間經濟。



商務旅遊

旅遊激勵計劃

“旅遊激勵計劃”為合資格申請者提供相應支持項目，從而提升機構 / 團體 / 旅客來澳籌辦“獎勵旅遊”、“婚慶旅遊”、“研學旅遊”及“體育旅遊”的吸引力。

獎勵旅遊

來澳以籌辦**獎勵活動、會展活動中包含獎勵或團隊建立、業界聯誼、企業參訪 / 考察、慶祝周年活動/宴請、工商企業商務旅遊、以及企業培訓**為目的的公司 / 機構 / 團體。

婚慶旅遊

來澳以**籌辦婚禮/婚慶活動**，如婚宴、婚拍旅遊、蜜月、婚後 / 前派對為目的的新郎 / 新娘或公司 / 機構 / 團體。

研學旅遊

來澳以籌辦**研學活動、參與比賽、考試、課程、複習、講座等教學或學術**相關活動為目的公司 / 機構 / 團體。

體育旅遊

來澳以籌辦體育賽事、來澳以參賽者身份參與體育比賽、或以觀眾身份觀看體育賽事為目的的公司 / 機構 / 團體。







澳琴同遊激勵計劃（優化版）

目的：深化**澳琴一體化發展**，涵蓋更多潛在的旅遊活動主辦單位與參與者，強化配套服務與激勵機制，提升計劃吸引力

對象：以主辦、籌辦單位或指定委託單位的名義**在澳門或橫琴粵澳深度合作區舉行具主題性質的旅遊活動**

- 在澳門或橫琴依法成立並登記納稅的企業及非盈利組織、
- 在澳門或橫琴以外在當地依法設立的實體。

受惠資格：

- 澳門或橫琴具主題性質的旅遊活動；
- 規模須達25人或以上，參與活動的受惠人士必須為非澳門或橫琴居民；
- 在澳門最少連續住宿2晚及在橫琴最少住宿1晚。

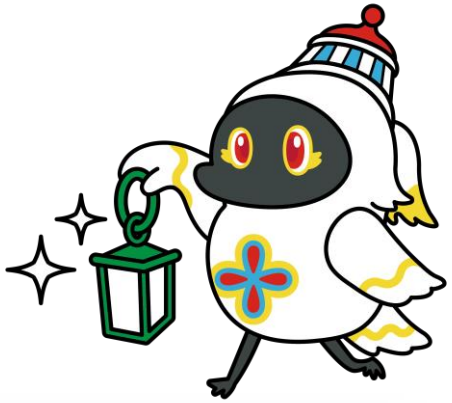
支持項目：升級支持項目，新增主流類旅遊產品。



《澳門旅遊吉祥物“麥麥”授權計劃》



《澳門旅遊吉祥物“麥麥”授權計劃》

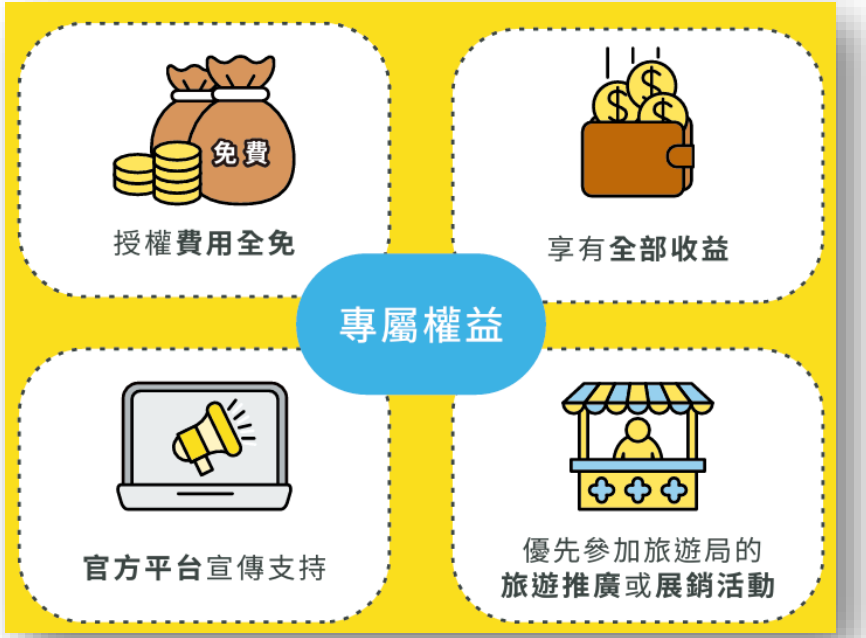


目的： 透過開放澳門特別行政區旅遊吉祥物“麥麥”的使用權，鼓勵合作單位充分利用“麥麥”形象，開發多元化的產品和體驗，以推廣本地旅遊文化，提升品牌影響力和開拓新商機，並促進旅遊和文化創意產業的發展。

申請對象： (1)已在澳門特區依法登記的企業
(2)已在澳門特區依法成立的社團

申請類別： 商業使用 / 非商業使用

計劃成效： 自4月12日起推行，截止10月31日，共接獲52宗申請，當中包括商業使用40宗和非商業使用12宗。



三大應用場景：

- 活動策劃
- 品牌推廣
- 產品開發

四大許可類別：

- 活動類
- 宣傳品類
- 商品類
- 食品類

有意申請者
請掃二維碼


澳門大賽車博物館
MUSEU DO GRANDE PREMIO DE MACAU
MACAO GRAND PRIX MUSEUM

澳門大賽車博物館

澳門大賽車博物館研學課程

核心體驗亮點
賽車文化探索
科技工程知識
沉浸互動體驗
生活實踐學習

課程架構

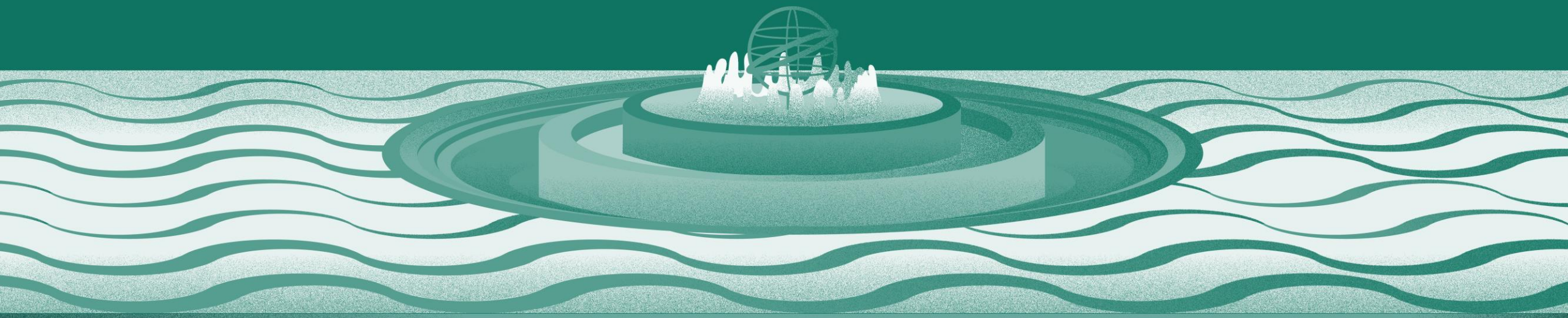
- **初小階段 (小一至小三)**
- **高小階段 (小四至小六)**
- 每節約 2.5 小時，包括專業導覽、主題實驗、成果簡報、館內自由體驗
- 每日兩場：上午10時至下午12時30分；下午2時30分至下午5時
- 課程可以粵語、普通話、葡語或英語進行
- 2027年將拓展主題研學課程至中學階段

業界合作與預約須知

- **適用對象**：學校、辦學團體、非牟利團體和商業機構（15人以上成團，上限30人）
- 學校和辦學團體可免費申請參加研學課程；非牟利團體和商業機構須按博物館收費表購買門票參與
- **票務機制**：學校團體免費；商業機構及旅行社團體按標準購票即可免費獲贈導賞與研學課程
- **預約規範**：須於參觀日前**最少 7 個工作日**提出申請（最多提前 60 日）
- 查詢: 8593 0515 / 85930516 / mgpm@macaotourism.gov.mo

04

培訓及質量管理



“星級旅遊服務認可計劃”

1
計劃啟動時間

旅遊局於2014年推出「星級旅遊服務認可計劃」，旨在提升本地旅遊服務業整體水平。

2
計劃核心目標

透過年度評審機制，鼓勵商戶持續優化服務品質，建立消費者對本地旅遊服務的信心。

3
評審持續性機制

對參與商戶實施持續的年度評審、認可和表揚，確保獲獎商戶長期維持高標準服務表現。

主辦單位

澳門特別行政區政府旅遊局
DIRECÇÃO DOS SERVIÇOS DE TURISMO
MACAO GOVERNMENT TOURISM OFFICE

支持單位

市政署 INSTITUTO PARA OS ASSUNTOS MUNICIPAIS

經濟及科技發展局
Direcção dos Serviços de Economia e Desenvolvimento Tecnológico

澳門旅遊大學
UNIVERSIDADE DE TURISMO DE MACAU
Macao University of Tourism

Associação de Hotéis de Macau
Macau Hotel Association 澳門酒店協會

澳門餐飲業聯合商會
The United Association of Food and Beverage Merchants of Macao

澳門中小型餐飲業商會

澳門旅行社協會

TICM 澳門旅遊業議會
TRAVEL INDUSTRY COUNCIL OF MACAU

澳門旅遊商會

參加裨益



免費參加且無名額限制，提升業界參與意願

零費用參與

所有申請商戶均可免費參與，不設名額上限。

公開透明名單發布

所有獲獎商戶名單對外公開，提升品牌公信力與市場辨識度。

官方認證標誌使用權

獲獎商戶可於門面、宣傳品及數位平台展示官方認可標誌，強化消費者信任。

媒體宣傳與培訓資源

旅遊局透過官方網站、社交媒體及宣傳影片，對獲獎商戶進行報導與曝光，並優先取錄獲獎商戶報名修讀本局舉辦的培訓課程。

獲獎商戶指南提供實務指引

商戶可以善用評審準則中的實務指引和評審報告，持續優化自身服務水平，為客人的用餐及旅遊體驗增值。

2026年度頒獎典禮（餐飲界別和旅行社界別）

日期: 12月2日(星期三)

時間: 18:30 (酒會); 19:00 (晚宴)

主題: “禮遇八方 星耀旅遊+”

地點: 澳門JW萬豪酒店大宴會廳



餐飲界別2026年度頒發獎項

- 星級旅遊服務卓越大獎
- 星級旅遊服務金獎
- *星級旅遊服務銀獎
- *星級旅遊服務銅獎
- 星級旅遊服務商戶獎

特別主題獎

- 綠色飲食獎
- 關愛服務獎
- 創新營運獎
- 本地特色獎
- *星級有禮商戶獎
- 誠信經營獎#

誠信經營獎由經科局消委會評審

*甄選獎項為本年度新增設獎項

旅行社界別2026年度頒發獎項

- 星級旅遊服務卓越大獎**（2026不頒發）
- 星級旅遊服務金獎
- *星級旅遊服務銀獎
- *星級旅遊服務銅獎
- 星級旅遊服務商戶獎

特別主題獎

- 星級有禮商戶獎
- 星級團隊培訓獎
- 誠信經營獎#

誠信經營獎由經科局消委會評審。

* 本年度新增設獎項
**本年度沒商戶達標，不頒發

2027年計劃優化與新措施

降低門檻

原申請條件中須於**澳門經營業務**至少達一年或以上的規範，**改成縮短至六個月**，鼓勵更多新商戶及中小企參與。

放寬限制

將目前因**地址變更**而被取消參加或獲獎資格的規定，改成在符合特定條件下，商戶可獲批**保留參加或續獎資格**。

適用對象範圍

所有**餐飲、旅行社界別**均適用此新規定。

2027年首度
新增導遊界別



1 發展背景與規劃

旅遊局於2026年9月與澳門旅遊大學團隊展開**導遊界別**服務質量認可機制的開發和構建工作。

2 評審委員會確立

2026年10月30日與**評審委員會**成員召開會議，初步確立評審框架。

3 預期參與規模

開放**本澳持牌導遊參與**，逐步建立專業認可制度。

4 對行業影響

為澳門導遊從業員**樹立優質服務標杆**，鼓勵導遊從業員提質進步，協力共建澳門優質旅遊服務環境。

2027年主要活動時程表

(餐飲界別、旅行社界別及導遊界別)

主要活動	2027年預計時間安排
招募推廣	第一季
招募期（接受申請）	第一至二季
評審準則說明會	第二季
商戶巡查及評審期	第二及三季
中期檢討分享會	第三季
行業委員會及評審委員會周年大會通過獲獎名單	第四季（10月）
頒發獎項	第四季（12月）

認證流程與執行機制（餐飲界別、旅行社界別及導遊界別）

➢ 四階段認證流程：

① 申請提交　② 執行評審*　③ 審批決議　④ 頒獎表彰

商戶申請參與 → 服務管理體系審核 神秘顧客服務評核 → 審批及通過獲獎名單 → 頒發獎項



有關詳情刊載於澳門旅遊局網站的“星級旅遊服務認可計劃”，有興趣商戶可參閱相關指引細項、評核項目和準則。https://www.dst.gov.mo/zh-hant/plan/qtsas.html

星級旅遊服務認可計劃

*導遊界別評審模式待定

旅遊業界培訓

1 培訓核心目標

參照旅遊總體規劃、旅遊行業趨勢、旅遊業界及行業協會提供的培訓需求，提升旅遊從業員服務知識及軟實力，溝通技巧與應變能力，提升整體旅遊服務質素 。

2 主要受眾群體

涵蓋“星級旅遊服務認可計劃”獲獎商戶，以及酒店、餐飲、零售、旅行社、導遊等前線服務人員。

3 2026年1-10月培訓統計

線上/線下(實時)舉辦42場，參與3,645人次;
旅遊局網站線上(非實時)課程共有37個，點擊次數逾52,000次。









2027年培訓課程規劃

涵蓋五大領域，新增多項課程

1

服務優化與軟實力提升

續辦提升旅遊服務敏感度、處理投訴技巧等8項課程，**新增**高效溝通與談判技巧課程。

2

「旅遊+」、科技賦能及新趨勢

涵蓋AI應用、新興技術，**新增美食文化導賞**、夜間旅遊體驗、澳琴跨境旅遊產業實務與業態等課程。

3

旅遊業語言培訓

提供葡語、英語、韓語、泰語，並**新增**俄語等語言課程。

4

技能安全知識

包括基礎生命支持（CPR/AED）、食物過敏原概述等課程。

5

接送員轉職導遊專項

續辦「接送員轉職導遊課程」，促進職業轉型與人才流動。

2027年旅遊業界培訓合作

來年計劃持續與公共部門、社團及綜合度假休閒企業等繼續合作，舉辦以下範疇的培訓講座/活動，深化培訓內涵。

優質服務質素提升

持續與綜合度假村合作，推動服務標準化與創新。

特定客源市場服務

針對不同國籍旅客設計文化敏感度與語言溝通課程。

無障礙接待技巧

培訓前線員工掌握無障礙溝通與服務技能，提升包容性旅遊體驗。

急救講座–旅遊業界專場

與紅十字會合作定期舉辦旅遊業界專場急救訓練。

澳琴旅遊專題培訓

舉辦「琴澳旅遊產業專題培訓及交流工作坊」，促進區域合作。

國際認證課程

與公共部門合作引入國際認可之服務管理證照課程，提升專業性。

可持續發展培訓

推廣綠色營運、減塑實踐與環境責任意識。

零售與銷售技巧

強化銷售話術、顧客心理與轉化率提升策略。

倘有任何培訓相關的合作建議，歡迎聯繫**培訓及質量管理廳**

線上課程資源

澳門旅遊局網站共有37個線上課程，便利自主進修



“澳門有禮運動”系列
（2024年）



處理投訴與調解技巧 – 餐飲業篇
（2023年）



建立正向服務心態
（2022年）



客戶服務心態技巧
（2021年）



文化旅遊網上學習課程 –
澳門歷史與文化簡介（2020年）



“心手相連・無障礙溝通”
公益手語網上學習課程
澳門篇（2019年）
粵港澳大灣區篇（2021年）
橫琴粵澳深度合作區文旅篇（2022年）





餐飲相關教學影片
（2020年）

歡迎登入網站
https://www.dst.gov.mo/zh-hant/promotion-training/training/online-course.html
或掃描二維碼瀏覽課程

旅遊業界培訓 – 報名及學員指引

- 旅遊局所舉辦的**線上及線下課程費用全免**，報名前可參閱培訓課程報名及學員指引（https://www.dst.gov.mo/zh-hant/trade-association/training/course-registration-guideline.html）

- 線上報名方法：
  ① 登入**澳門旅遊局網站**（https://www.dst.gov.mo/zh-hant/home.html）
  ① 掃描右下**二維碼登記**

- 向 **培訓及質量管理廳** 查詢
  - 電話：28315566
  - 電郵：training@macaotourism.gov.mo

學員指引



線上登記

執照及監察

- 第5/2025號法律《旅行社業務及導遊職業法》自2026年2月1日起生效，新法簡化了發牌程序，鼓勵更多投資者進入旅遊行業；完善監管機制，更好地規範行業發展，以有效打擊違規活動，推動旅遊行業的優質發展。

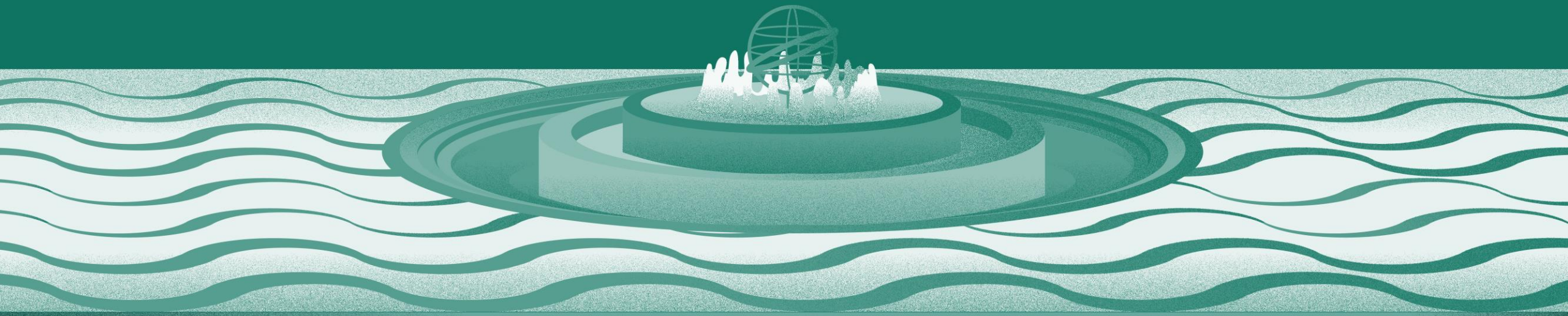
- 配合提案部門完成修法工作，第5/2026號法律《餐飲及相關場所業務法》自2026年7月1日起生效，新法秉持特區政府“放管服”的改革方向，放寬、簡化和完善現行制度，提升跨部門的協作效率，旅遊局繼續為舞廳及按過渡規定由旅遊局規管的餐飲場所的主管實體。

- 旅遊局現時配合提案部門推進《特定業務及活動的規管制度》法案的修法工作，法案旨在落實特區政府“放管服”改革的理念，以符合社會現時的實際需要，進一步優化營商環境。

05

業界分享

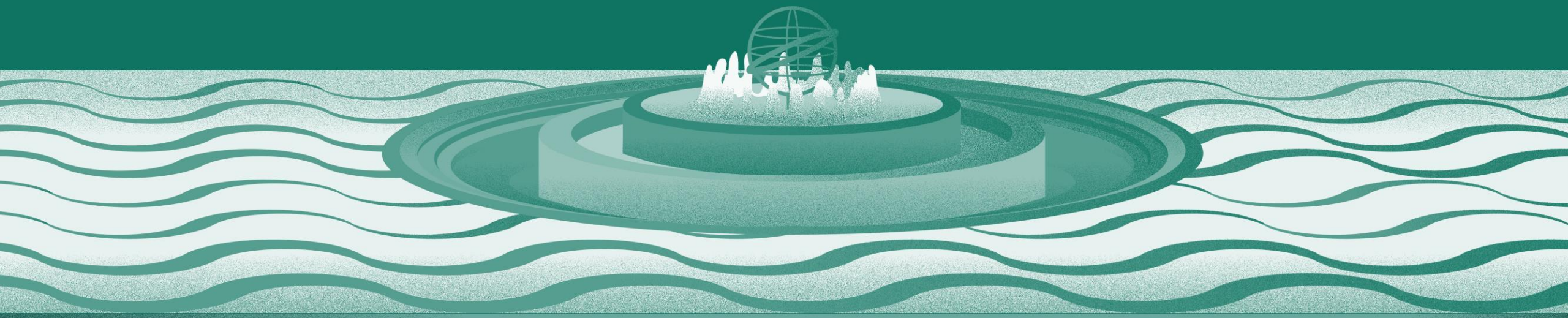
中國入境遊與澳門市場機遇



05

業界分享

經廣州機場樞紐拓展國際連結



Q&A



謝謝

